

# **SÄCHSISCHE UNTERNEHMERTAGE 2005**

**23. und 24. September 2005 • Chemnitz  
Sächsisches Industriemuseum**



# SÄCHSISCHE UNTERNEHMERTAGE

## Partner der Sächsischen Unternehmertage 2005 – Eine Investition in Innovation

Mit den Sächsischen Unternehmertagen im September 2005 in Chemnitz wird erstmals unter der Federführung des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft eine große überregionale Kooperationsbörse von Unternehmern für Unternehmer initiiert. 500 Teilnehmer erwartet ein zweitägiges, nutzwertorientiertes Programm mit Seminaren, Vorträgen, Kontaktforen und Themendiskussionen.

Wie der geplante Standort – das Sächsische Industriemuseum – verbinden die Sächsischen Unternehmertage Präsentation, Information und Kommunikation auf neuartige und einzigartige Weise und geben Unternehmern aus ganz Mitteldeutschland Gelegenheit neue Kontakte zu knüpfen, Partner zu suchen und Innovationen vorzustellen.

Dabei sind die Sächsischen Unternehmertage mehr als eine Messe oder eine Themenveranstaltung dazu geeignet, mittelständische Wirtschaft in all ihren Facetten zusammenzubringen. Prominente Referenten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln anwendbares Wissen für Unternehmer, das Plenum greift aktuelle Themen kontrovers auf und stellt sie zur Diskussion. Die durch die Kreisverbände des BVMW und deren Mitgliedsunternehmen vertretenen Regionen stellen sich mit ihren individuellen Stärken vor und präsentieren Chancen und Innovationen.





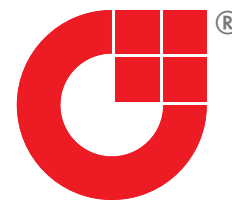
Als Kommunikationsbörse fungiert der Abend des 23. September mit einer Party in den Hallen des Industriemuseums, welche die Macher der sächsischen Wirtschaft, ihre Partner aus der Politik und die Ideengeber der Zukunft aus der wirtschaftsorientierten Forschung bei einem aufsehenerregenden Programm zusammenbringt.

Unternehmer für Unternehmer bedeutet nicht nur, dass Unternehmerinteressen konsequent in den Mittelpunkt gestellt werden – die Unternehmen selbst, unter ihnen die mehr als 4.000 BVMW Mitgliedsunternehmen in Sachsen, sind von Anfang an in Planung und Gestaltung einbezogen. Bedeutende Firmen wie IBM und T-Mobile werden als Hauptsponsoren ihre Angebote für den Mittelstand präsentieren, die „Leuchttürme“ der einzelnen Regionen Sachsen werden ebenso vertreten sein, wie die jungen innovativen Macher der Zukunft.

Wir würden uns freuen, auch Ihr Unternehmen als Partner für dieses Ereignis zu gewinnen. Als Hauptsponsor profitieren Sie nicht nur von Kontakten, Werbe- und Präsentationsflächen, überregionaler Kommunikation und PR, Sie präsentieren sich auch als verlässlicher Partner für den Mittelstand. Aber auch als regionaler Sponsor oder Projektpartner können Sie die Sächsischen

Unternehmertage zur Kundengewinnung und Bindung von Key-Account Kunden nutzen.

Alle Möglichkeiten zur Beteiligung entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten. Gern stellen wir für Sie ein individuelles und passgenaues Sponsorenpaket zusammen und stellen Ihnen das Vorhaben detailliert vor.



# SPONSORENPAKETE

## 1. Kategorie – Hauptsponsoren

**Preis: ab 10.000 Euro** (zzgl. 16% MwSt.)

### Leistungen

- Konkurrenzausschluss für Ihre Branche
- Signet und Schriftzug in allen Unterlagen für Medien
- kurze Agenda und Leistungsprofil im Konzept, in wichtigen Pressemappen, im Programmheft, auf Einladungen
- exklusive Vorstellung im BVMW-Kurier
- Präsentationsflächen am Veranstaltungsort (Fahnen, sonstige Elemente)
- Teilnahme der Geschäftsführung an Pressekonferenz
- Hauptpräsentationsstand am Veranstaltungsort exklusiver Standort nach Absprache (Stand kundenseitig geliefert)
- frei verfügbarer Beitrag im Plenum aus der Firmenspitze
- Betreiben eines Workshops oder einer Seminarreihe mit firmenspezifischen Themen im Rahmen des Tagesprogramms
- Teilnahme an den VIP-Talks (Politik, Wirtschaft, Wissenschaft)
- 10 Karten für Abendveranstaltung
- Teilnahmegebühr entfällt
- Mitwirkung eines prominenten Vertreters des Unternehmens an der zentralen Podiumsdiskussion
- optional: Entwicklung einer individuellen B2B-Marketingaktion für das Unternehmen während der Veranstaltungstage



