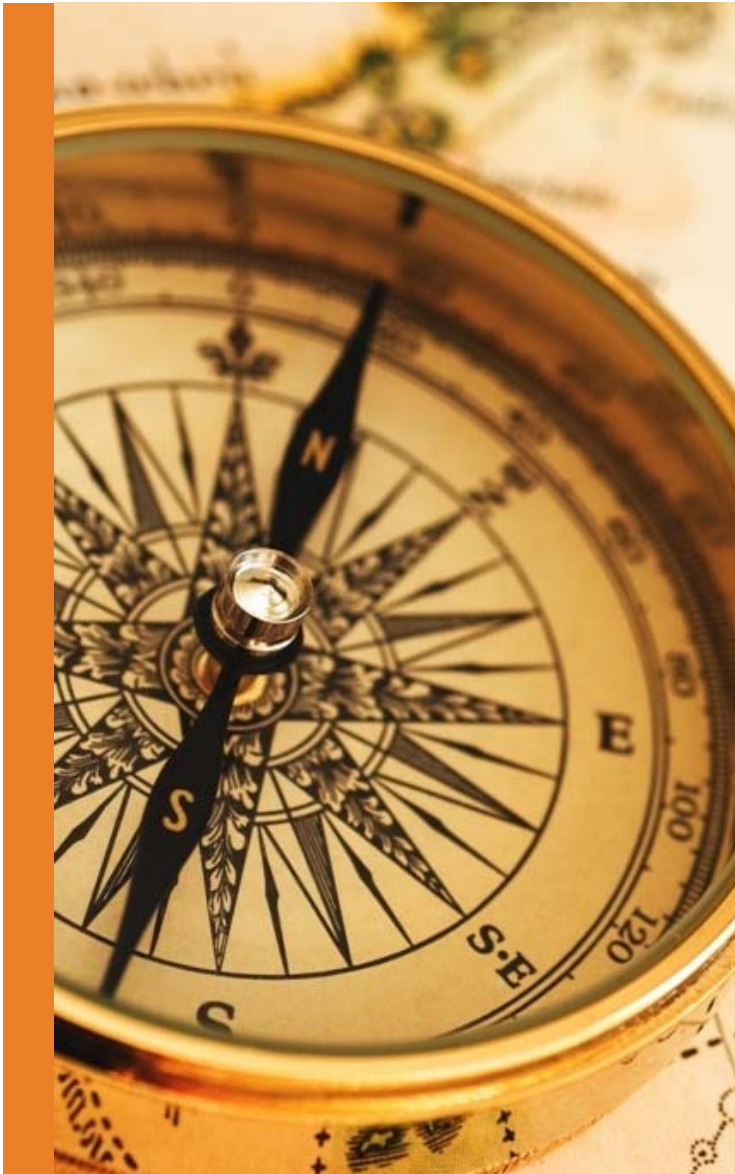




Institut für Wirtschaftspädagogik

# Magellan-Prinzip



## Führungskräfte-Training: **Magellan-Prinzip**

Das IWP-Führungskräfte-Training „Magellan-Prinzip“ ist ein in sich geschlossenes Trainingskonzept. Innerhalb der Entwicklungszeit von 4 Jahren ist es gelungen, auf der Grundlage der Forschungsergebnisse zur Systemtheorie, Hirnforschung und der Lernpsychologie, den Führungsprozess systematisch, in sich geschlossen und reproduzierbar abzubilden.

30 Jahre Trainingserfahrung des IWP haben dafür gesorgt, dass das **Magellan-Prinzip** inhaltlich wie didaktisch die nötige Praxisrelevanz besitzt.

