

Ziel:

Befähigung der Teilnehmer zu professionell agierenden Unternehmerpersönlichkeiten durch Vermittlung des sich um das Wachstums-Know-How gruppierenden Wissens. Dabei werden auf Grund der Stärken und Schwächen der beteiligten Unternehmen gezielt Wachstumsstrategien entwickelt, erprobt und praktisch angewandt.

Nutzen für die Teilnehmer:

Das für den Unternehmenserfolg notwendige Wachstum wird über den Transfer des dafür relevanten, auch regional ausgerichteten, Spezial-Know-Hows so unterstützt, dass diese entscheidende Phase der Unternehmensentwicklung mit Blick auf die Reduzierung der dafür erforderlichen Zeit realisierbar wird.

Zielgruppe:

Gesellschafter, Geschäftsführer, Prokuristen und andere Führungskräfte junger technologieorientierter Unternehmen in Sachsen, die

- über ein überzeugendes Geschäftskonzept im technologieorientierten Bereich verfügen
- Kompetenzbedarf in für das Wachstum strategisch wichtiger Unternehmensbereiche haben
- bereit sind zur Zusammenarbeit mit anderen Projektteilnehmern zur Nutzung von Synergien
- die Rahmenbedingungen des Projektes anerkennen.

Zeitlicher Ablauf:

Dauer: Februar 2004 – November 2004
 Zeiten: Festlegung auf Grund zu vereinbarender Planung unter Berücksichtigung der Arbeitszeit der Teilnehmer

Teilnehmerzahl:

16

Ausführliche Informationen zum Projekt finden Sie auf der Homepage des Schulungsbereiches der HÖRMANN-RAWEMA GmbH.

Maßnahmeort/Kontakt:

HÖRMANN-RAWEMA Schulungszentrum
 Chemnitz

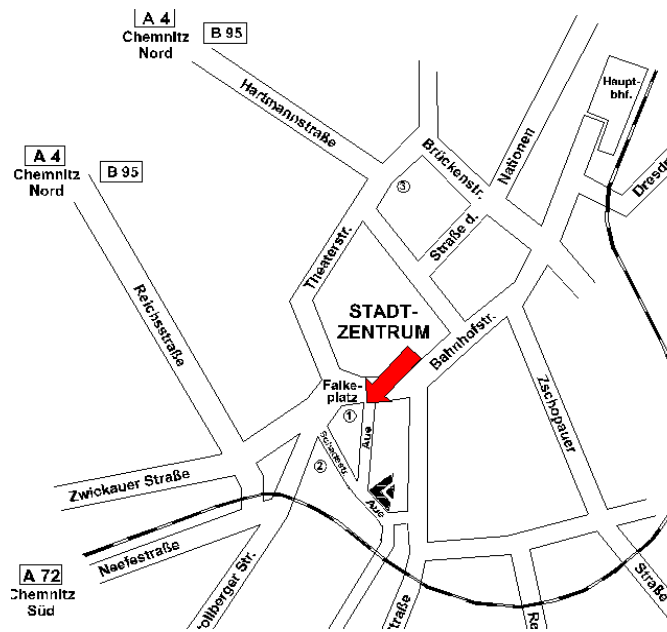
Falkeplatz 2
 09112 Chemnitz
 Ansprechpartner:
 Frau Frommhold
 Tel.: 0371 38109-0
 Fax: 0371 38109-20



Internet: www.hoermann-schulung.de

E-mail: schulung@rawema.de

Anreise:



Das Projekt wird mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Freistaates Sachsen gefördert.



Wachstum für junge Technologieunternehmen



QUALIFIZIERUNG IN BEGLEITUNG VON UNTERNEHMENSNEUANSIEDLUNGEN UND -GRÜNDUNGEN – GANZHEITLICHES WACHSTUMSMANAGEMENT FÜR TECHNOLOGIEORIENTIERTE UNTERNEHMEN



Test

Gesamtheit aller Ebenen des Unternehmensmanagements

Vorträge, Seminare, Workshops

Übungen anhand realitätsnaher Entscheidungssituationen

Coaching, Teamarbeit

Überarbeitung des Businessplanes und Entwicklung eines Aktionsplanes zu dessen praktischer Umsetzung

Praxistraining, Coaching, Auf- und Ausbau von Geschäftskontakten, Spezialschulungen

