



# Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin

Stand: 03 | 2018

  
**Gemeinsam digital**

## Das Kompetenzzentrum in Kürze

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stellen sich zahlreiche Fragen zur Digitalisierung: Welche Bedeutung hat sie für das eigene Unternehmen? Welche Lösungen gibt es? Welches Digitalisierungspotenzial hat der eigene Betrieb? Was sind die ersten Schritte und wie kann vorgegangen werden?

Unter dem Motto „Gemeinsam Digital“ beantwortet das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin diese Fragen praxis- und lösungsorientiert. Es unterstützt Mittelständler branchenübergreifend in Berlin, Brandenburg und bundesweit dabei, die digitale Transformation erfolgreich umzusetzen.

Das Besondere: Die Angebote vom Workshop bis zur Digitalisierungsbegleitung werden auf Basis der innovativen Design-Thinking-Methode entwickelt. Im Fokus steht immer der Nutzer. Auf diese Weise erhalten die Unternehmen in kurzer Zeit neue Ideen und Lösungen, die zu ihren Bedürfnissen passen und echten Nutzen stiften.

## Schwerpunkte des Kompetenzzentrums

Neues Handeln erfordert neues Denken, das ist die Prämisse des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin. Deshalb entwickeln die Experten des Kompetenzzentrums die Angebote und Lösungen auf Basis der innovativen Design-Thinking-Methode. Das ermöglicht gleichzeitig ein kreatives als auch effektives und zielorientiertes Unterstützungsangebot.

Welche Kundenbedürfnisse möchte ein Unternehmen erfüllen? Wie kann es Mitarbeiter im digitalen Wandel mitnehmen? Welche Maßnahmen sind im Rahmen der Optimierung des Ressourceneinsatzes wirklich sinnvoll? Diese Fragen dienen als Ausgangspunkt für die Workshops und Trainings, für handliche Informationsmaterialien und für die Begleitung von Unternehmen bei konkreten Digitalisierungsvorhaben.

Das Kompetenzzentrum greift deshalb mittelstandsrelevante Themen aus den Bereichen Geschäftsmodelle, Personal, Digitales Marketing sowie Wertschöpfungsprozesse auf:

- **Geschäftsmodelle:** Mittelständler erfahren welche Möglichkeiten neue Technologien bieten, um das eigene Geschäftsmodell kritisch zu prüfen, neue Kunden zu gewinnen und neue Märkte zu erobern. Die Unternehmen werden bei der Ideenfindung zu neuen Geschäftsideen miteinbezogen.
- **Personal:** Mitarbeiter, ihre Qualifikation und ihr Wille zur Veränderung sind zentral für den Erfolg digitaler Transformationsprozesse. Das mobile Büro und gezieltes Rekrutieren von Fachkräften über das Internet sowie deren Bindung sind nur einige von vielen Optionen im Personalbereich.
- **Digitales Marketing:** Soziale Medien, digitaler Vertrieb, Smart Data – das Internet bietet zahlreiche Möglichkeiten, neue Kunden zu gewinnen und höhere Absatzzahlen zu erreichen. Die eigene Internetseite mit Online-Verkauf ist nur der Anfang – weitere Themen sind die Nutzung von Online-Analyse-Tools und Suchmaschinenoptimierung.
- **Wertschöpfungsprozesse 4.0:** Digitale Lösungen steigern die Effizienz und Effektivität von Produktionsprozessen, z. B. durch Cloud-Nutzung, vernetzte Sensorik oder dezentrale Maschinensteuerung. Ein zentrales Thema hierbei ist die IT-Sicherheit.

## Demonstratoren des Kompetenzzentrums

Das Demonstrationszentrum des Kompetenzzentrums in Berlin-Charlottenburg macht digitale Lösungen für Unternehmer interaktiv erlebbar. Hier wird aufgezeigt, welche Vorteile beispielweise eine digitale Warenannahme hat, wie die Personalplanung im Betrieb vereinfacht oder das eigene Geschäftsmodell sinnvoll erweitert werden kann. Die mobilen Demonstratoren basieren auf den Ergebnissen der Praxisprojekte mit Unternehmen und erzählen auch von den Umsetzungsherausforderungen in der Praxis. Im Demonstrationszentrum sind alle vier Schwerpunktthemen des Kompetenzzentrums Berlin abgedeckt.

## Unterstützungsangebote für Unternehmen

- In Workshops haben UnternehmerInnen die Möglichkeit, in kleinen Gruppen Ideen und Lösungen zu entwickeln, die sich an den konkreten Bedürfnissen ihrer Kunden orientieren. Sie werden befähigt, Digitalisierungsprojekte im eigenen Unternehmen anwendungsorientiert anzustoßen
- Veranstaltungen bieten mit Fachvorträgen und Best-Practice-Beispielen einen informativen Einblick in die Möglichkeiten der Digitalisierung.
- Sucht ein Unternehmer eine konkrete Lösung in seinem Unternehmen, kann er sich für eines der über 70 Umsetzungsprojekte bewerben. Ist sein Problem kein Einzelfall, sondern auch relevant für andere KMU wird er vom Kompetenzzentrum begleitet und unterstützt.
- Das Kompetenzzentrum macht Unternehmen bundesweit die nützlichen Erkenntnisse aus den Umsetzungsprojekten und den Workshops auf der Webseite, im Social Media und durch intensive Öffentlichkeitsarbeit zugänglich.
- Regelmäßig veröffentlicht es gedruckt und digital praktische, kompakte Handlungshilfen mit guten Digitalisierungsbeispielen mittelständischer Unternehmen, z. B. in Form von Checklisten, Rezepten oder Broschüren.
- Um Expertenhilfe in der Digitalisierungsumsetzung zu erhalten, wurde zudem ein bundesweites Kompetenznetzwerk auf der Webseite aufgebaut. Hier stehen KMU professionelle Berater und IT-Dienstleister zur Verfügung, die nach Bundesland und Themenschwerpunkten gefiltert werden können.

## Ansprechpartnerinnen



**Alexandra Horn**  
(Leiterin des Kompetenzzentrums)  
alexandra.horn@bvmw.de



**Marilyn Repp**  
(Öffentlichkeitsarbeit)  
marilyn.repp@bvmw.de

Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Berlin  
c/o Bundesverband mittelständische Wirtschaft e. V.  
Potsdamer Straße 7 / Postdamer Platz, 10785 Berlin  
www.kompetenzzentrum-berlin.digital

## Projektpartner

- Bundesverband mittelständische Wirtschaft e. V. (BVMW)
- Technische Hochschule Brandenburg
- Hasso-Plattner-Institut für Digital Softwaresystemtechnik GmbH
- Universität Potsdam
- Alexander von Humboldt-Institut für Internet und Gesellschaft gGmbH (HIIG)

**Projektlaufzeit:** 01.05.2016 - 30.04.2019

## Förderinitiative Mittelstand 4.0

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de).

## Impressum

**Herausgeber**  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie  
Referat Öffentlichkeitsarbeit  
Scharnhorststraße 34-37, 10115 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)