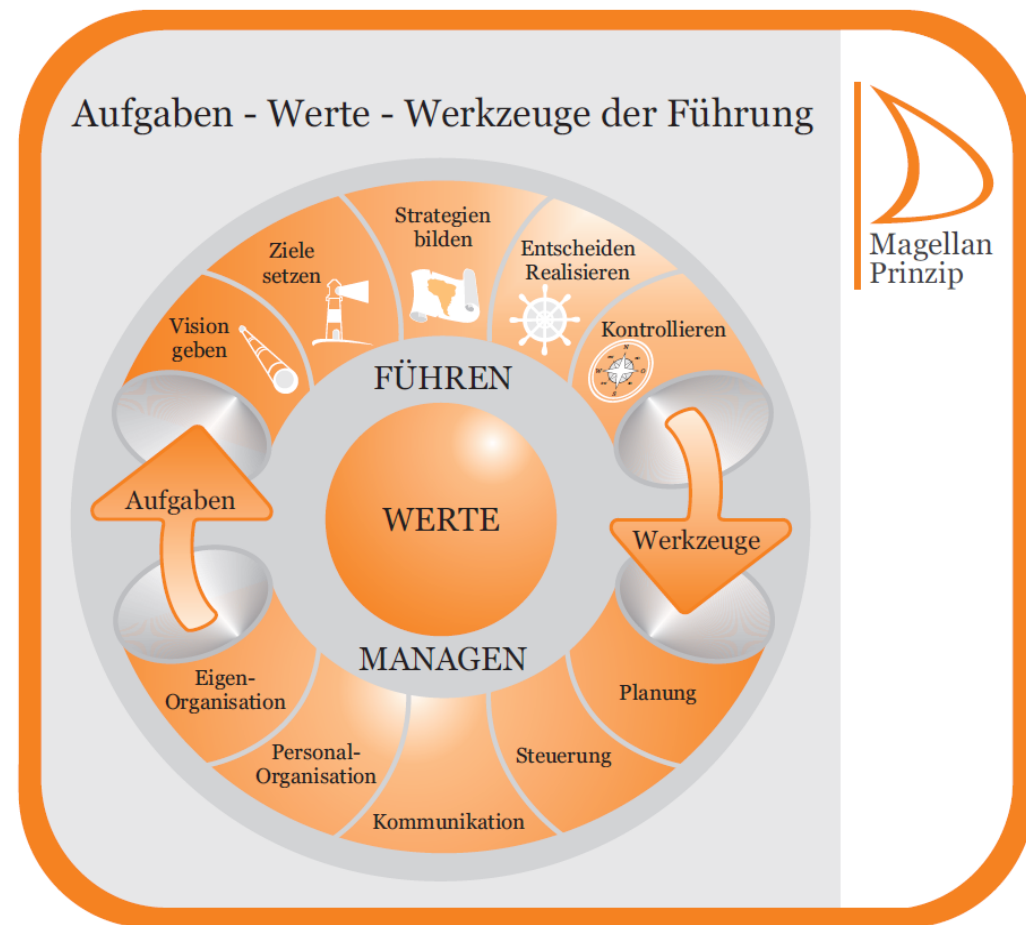
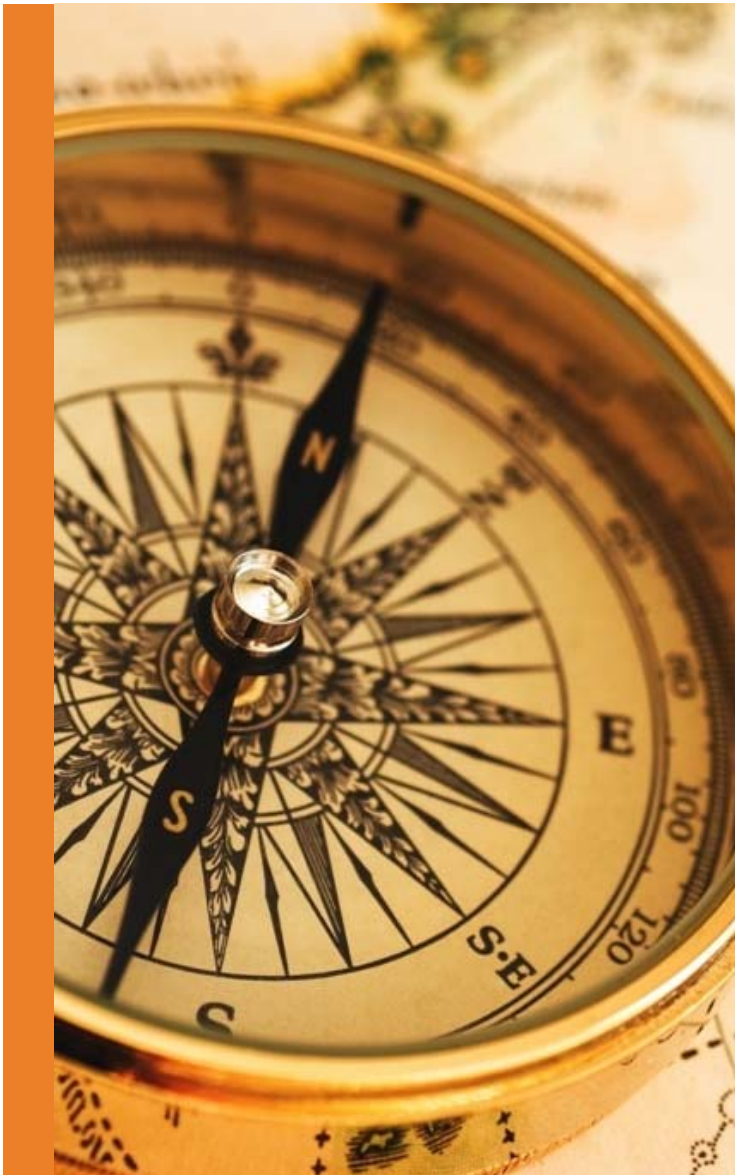
Das Magellan-Prinzip trennt klar und präzise die Aufgaben einer Führungskraft von den zur Aufgabenerfüllung notwendigen Werkzeug-Kategorien. Hierfür stehen praxiserprobte Werkzeuge bereit.

