

„Made in Germany“ in Kairo Erste rein deutsche Messe dieser Art in Kairo vom 20. bis 22. November 2004

Im Nahen Osten liegen Zukunftsmärkte und Ägypten bietet mittelständischen Unternehmen gute Einstiegsmöglichkeiten in diese Absatzgebiete.

Ägypten nimmt unter den Ländern des Nahen Ostens eine Schlüsselrolle ein: Zum einen ist es das Tor europäischer Wirtschaft zum Nahen Osten, zum anderen ist es Wegbereiter für den Zugang arabischer Firmen zur EU. Wirtschaftsabkommen mit der EU erleichtern schon jetzt europäischen Firmen die Handelsbeziehungen zum arabischen Raum. Ein wichtiges Abkommen mit der EU, das Partnerschaftsabkommen, tritt im Januar 2005 in Kraft. Durch dieses Abkommen wird nicht nur der Export und der Import deutlich erleichtert, sondern auch die Durchführung von Projekten erheblich verbessert.

Ägypten hat ehrgeizige Pläne. So ist bereits ein Programm zur Modernisierung der ägyptischen Industrie aufgelegt worden. Das betrifft u.a. den Ausbau von See- und Flughäfen, des Schienennetzes, den Bau von Krankenhäusern, Ausbau der Müll- und Chemieabfallentsorgung. An Bedeutung gewinnt auch die Nutzung alternativer Energien aus Sonne, Wind und Wasser. Ein enorm wachsender Markt ist die Technik zur Süßwassergewinnung. Ein anderer interessanter Markt tut sich für die Schlankeitsindustrie auf. Das arabische Schönheitsideal „Rund & Mollig“ gehört der Vergangenheit an. Die moderne arabische Frau will schlank sein.

Der BVMW in Zusammenarbeit mit der Kairoer internationalen Messegesellschaft „General Organisation for International Exhibitions & Fairs (GOIEF) in Verbindung mit dem ägyptischen Außenhandelsministerium bietet seinen Mitgliedern mit dieser rein deutschen Messe eine interessante Möglichkeit für einen Einstieg in die arabischen Märkte. Den Teilnehmern wird mehr als nur eine Messe geboten: so werden für die Messeaussteller Termine mit entsprechenden arabischen Firmen vereinbart. Außerdem gibt es die Möglichkeit, im Anschluss an die Messe für zwei Tage Kunden zu besuchen.

Darüber hinaus wollen wir das Nützliche mit dem Angenehmen verbinden. Für alle, die Ägypten noch nicht kennen, oder einfach nur entspannen möchten nach der Anstrengung der Messe, ist Ägypten genau das Richtige. Hier gibt es für jeden etwas. Im Anschluss an die Messe bieten wir den Ausstellern, ihrem Team und ihren Angehörigen eine einwöchige Ägyptenrundreise oder einen einwöchigen Badeaufenthalt an.

Alle Informationen hierzu erhalten Sie bei Dr. Ali El Sharkawy, Shago e. K. Die Brücke zum Nahen Osten, Alter Wandrahm 15, 20457 Hamburg, Tel.: +49-(0)40-3252-8881, Fax: +49-(0)40-3252-8887, Mobil : +49-(0)171 527 61 27, E-Mail: info@shago.de, www.shago.de.