



BVMW Akademie

Seminare ■ Workshops ■ Trainings
www.nuernberg-ost.bvmw.de/akademie

Facebook, Twitter, XING & Co. – Erste Schritte in Social Media

Das Einsteiger-Seminar in die sozialen Netzwerke
für kleine und mittelständische Unternehmen

Montag, 12. März 2012 ■ Nürnberg
Mittwoch, 25. April 2012 ■ Nürnberg
Donnerstag, 25. Oktober 2012 ■ Nürnberg



Ihre Referentin: Karin Scherer



Social Media

Das Web 2.0 verändert nicht nur die Kommunikationsstrukturen insgesamt rasant und grundlegend. Auch das Kommunikationsverhalten von Unternehmen wandelt sich fundamental. Web 2.0 steht als Synonym für Social Media und als Sammelbegriff für Instrumente und Kanäle wie Twitter, Facebook, XING, YouTube und andere mitunter sehr unterschiedliche Werkzeuge und Plattformen im Internet. Social Media und Web 2.0 beschäftigen und elektrisieren derzeit Kommunikatoren aus allen Disziplinen wie kaum eine andere Innovation seit der Verbreitung des Internet vor gut 15 Jahren.

Die Zeiten der Einbahnstraßenkommunikation sind damit endgültig vorbei. Interaktionen zwischen Sender und Empfänger haben die eindimensionale Kommunikation abgelöst. Allein in Deutschland stehen 74.000 Berufsjournalisten 42 Millionen Freizeitjournalisten gegenüber, die nicht nur publizieren, sondern in regem Dialog miteinander stehen. Unsere Gesellschaft hat sich von der Informations- zur Dialoggesellschaft gewandelt.

Studien zeigen: Social Media spielen auch in der Geschäftswelt eine immer größere Rolle. Über drei Viertel der Unternehmen in Deutschland räumen der Meinungsbildung in sozialen Netzwerken eine wesentliche Bedeutung für ihr eigenes Geschäft ein. Die Kommunikation über Social-Media-Portale wie Facebook, Twitter oder YouTube ist mehr als nur ein vorübergehender Trend. Auch für kleine und mittelständische Unternehmen bieten Social Media ein enormes Potenzial, welches zurzeit noch weitgehend unentdeckt ist. Dabei lassen sich via Social Media zum Beispiel neue Märkte und Zielgruppen erschließen. Man kann damit den Vertrieb unterstützen. Und manche Unternehmen setzen Social Media sogar im "Kampf um die besten Köpfe" ein und rekrutieren Mitarbeiter darüber. Social Media bieten Unternehmen die Möglichkeit, gezielt mit ihren Kunden in Dialog zu treten und aktuelle Inhalte schnell und einfach zu kommunizieren.

Allerdings: Wer mithalten will, braucht Kompetenz. Wer an der Seitenlinie abwartet, droht Chancen zu verpassen. Und wer ohne Strategie einfach loslegt, riskiert Vertrauens- und Reputationsverlust.

Die BVMW Akademie will kleinen und mittelständischen Unternehmen praxisnah zeigen, wie sie in den sozialen Netzwerken präsent sein können.

Zum Einstieg haben wir für Sie ein Tagesseminar mit einer kompetenten Referentin vorbereitet, die Ihnen praxisbezogen und anhand von Fallbeispielen erläutert, wie Sie Ihre Social-Media-Aktivitäten effizient planen, umsetzen und nachhaltig in Ihrem Unternehmen verankern!

Alle Informationen zu diesen und unseren weiteren Seminaren finden Sie im Internet unter

www.nuernberg-ost.bvmw.de/akademie.

Ich wünsche Ihnen mit diesem Seminar viel Erfolg!



Edgar Jehnes

Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW)

Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW)
Edgar Jehnes
Schopenhauerstraße 21
90409 Nürnberg
Telefon 0911 - 2 87 90 46
Telefax 03212 - 110 60 65
Mobil 0171 – 4 51 61 26
E-Mail edgar.jehnes@bvmw.de
Internet www.nuernberg-ost.bvmw.de

Einsteiger-Seminar • 12.03.2012 | 25.04.2012 | 25.10.2012

Facebook, Twitter, XING & Co. – Erste Schritte in Social Media



Seminarbeschreibung

Viele mittelständische Unternehmen nutzen mittlerweile das Social Web, um ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen, ihre Produkte und Dienstleistungen unter die Leute zu bringen oder den Dialog mit ihren Kunden zu pflegen. Andere wiederum stehen an der Seitenlinie und wissen nicht so recht, ob Social Media für die eigene Firma relevant ist - und wenn ja, wie man am besten einsteigt. Eines steht fest: Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter oder XING lassen sich für immer mehr Unternehmen strategisch hervorragend für den eigenen Erfolg nutzen, können clever zur Kunden- und Kontaktpflege eingesetzt werden – man muss nur wissen wie!