Die Segmentierung von Führen und Managen wird vorgenommen. Im Mittelpunkt steht die **Aufgabenzentrierung** und **Methodenoffenheit** auf Grundlage klarer **Werte**.

### **Dabei legt das Magellan-Prinzip besonderen Wert auf:**

- ▷ Schaffung einer **Struktur**, die es jederzeit ermöglicht, die Übersicht im Führungsalltag zu behalten.
- ▷ Ein klares Werteverständnis auf der Basis des **Wertesystems** unserer Kunden.
- ▷ Die Trennung zwischen **Führen** und **Managen** und damit die Basis für Delegation.
- ▷ **Methoden-Offenheit** Es geht nicht um die Methode als solche, sondern was sie im Umfeld der Führungs-Aufgaben bewirken kann. Neue und unternehmensinterne Methoden können so jederzeit integriert werden, unter Beibehaltung des Prinzips.

# Magellan-Prinzip



# Aufgaben

## Grundsätze der Führung

### Ziele der Lerneinheit:

- die Grundsätze der „Führung“ zu erkennen
- die Aufgaben einer Führungskraft (FK) anzuwenden
- die unternehmerische Anforderung an FK umzusetzen
- den Unterschied zwischen „FÜHREN“ und „MANAGEN“ und dessen Wirkung zu wissen



## Visionen geben



**Ziele der Lerneinheit:**  
Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- die Grundlagen einer Vision zu kennen und anwenden zu können
- Visionen als Ausrichtung und Kraftspender für alle Beteiligten zu nutzen
- die Wichtigkeit und Tragfähigkeit der Wirkung einer Vision zu erkennen
- Visionen als den Anfang eines jeden Lebenszyklus von Produkten oder Unternehmen einzusetzen

## Ziele setzen



**Ziele der Lerneinheit:**  
Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- die Grundlagen von Zielen anzuwenden
- Ziele klar zu setzen
- Ziele als unternehmerische Richtungsgeber zu nutzen
- Ziele als Meilensteine auf dem Weg zur Visionserreichung zu sehen
- Ziele als Messgröße für den Erfüllungsgang der Visionserreichung zu nutzen

## Strategien bilden



**Ziele der Lerneinheit:**  
Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- die Grundsätze zur Bildung einer Strategie zu kennen
- den Wirkungsgrad einer Strategie zu erfassen
- den Zusammenhang zu den FK-Aufgaben zu realisieren
- Strategien als oberste Handlungsart zu nutzen
- Strategien als Richtungsgeber für Maßnahmen einzusetzen

## Entscheiden/ Realisieren



**Ziele der Lerneinheit:**  
Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- die Grundlagen zum Treffen von Entscheidungen zu kennen
- den Zusammenhang zwischen Entscheiden und Realisieren zu wissen
- den Zusammenhang erfolgreicher Prozessabläufe und Entscheidungen zu sehen
- Formulierung klare Zuständigkeiten für erfolgreiche Realisation

## Kontrollieren



**Ziele der Lerneinheit:**  
Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- die Grundsätze des Kontrollierens zu verstehen
- Kontrollieren als Motivation zu nutzen
- die richtigen Vorgehensweisen des Kontrollierens einzusetzen
- den Zusammenhang zwischen Kontrollieren und Erreichung der Vision und Ziele zu sehen
- die Chancen und Risiken der Kontrolle zu kennen und sie zu beachten

# Werkzeuge

## Werte

**Im Rahmen des Magellan-Prinzip nimmt das Thema Werte eine zentrale Rolle ein. Die Wichtigkeit des Zusammenhangs zwischen persönlichen- und Unternehmenswerten wird dargestellt.**

- die grundsätzliche Wirkung der Werte auf den Erfolg des Unternehmens
- Authentizität durch gelebte Werte
- Sinngebung durch Werte
- Auswirkung der Werte auf die Motivation aller Beteiligten



## Planung



### Ziele der Lerneinheit:

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- Planungsinstrumente und Planungsmethoden
- Swot-Analyse
- Kosten-Nutzen-Analyse
- Portfolioanalyse
- Benchmarking
- Kernkennziffern-Systeme

im Planungsprozess anzuwenden.

