

Einladung zur

ペチャクチャ
1. BVMW pechakucha Nacht
[20 X 20]

29. September 2009 ■ Vineria ■ Nürnberg

ペチャクチャ
pechakucha
[20 X 20]



Präsentiert von

Vineria®

Einladung zur 1. BVMW Pecha Kucha Nacht

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein neues Veranstaltungsformat schwappt aus dem fernen Osten zu uns herüber nach Europa:

Pecha Kucha ペチャクチャ !

Pecha Kucha (sprich: "Petschatschka" oder "Petscha Kutscha") ist ein neues, aufregendes Präsentations- und **Veranstaltungsformat**, das Spaß macht. Eine Art Elevator Pitch für spannende, kreative, innovative Ideen!

Die Überlegung: Welche Möglichkeit gibt es, sich an einem Abend, kurz und kompakt über neue Ideen, Geschäftskonzepte, Produkte, Dienstleistungen, Innovationen usw. zu informieren? Die Lösung: Pecha Kucha!

Eine Pecha Kucha Nacht besteht aus 8 - 12 Powerpoint-Präsentationen. Jeder Präsentator stellt seine Ideen, Arbeiten, Dienstleistungen etc. in exakt 20 x 20 Sekunden (also genau 6 Minuten und 40 Sekunden) vor! Die Vorteile dieser Technik liegen auf der Hand: Langatmige Vorträge und die damit verbundene Ermüdung der Zuhörenden ("Death by powerpoint"-Syndrom) werden nahezu vollständig vermieden!

Erleben Sie prägnante, spannende Vorträge aus ganz unterschiedlichen Business-Bereichen!

Mit Pecha Kucha wagt der BVMW ein spannendes Experiment. Experimentieren Sie mit! Kommen Sie zur Premiere am 29. September 2009 in die Vineria in Nürnberg!



**Mit Pecha Kucha wagt der BVMW ein spannendes Experiment.
Experimentieren Sie mit!**

Edgar Jehnes
BVMW Nürnberg



Das ist Pecha Kucha!

Entstanden ist Pecha Kucha (jap. ペチャクチャ, "wirres Geplauder, Stimmengewirr") vor sechs Jahren in Tokyo, wo das Architekturbüro Klein Dytham Architecture Pecha Kucha erfand, um jungen Designern die Möglichkeit zu geben, sich schnell und kompakt mit anderen Kreativen auszutauschen. Mittlerweile treffen sich in rund 170 Städten weltweit Menschen zu Pecha Kucha: Von Bangalore bis Honolulu, von Kuwait-City bis Zagreb. In London kamen einmal über 2000 Besucher zu einer Veranstaltung!

Die Ursprungsidee steckt auch hinter der 1. BVMW Pecha Kucha Nacht am 29. September in der Vineria in Nürnberg. Allerdings wird das Konzept erweitert. Wir wollen Pecha Kucha auf den gesamten Businessbereich ausdehnen und nicht nur auf Kunst, Architektur und Design beschränken. So soll Präsentatoren aus ganz unterschiedlichen Sparten Gelegenheit gegeben werden, Projekte, Arbeiten, Geschäftsideen, Produkte, Dienstleistungen oder Recherchen vorzustellen.

Die BVMW Pecha Kucha soll damit zur Plattform für interessante, innovative, kreative Unternehmen werden, die etwas zu sagen und etwas zu bieten haben. Ziel ist es, die Kreativität und Vielfalt der Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg, aber auch kompatibler anderer Bereiche, zu präsentieren und den Gästen einen Einblick in verschiedene Projekte und Bereiche zu gewähren. Damit will der Bundesverband mittelständische Wirtschaft das wirtschaftliche Potenzial der Stadt wecken und sichtbar machen sowie Unternehmen noch stärker vernetzen.

Kurzum: Bei einer "BVMW Pecha Kucha Nacht" treffen frische Ideen und kreative Köpfe auf interessierte Unternehmer und potenzielle Geschäftspartner - ein Treffpunkt, um sich miteinander austauschen und inspirieren zu lassen!

Mehr Infos unter www.nuernberg-ost.bvmw.de.

Folgende spannende [20 X 20]-Präsentationen erwarten Sie:

Machen Sie den Test: Wie kundenintelligent ist
Ihr Unternehmen?