Welche Plattformen sind für mein Unternehmen geeignet? Wie erkenne ich die Chancen und Risiken? Was sind die ersten Schritte? Für den Einstieg in Facebook, Twitter und XING bietet Ihnen dieses Einsteigerseminar konkrete Entscheidungshilfen und praktische Tipps. Lernen Sie die wichtigsten Plattformen im Social Web kennen und verstehen Sie die Unterschiede! Vertiefen Sie Ihr Wissen im Umgang mit den Plattformen und erfahren Sie zahlreiche Tipps und Tricks sowie unbekanntere Funktionen!

Seminarinhalte

Theorie

- Kommunikation und Dialog im Wandel des Social Web
- Was sind Social Media? Wie binden Sie Social-Media-Aktivitäten in die Unternehmenskommunikation ein?
- Welche Plattformen passen zu Ihrem Unternehmen?
- Welchen Nutzen bieten Social Media Ihrem Unternehmen und Ihren Kunden?

Praxis

- Einblicke in **Facebook**: Fanpage anlegen und mit Leben füllen | Wichtige Anwendungen | Beispiele und Tipps zu Content und Kampagnen
- Einblicke in **Twitter**: Unternehmens-Twitter-Account anlegen und mit Leben füllen | Wem folge ich, wer folgt mir? | Beispiele und Tipps für Ihre Tweets
- Einblicke in **XING**: Ihr persönliches XING-Profil als Unternehmer und das Unternehmensprofil | Tools bei XING | Beispiele und Tipps für mehr Kontakte

Zielgruppe

Dieses Seminar eignet sich vor allem für **Einsteiger**, d. h. Firmen, die bisher keine oder nur geringe Social-Media-Aktivitäten entwickelt haben.

Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleiter. Selbstständige, Existenzgründer und alle, die sich mit Social Media Marketing im Business-Bereich beschäftigen.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Sicherheit im Umgang mit Social Media
- Sie verbessern Ihre Social-Media-Kommunikation und steigern damit Ihre Außenwirkung
- Sie generieren Content für Ihre Social-Media-Aktivitäten und verbessern so den Einfluss auf Ihr Suchmaschinen-Ranking
- Sie erhalten praktische Tipps und Hilfestellungen für Ihr Social-Media-Marketing
- Sie lernen die speziellen Kommunikationsregeln in Social Media und wenden diese an

Methodik/Medien

Kurzreferate, Praxisbeispiele, Fallstudien, Diskussion, Einsatz von Mind Mapping, Flipchart.
Wir besprechen auch gerne konkrete Beispiele aus Ihrer Unternehmenspraxis!

Ihre Referentin: Karin Scherer

Onlinemarketing-Beraterin Karin Scherer berät Unternehmen (KMU) in der strategischen Marketing-Kommunikation. Sie ist als Ihre Marktbeobachterin immer auf dem Laufenden über die neuesten Trends und Entwicklungen im Online-Marketing und Social-Media-Marketing. Intensiv beschäftigt sie sich mit den neuen Möglichkeiten, die das Medium Internet für Marketingstrategien bietet. Ihre Schwerpunkte liegen auf Online-Marketing-Strategien, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM). Profitieren Sie von ihrer Praxis und lernen aus erster Hand, wo Stolpersteine und wo Chancen liegen.



Termine | Leistungen | Teilnahmegebühr

- Seminar: **Facebook, Twitter, Xing & Co. – Erste Schritte in Social Media**
- Termine: Montag, 12. März 2012
Mittwoch, 25. April 2012
Donnerstag, 25. Oktober 2012
- Zeit/Dauer: 9:00 – 17:00 Uhr
- Ihre Investition: 295,- € pro Person. Für BVMW-Mitglieder 245,- € pro Person.
10% Rabatt für den zweiten und weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen! Preise jeweils zzgl. MwSt.
- Veranstaltungsort: Ausgesuchte Seminar-Locations in Nürnberg (z. B. Hotel Mercure Messe, InterCity Hotel u.ä.)
- Teilnehmerzahl: 8 – max. 20 Teilnehmer
- Leistungen: Seminar, 2 Kaffeepausen inkl. Snacks, Softgetränke im Tagungsraum, Mittagessen inkl. Getränk, Tagungsunterlagen
- Aktuelle Infos: www.nuernberg-ost.bvmw.de/akademie