## Steuerung



### Ziele der Lerneinheit:

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- Aufbauorganisation
- Entscheidungsmatrix für MA
- Kernkompetenzen
- Ablauforganisation
- Engpass-Analyse
- Qualitäts-Standards
- Corporate Identity (CI)

im Steuerungsprozess anzuwenden.

## Kommunikation



### Ziele der Lerneinheit:

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- Grundmodelle menschlichen Verhaltens und Motive
- Hirnarchitektur und Kommunikationsmodelle
- Kommunikationswerkzeuge
- Konfliktanalyse und Konfliktsteuerung
- Phasen der Teamentwicklung
- Praktische Simulation von Gesprächssituationen

zu kennen und anzuwenden.

## Personal-Orga



### Ziele der Lerneinheit:

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- Grundlagen über den Einsatz von Führungsstilen
- Mitarbeiter Potentialanalyse
- Personal – Kennziffern
- Personal-Bedarfsanalyse
- Beurteilungssysteme
- Belohnungssysteme
- Weiterbildung für MA

im Personalbereich zu kennen u. anzuwenden.

## Eigen-Orga

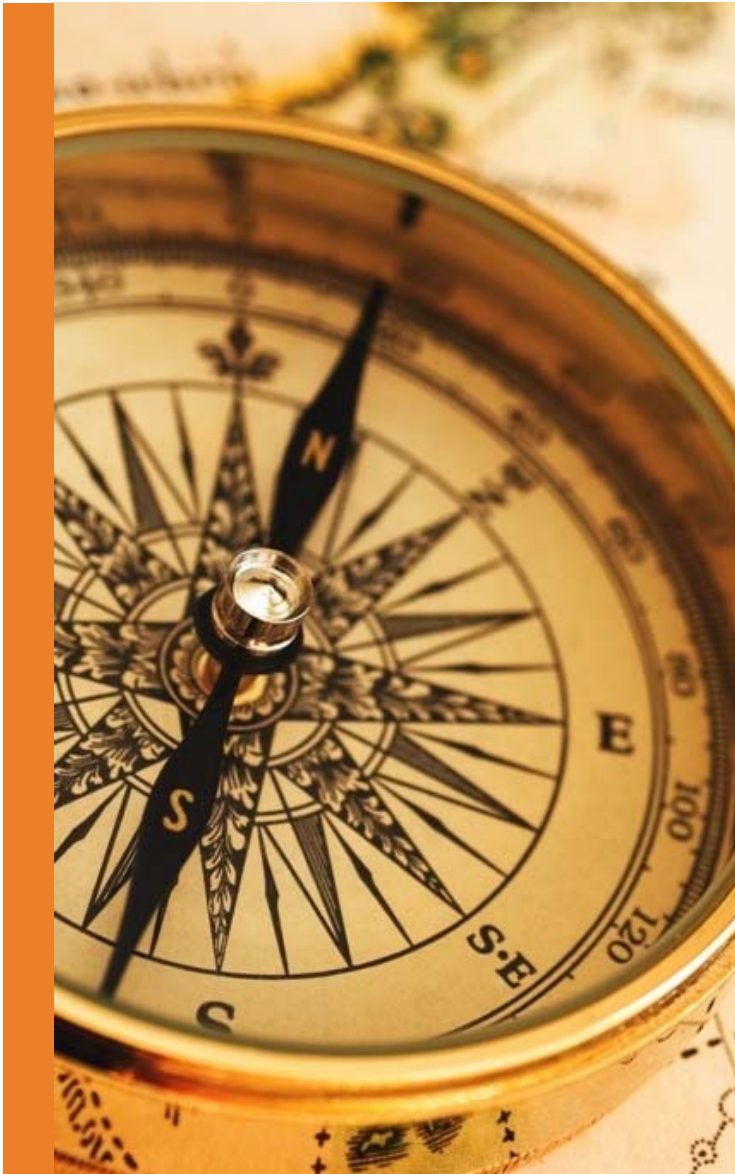


### Ziele der Lerneinheit:

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt,

- eigenes Zeitmanagement
- Unterscheidung Dringend vs. Wichtig
- die unterschiedlichen Themenfelder des Zeitmanagement
- zeitorganisatorische Methoden

zu kennen und anzuwenden.



## Die Trainingsblöcke

› Führungsaufgaben	3 Tage
› Planung	2 Tage
› Steuerung	2 Tage
› Kommunikation	3 Tage
› Personal-Organisation	2 Tage
› Eigenorganisation	1 Tag
› <b>Trainingstage total</b>	<b>13 Tage</b>

## Entdecke den Navigator in DIR !

