

EMPLOYER BRANDING

Teil II Umfrage zur Fitness Ihrer Personalgewinnung
Eine Checkliste des Expertenkreises Personal

**Zahlreiche Faktoren entscheiden über Ihren Erfolg oder Misserfolg bei der Gewinnung der Richtigen für Ihr Unternehmen.
Machen Sie einen kurzen Selbsttest**

- Haben Sie bei Ihren letzten Suchen nach neuen Mitarbeitern genügend Bewerbungen von passenden Kandidaten je Stellenausschreibung in die Auswahl nehmen können?
- Haben Sie am Ende Ihrer letzten Auswahlverfahren Ihre Wunschkandidaten vom Angebot Ihres Unternehmens überzeugen können?
- Sind von den Mitarbeitern, die Sie in den letzten drei Jahren eingestellt haben, noch mehr als 90% Prozent in Ihrem Unternehmen tätig?

Wenn Sie diese drei Fragen bejahen können, machen Sie alles richtig. Herzlichen Glückwunsch!
Im anderen Fall beantworten Sie bitte noch folgende weitere Fragen.



Durchführung und Analyse der Personalsuche

- Sie verfügen über aussagekräftige und ansprechende Stellenausschreibungen?
- Sie wissen, auf welchen Kanälen die idealen Kandidaten am effektivsten und effizientesten zu erreichen sind?
- Sie wissen, mit welchen Methoden Sie ein aussagekräftiges Bild Ihrer Kandidaten erhalten?
- Sie führen professionelle Bewerbungsgespräche und können die idealen Kandidaten für Ihr Unternehmen identifizieren?
- Sie wissen, weshalb interessante Kandidaten sich für oder gegen Ihr Unternehmen entscheiden?

Personalpolitik / -planung / -leistungen

- Sie wissen, wie viele Mitarbeiter Sie für welche Positionen im Unternehmen in den nächsten Jahren suchen werden?
- Sie erstellen Arbeitsplatzprofile und haben den idealen Kandidaten definiert?
- Sie haben ein transparentes Entlohnungssystem?
- Sie haben attraktive Mitarbeiterzusatzleistungen?
- Sie bieten Möglichkeiten zur Weiterbildung / Weiterentwicklung an?
- Sie führen regelmäßige Mitarbeitergespräche und Mitarbeiterbefragungen durch?
- Sie haben ein Einarbeitungsprogramm für neue Mitarbeiter?
- Sie wissen genau, warum Ihre Mitarbeiter bei Ihnen bleiben?
- Sie kennen die Gründe für das Ausscheiden von Mitarbeitern?

Arbeitgebermarke

- Sie haben die Kernaussagen Ihrer Arbeitgebermarke definiert?
- Sie haben eine informative Unternehmens-Homepage mit ansprechender Karriereseite?

Der BVMW vertritt im Rahmen der Mittelstandsallianz über 900.000 Mitglieder. Die mehr als 300 Repräsentanten des Verbandes haben jährlich rund 800.000 direkte Unternehmenskontakte. Der BVMW organisiert mehr als 2.000 Veranstaltungen pro Jahr.

Kontakt:

Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) e.V.
Bereich Politik und Volkswirtschaft
Potsdamer Straße 7, 10785 Berlin
Telefon: + 49 30 533206-0
Telefax: +49 30 533206-50
E-Mail: politik@bvmw.de; Social Media: @BVMWeV
Web: www.bvmw.de