Übersicht Seminare & Workshops 2012

Erste Schritte in Social Media • 12.03.2012 | 25.04.2012 | 25.10.2012

Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter oder XING lassen sich für immer mehr Unternehmen strategisch hervorragend für den eigenen Erfolg nutzen – man muss nur wissen wie! Welche Plattformen sind für mein Unternehmen geeignet? Wie erkenne ich die Chancen und Risiken? Was sind die ersten Schritte? Für den Einstieg in Facebook, Twitter und XING bietet Ihnen dieses Einsteigerseminar konkrete Entscheidungshilfen und praktische Tipps. Lernen Sie die wichtigsten Plattformen im Social Web kennen und verstehen Sie die Unterschiede! Vertiefen Sie Ihr Wissen im Umgang mit den Plattformen und erfahren Sie zahlreiche Tipps und Tricks sowie unbekanntere Funktionen!

Social Media für Fortgeschrittene • 11.06.2012 | 14.11.2012

Der Einsatz von Facebook, Twitter, Xing, Blogs & Co. weckt Aufmerksamkeit, verbessert Ihre Reputation im Internet und erlaubt einen direkten Kundendialog. Nach dem Einstieg in Social Media und den ersten, meist punktuellen Erfahrungen müssen die verschiedenen Kanäle nun langfristig in Ihre Unternehmenskommunikation integriert werden. In diesem Tagesseminar vermitteln wir Ihnen neue Chancen für Ihre Unternehmens- und Markenkommunikation. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Social Media im Rahmen einer übergreifenden Kommunikationsstrategie professionell einsetzen, fest verankern und Ihre Zielgruppen professionell und interaktiv einbinden.

Online-Marketing • 18.04.2012

Unternehmen haben vielfältige Möglichkeiten, sich und ihr Angebot schnell, maßgeschneidert und effizient an die richtige Zielgruppe zu bringen. Mit einem strategisch fundierten Marketingkonzept arbeiten Unternehmen im Web nachweislich erfolgreicher. Um Kunden zu binden und Neukunden zu gewinnen, sollten Sie deshalb alle passenden Instrumente kennen, anwenden und mit der richtigen Strategie erfolgreich nutzen. Erfahren Sie in diesem Halbtagesseminar kompakt, verständlich und praxisnah, wohin der Trend 2012 beim Online-Marketing geht, welche Instrumente für Sie sinnvoll sind und wie Sie diese erfolgreich für Ihr Unternehmen nutzen.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) • 07.05.2012

Die beste Internetseite nützt nichts, wenn sie nicht besucht wird. Besucht wird aber nur, wer auch gefunden wird. Eine Garantie für den ersten Platz bei den Suchergebnissen gibt es zwar nicht. Doch mit den Tipps und umfangreichen Informationen aus unserem Halbtagesseminar „SEO“ können Sie selbst Ihre Basis-Weboptimierung mit dem notwendigen SEO-Know-how durchführen. SEO ist ein laufender Prozess, deshalb sollten Sie wissen, wie Sie Ihr Ranking und Ihre Position langfristig in den Suchmaschinen sichern, um für Kunden und Interessierte auffindbar zu bleiben.

Professionelles Texten im Internet • 25.06.2012

Texte im Internet müssen besondere Anforderungen erfüllen. Machen Sie neugierig, wecken Sie Interesse und bringen Sie auf den Punkt, was den Leser auf Ihrer Seite erwartet! Verführen Sie Ihren Leser zum Weiterlesen! Texte sollten aber auch einen hohen Informationswert haben, auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen, kurz und griffig Ihre Kompetenz und Ihr Fachwissen vermitteln, ohne trocken zu wirken. Doch nutzt Ihr wohlklingender Text im Internet gar nichts, wenn kein Leser ihn findet. Wir zeigen Ihnen in diesem Halbtagesseminar, wie Sie die Regeln des Internets anwenden und dadurch mit einer guten Platzierung in den Suchergebnissen belohnt werden!