Susan Pache, curexus GmbH



Was Mittelständler jetzt im Vertrieb tun sollten,
um dem Wettbewerb eine Nasenlänge voraus zu sein

Werner Möstl, Werner Möstl Beratung und Bildung



Mitarbeiter motivieren -
Firmenziele erreichen

Karin Jellen, LUNEGA



Ein Tag mit dem neuen iPhone

Bernd Frauenknecht, T-Mobile



Sardische Verführung

Robert Stadler,
Sarda Tours



ペチャクチャ
pechakucha
[20 X 20]

Frischer Wind in Ihrem
Unternehmen: Tipps für
den Unternehmeralltag

Ralf Jantschke,
Steuerkanzlei Jantschke



Cultural Codes - Erfolgsformel in
der Globalisierung

Dr. Hanne Seelmann-Holzmann,
Dr. Hanne Seelmann Consultants



Unternehmensentwicklung durch
Weiterentwicklung der Menschen

Helmut Rochholz, Heitec Akademie GmbH



Schokolade - die Botschaft,
die immer gut ankommt

Günter Möbus, Schokullus

Öffentliche Förderung in Zeiten der Krise -
ungeschminkt und praxisnah

Werner Wendler, Sparkasse Nürnberg



ペチャクチャ

Themen | Referenten

Unternehmensentwicklung durch Weiterentwicklung der Menschen

Helmut Rochholz, Heitec Akademie GmbH

Nach dem Grundsatz „Erfolg ist das Produkt, nicht die Summe, aller Faktoren“ qualifiziert die Heitec Akademie Mitarbeiter und Führungskräfte einer Organisation mit fundierten Ausbildungskonzepten. Helmut Rochholz zeigt, wie sich die Heitec Akademie durch innovative Methoden und alterozentrierte Kundenbeziehungen aus der Masse der Schulungsdienstleister hervorhebt.

Cultural Codes – Erfolgsformel in der Globalisierung | Dr. Hanne Seelmann-Holzmann, Dr. Hanne Seelmann Consultants

Kennen Sie das Märchen vom globalen Dorf? Schnell werden nicht nur Geschäftsreisende erkennen: in diesem Dorf gibt es viele Schlaglöcher und Stolpersteine! Das Berufsrisiko in der Globalisierung heißt Kulturschock. Wer die Spielregeln in anderskulturellen Märkten kennt, trifft die beste Vorsorge und hat einen Vorteil, da er seine Ziele schneller erreicht.

Öffentliche Förderung in Zeiten der Krise – ungeschminkt und praxisnah | Werner Wendler, Sparkasse Nürnberg

Sie erhalten einen Überblick über die wesentlichen Merkmale und Rahmenbedingungen aus dem KfW Sonderprogramm, dem Risikoschirm der LfA Förderbank Bayern und der Bürgerschaftsbank Bayern. Ergänzend zu den offiziellen Programmmerkblättern besteht anschließend die Möglichkeit, weitere Informationen aus praktischen Erfahrungen aus "erster" Hand zu bekommen.

Schokolade – die Botschaft, die immer gut ankommt | Günter Möbus, Schokullus

Es gibt Versuchungen, denen kann man(n/frau) nicht widerstehen. Und es gibt Botschaften, denen sollte man nicht widerstehen. Nutzen Sie Schokolade als Ihren persönlichen (Werbe)Botschafter! Schenken Sie Genuss und bleiben Sie so in bester Erinnerung! Auch bei Ihren Geschäftspartnern. Sie liefern die Anlässe – Schokullus liefert die Geschenkideen.

Was Mittelständler jetzt im Vertrieb tun sollten, um dem Wettbewerb eine Nasenlänge voraus zu sein | Werner Möstl, Werner Möstl Beratung + Bildung

Unternehmen, die TQS (Total Quality Selling) in den letzten Jahren als Vertriebsmethode einführten, haben zurzeit gegen den Trend eine gute Auftragslage oder sind nicht so tief in die Krise gerutscht. Werner Möstl, TQS-Consultant der Deutschen Vertriebsberatung, zeigt Ihnen den Weg zu Umsatzwachstum und gesunden Deckungsbeiträgen auf.

Sardische Verführung | Robert Stadler, Sarda Tours

Vorstellung der zweitgrößten Insel im Mittelmeer als Reiseziel für Individualreisende, Motorradfahrer, Action- und Abenteuer-Interessierte, Naturliebhaber und Exclusive-Genießer, die „DAS ANDERE“ Sardinien kennenlernen möchten.

Ein Tag mit dem neuen iPhone | Bernd Frauenknecht, T-Mobile

Das iPhone ist weit mehr als ein Handy! Erleben Sie exemplarisch anhand eines Serviceingenieurs, wie man den Arbeitstag hoch effizient und gleichzeitig sehr angenehm gestalten kann. Lassen Sie sich überraschen!

Mitarbeiter motivieren – Firmenziele erreichen | Karin Jellen, LUNEGA

Motivierte und zufriedene Mitarbeiter zeigen höchste Leistungsbereitschaft. Um dies zu erreichen, kommt es auf eine Vielzahl von Faktoren an: Führungsstil, Mitarbeitergespräch, Kommunikation, die Arten der Motivation und nicht zuletzt die Festsetzung von Zielen.

Frischer Wind in Ihrem Unternehmen: Tipps für den Unternehmeralltag Ralf Jantschke, Steuerkanzlei Jantschke

Es sind oft die einfachen und praxisbewährten Tipps für Ihren Unternehmeralltag, die den Erfolg bringen. Die Beratungserfahrung aus vielen Mandantengesprächen will Ihnen der „Unternehmerberater mit spezialisierter Steuerabteilung“ Ralf Jantschke nahebringen. Über Strategie, Mitarbeiter, Kunden und die Organisation bis hin zu den Finanzen – aus allen Bereichen gibt es sofort umsetzbare Tipps!

