

Nützliche Partnerschaft – Bundeswehr und Mittelstand

Auf den ersten Blick scheinen Bundeswehr und mittelständische Wirtschaft nicht viel miteinander zu tun zu haben. Doch es gibt mehr verbindende Elemente, als man zunächst denkt! So vergibt die Bundeswehr jährlich für drei Milliarden Euro Aufträge an Mittelständler. Die BVMW-Veranstaltung „Bundeswehr-IT und Beschaffung“ in Koblenz machte die Potenziale deutlich.

Die Kooperation von Bundeswehr und Mittelstand vorstellen und Anreize für eine noch intensivere Beziehung setzen, das stand im Fokus der Veranstaltung „Bundeswehr-IT und Beschaffung“, die vom BVMW in Koblenz organisiert wurde. Über 200 Unternehmer aus den unterschiedlichsten Branchen kamen zusammen, um aus erster Hand Informationen über die Potenziale der Bundeswehr für den Mittelstand zu erhalten. Die Bundeswehr vergibt jährlich Aufträge mit einem Volumen von rund drei Milliarden Euro an mittelständische Unternehmen in Deutschland – Tendenz steigend. Damit ist die Bundeswehr ein wichtiger Partner der mittelständischen Wirtschaft, wie auch Hausherr Generalmajor Reinhardt Zudrop, Kommandeur im Zentrum Innere Führung, in seiner Begrüßungsrede betonte.

Mario Ohoven zeigte in seiner Keynote Gemeinsamkeiten von Bundeswehr und Mittelstand auf. So seien die wertschätzende Führung der Mitarbeiter, das Bekenntnis zur Region oder das vorbildliche Engagement in der Ausbildung Werte, die beide Seiten leben.

Ohoven betonte zudem die Verlässlichkeit der Bundeswehr als Partner der Wirtschaft. Der Bund zahle stets pünktlich seine Rechnungen, was ins-



Der BVMW begrüßte Gäste aus den verschiedensten Branchen.

besondere für die kleinen Handwerks- und Gewerbebetriebe vor Ort von großer Bedeutung sei. Insgesamt sei die Bundeswehr ein positiver Standort-Faktor für Deutschland.

Jürgen Sundermann vom Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr fand in seinem Impulsvortrag zum Thema „Beschaffung und Mittelstand“ lobende Worte für die kleinen und mittleren Unternehmen: Der Mittelstand zeichne sich durch hohe Innovationsbereitschaft und Flexibilität aus. Schon deshalb seien Erleichterungen für den Mittelstand in den Vergabeverfahren für öffentliche Aufträge richtig und wichtig.



Generalmajor Reinhardt Zudrop bei seiner Begrüßungsrede in Koblenz.

Tim Schöllmann
BVMW

Impressum

DER Mittelstand.
Unternehmermagazin des BVMW

Herausgeber

BVMW – Bundesverband
mittelständische Wirtschaft,
Unternehmerverband
Deutschlands e.V.
Präsident Mario Ohoven
Potsdamer Straße 7 / Potsdamer Platz
10785 Berlin
www.bvmw.de

Titelbild:

Ociacia - istock.com

Redaktion

Tel.: 030 / 53 32 06-16
Fax: 030 / 53 32 06-50
mittelstand@bvmw.de

Eberhard Vogt (Chefredakteur)
Chiara Ohoven (Art Director)
Friederike Pfann
Tim Schöllmann
Thomas Gericke
Rotger H. Kindermann (Korrespondent)

Verlag

mattheis. werbeagentur gmbh
Kastanienallee 4
10435 Berlin
Tel.: 030 / 34 80 633-0
Fax: 030 / 34 80 633-33
info@mattheis-berlin.de
www.mattheis-berlin.de

Layout und Gestaltung, Mediadaten, Vermarktung v. Anzeigen & Beilagen

mattheis. werbeagentur gmbh
Tel.: 030 / 34 80 633-0
Fax: 030 / 34 80 633-33
bvmw-anzeigen@mattheis-berlin.de

Rechnungsstelle

BVMW Servicegesellschaft mbH
Potsdamer Straße 7
10785 Berlin
Tel.: 030 / 53 32 06-26
Fax: 030 / 53 32 06-50
theresa.collberg@bvmw.de

Druckerei

Möller Druck und Verlag GmbH
Zeppelinstr. 6, 16356 Ahrensfelde

Das Magazin „DER Mittelstand.“ ist das offizielle Organ des BVMW. Mitglieder des Verbandes erhalten das Magazin im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge sowie Selbstdarstellungen von Unternehmen müssen nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. Nachdruck und Verbreitung mit Angabe der Quelle gestattet.

ISSN: 2510-425X

Druckauflage: 31.000
2/2017