E-Mail-Marketing • 18.07.2012

Vielfach bereits totgesagt, erlebt das E-Mail-Marketing eine Renaissance. Zu recht, denn E-Mail-Marketing ist trotz Social Media immer noch ein wachstumsstarkes Direktmarketing-Instrument und gleichzeitig das effizienteste Informations- und Kommunikationsmedium überhaupt! Sorgfältig geplant, professionell um- und regelmäßig eingesetzt, sorgt der Newsletter für gesteigerte Aufmerksamkeit und erhöhte Kundenbindung. Kampagnen mit persönlicher Ansprache bieten diverse Möglichkeiten, Ihre unterschiedlichen Zielgruppen günstig, zuverlässig und treffsicher anzusprechen. In diesem Halbtagesseminar erfahren Sie, wie es funktioniert!

Ausführliche Informationen unter www.nuernberg-ost.bvmw.de/akademie

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Seminare, veranstaltet vom Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Edgar Jehnes (im Folgenden "BVMW"), gültig ab 1. Januar 2012.

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Seminaren des BVMW muss schriftlich per Anmeldeformular (Übermittlung per Fax oder per Post) oder via Online-Anmeldeformular auf www.nuernberg-ost.bvmw.de erfolgen.

Buchung

Die Einbuchung der Teilnehmer in eine Veranstaltung erfolgt in der Reihenfolge der Eingänge der Anmeldungen. In den Fällen, in denen eine Veranstaltung bei Anmeldungseingang bereits ausgebucht ist oder nicht in der bekannt gegebenen Form stattfinden kann, teilt der BVMW dies dem Anmelder unverzüglich mit. Wenn möglich, werden eine Ersatzveranstaltung und/oder ein Wiederholungstermin offeriert.

Preise

Alle Preise/Teilnahmegebühren verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr muss spätestens eine Woche vor Veranstaltungsbeginn entrichtet werden, ansonsten ist eine Teilnahme ausgeschlossen. Bei kurzfristigen Seminaranmeldungen weniger als eine Woche vor Seminarbeginn ist die Seminargebühr sofort fällig. Die Preise gelten ab dem 1. Januar 2012.

Stornierung

Wird eine Festbuchung storniert, fallen folgende Stornierungsgebühren an, wenn für das betreffende Seminar kein Ersatzteilnehmer gestellt wird:

- Storno bis zu 30 Kalendertage vor Seminarbeginn: keine Kosten
 - Storno ab 29 Kalendertagen bis zu 15 Kalendertage vor Seminarbeginn: 50 Prozent des Seminarpreises
 - Storno weniger als 15 Kalendertage vor Seminarbeginn oder Nichtteilnahme: voller Seminarpreis.
- Der Rücktritt muss schriftlich (E-Mail, Post, Telefax) erfolgen. Gerne können Sie – kostenfrei – einen Ersatzteilnehmer benennen. In diesem Fall fallen keine Stornogebühren an.

Absagen und Änderungen

Der BVMW behält sich vor, Seminare räumlich (innerhalb Nürnbergs, z. B. anderes Hotel)) und/oder zeitlich zu verlegen oder abzusagen oder einen anderen Referenten ersatzweise einzusetzen, wenn dies aufgrund des Nichterreichens der Mindestteilnehmerzahl, einer Verhinderung des Referenten oder anderen nicht unmittelbar vom BVMW zu vertretenden Gründen sachlich gerechtfertigt ist. Zu einem Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten, Arbeitsausfall oder anderen Schäden ist der BVMW in diesen Fällen nicht verpflichtet und in anderen Fällen nur dann, sofern ein grobes Verschulden vorliegt. Ist eine Verlegung für den Teilnehmer nicht zumutbar, ist er berechtigt, seine Buchung unverzüglich kostenfrei zu stornieren.

Bild- und Filmmaterial

Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, dass der BVMW grundsätzlich berechtigt ist, von Veranstaltungen Foto- und Filmmaterial zu fertigen und damit der eventuellen Abbildung seiner Person, um dieses als Referenzmaterial zu veröffentlichen.

Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Nürnberg.

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar **„Facebook, Twitter, Xing & Co. – Erste Schritte in Social Media“** an (bitte ankreuzen):

- Montag, 12. März 2012
- Mittwoch, 25. April 2012
- Donnerstag, 25. Oktober 2012

1. Teilnehmer

Herr Frau

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

BVMW-Mitglied: Ja (245,00 € p.P.) Nein (295,00 € p.P.)

2. Teilnehmer

Für weitere Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen das Blatt bitte einfach kopieren.

Herr Frau

Name: _____

Vorname: _____

E-Mail: _____

Ort/Datum/Unterschrift: _____

Eine Anmeldung ist auch im Internet möglich unter www.nuernberg-ost.bvmw.de/akademie.