## 2. Kategorie: Regionaler Hauptsponsor

**Ein exklusiver Vertreter pro Regionalverbund des BVMW**

**Preis: 5.000 Euro** (zzgl. 16% MwSt.)

### Leistungen

- Signet und Schriftzug in Unterlagen für Medien, im Programmheft, auf Einladungen
- Präsentationsflächen am Veranstaltungsort
- Präsentationsstand im Veranstaltungsobjekt
- Durchführung eines Seminars oder Workshops
- Teilnahme am VIP-Talk (Politik, Wirtschaft, Wissenschaft)
- 6 Karten für Abendveranstaltung
- Teilnahmegebühr entfällt
- optional: Entwicklung einer B2B-Marketingidee für das Unternehmen in regionalen Medien

## 3. Kategorie: Regionaler Sponsor

**Preis: 2.500 Euro** (zzgl. 16% MwSt.)

### Leistungen

- Logo im Programmheft und auf Sponsorenplakat
- Präsentationsflächen am Veranstaltungsort
- Nennung in regionalen Medien
- Nennung auf Einladungen in der jeweiligen Region
- Präsentationsstand im Ausstellungsobjekt
- 4 Karten für Abendveranstaltung
- Teilnahmegebühr entfällt
- 1 Seminar- oder Workshopbeitrag
- Teilnahme an VIP-Runde (Politik, Wirtschaft, Wissenschaft)



# PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

## Weitere Möglichkeiten für Ihre Firmenpräsentation

**3 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche** 250,00 Euro (inkl. 1 Teilnahmegebühr)

Nichtmitglieder des BVMW 450,00 Euro

**6 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche** 500,00 Euro (inkl. 2 Teilnahmegebühren)

Nichtmitglieder des BVMW 700,00 Euro

**10 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche** 750,00 Euro (inkl. 3 Teilnahmegebühren)

Nichtmitglieder des BVMW 950,00 Euro

Stromanschluss wird Veranstaltungsseitig zur Verfügung gestellt und anteilig abgerechnet.

Standbau kundenseitig – gern unterstützen wir sie bei Konzeption und Umsetzung ihrer Präsentation.

## Teilnahmegebühren

**2 Tage komplett inkl. Tagungsgetränke und  
Snacks sowie Abendveranstaltung**

pro BVMW Mitglied 59,00 Euro pro Person

pro Nichtmitglied 89,00 Euro pro Person

**Teilnahme Abendveranstaltung und  
Kontaktbörse**

pro BVMW Mitglied 24,00 Euro pro Person

pro Nichtmitglied 49,00 Euro pro Person

Bitte fragen Sie nach unseren BVMW-Tarifen für Ihre Hotelübernachtung. Gern buchen wir für Sie.

Alle Preise zuzüglich 16% Mehrwertsteuer.

# Sächsische Unternehmertage 2005

**23. und 24. September 2005 • Chemnitz**

**Sächsisches Industriemuseum**

**Veranstalter:** Bundesverband Mittelständische Wirtschaft e.V. Landesverband Sachsen

**Verantwortlich:** Jochen Lohse, Stellv. Landesgeschäftsführer Sachsen

Friedrich-List-Platz 1 • 04103 Leipzig • Telefon: 0341/2158480 • Fax: 0341/2158482

**Regionaler Koordinator:** Bernd Reinshagen, BVMW Kreisgeschäftsführer Chemnitz

Funk: 0172-3402180

**Organisation:** Paarmann Promotion – Werbeagentur Leipzig/Chemnitz

Sitz Leipzig • Ehrensteinstraße 18 • 04105 Leipzig

unit Chemnitz • Saydaer Straße 21 • 09125 Chemnitz

**Ihr Ansprechpartner – Sponsoring:** Thomas Paarmann

Tel.: 0341/589100 • Fax: 0341/5891014

Mail: t.paarmann@paarmann-promotion.de

**Ihr Ansprechpartner – Organisation/Hotel:** Andrea Kramer

Tel.: 0341/5891018 • Fax: 0341/5891014

Mail: a.kramer@paarmann-promotion.de

**Ihr Ansprechpartner – Präsentationsstände:**

Jeske, Unternehmensberatung,

Michael Jeske

09126 Chemnitz • Augsburg Str. 47,

Tel.: 0371/52316-0

Mail: jeske@jeske-messen.de





T-Mobile



Deutsche Post



TLG  
IMMOBILIEN