Machen Sie den Test: Wie „kundenintelligent“ ist Ihr Unternehmen? Susan Pache, curexus GmbH

Kundenbeziehungsintelligenz resultiert aus dem strukturierten Sammeln und Aufbereiten erworbener Kunden-Informationen und daraus gewonnener Erkenntnisse im täglichen Geschäftsablauf. Der KBI-Test (Kundenbeziehungsintelligenz-Test) gibt Aufschluss darüber, wie es um die „Kundenintelligenz“ in Ihrem Unternehmen steht: Wie finden, binden und begeistern Sie Ihre Kunden? Sie werden in die Lage versetzt zu erkennen, an welchen Stellen in Unternehmen Sie adhoc profitabler arbeiten und Risiken minimieren können.

Ablauf

- 18.00 Uhr Check-in
- 18.30 Uhr **Einstimmung**
Edgar Jehnes, BVMW Nürnberg
- 18.40 Uhr **Pecha Kucha**
10 spannende Präsentationen zu je [20 X 20]
Sekunden
- 20.20 Uhr **Möglichkeit zum Dialog** mit Referenten und
anderen Gästen und/oder Intensivierung der
Kontakte bei leichter mediterraner Küche und
einem ausgezeichneten Wein im einzigartigen
Ambiente des Vineria Ristorante oder an der
Weinbar

Termin | Ort

- Termin: Dienstag, 29. September 2009
- Zeit: 18.30 - ca. 20.20 Uhr
- Ort: Vineria | Weinbar - Ristorante - Vinothek
Kleinreuther Weg 87, 90408 Nürnberg,
Telefon 0911 - 300 19 50
- Kosten: 5,00 Euro (Getränke und Snacks NICHT
inklusive, sind aber in der Vineria erhältlich)
- Infos: www.nuernberg-ost.bvmw.de

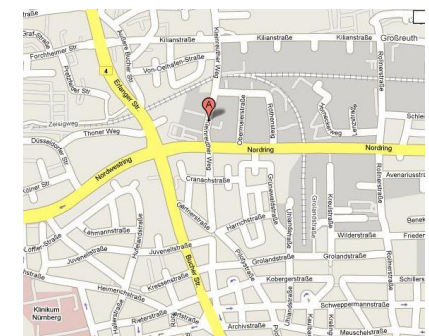
Die Vineria

Elemente der Lebensfreude unter einem Dach

Genießen Sie leckere und gesunde mediterrane Speisen im einmaligen Ambiente der Vineria. Alle Speisen werden frisch ohne Geschmacksverstärker und Konservierungsstoffe für Sie zubereitet. Die dafür benötigten Zutaten kommen bevorzugt aus der Region. Dazu genießen Sie ausgezeichnete Weine aus aller Herren Länder. Sie haben die Auswahl aus 30 offenen Weinen und bis zu 600 Flaschenweinen.



Anfahrt



Anmeldung

An Fax-Nr. 03212 - 110 60 65

Hiermit melde ich folgende Personen verbindlich zur **1. BVMW Pecha Kucha Nacht** am 29. September 2009 an:

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail:* _____

BVMW-Mitglied: Ja Nein

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail:* _____

BVMW-Mitglied: Ja Nein

*Bitte angeben für Anmeldebestätigung und kurzfristige Informationen.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung beträgt 5,00 Euro. Bitte entrichten Sie die Gebühr vor Beginn der Veranstaltung beim Check-in an der Kasse. Eine Stornierung der Anmeldung ist bis zum 24.09.09, 12.00 Uhr, kostenfrei möglich. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Ihnen bei späterer Absage bzw. Nichtteilnahme die Teilnahmegebühr in voller Höhe in Rechnung stellen. Angemeldete Teilnehmer können eine Ersatzperson benennen. Die Veranstaltung kann wegen zu geringer Teilnehmerzahl, wegen kurzfristiger Nichtverfügbarkeit von Referenten oder aufgrund höherer Gewalt durch den Veranstalter abgesagt werden. Die angemeldeten Teilnehmer werden in diesem Fall unverzüglich benachrichtigt.

Anmeldung bitte **bis spätestens 24. September 2009**

per Fax an 03212 / 110 60 65

im Internet unter www.nuernberg-ost.bvmw.de

oder per Mail an edgar.jehnes@bvmw.de.

Veranstalter: BVMW Kreisgeschäftsstelle Nürnberg-Ost,

Edgar Jehnes, Schopenhauerstraße 21, 90409 Nürnberg,

Tel. 0911 - 2 87 90 46, Mobil 0172 - 8 24 06 67,

E-Mail edgar.jehnes@bvmw.de, Internet www.nuernberg-ost.bvmw.de

