

Über den Mittelstand BVMW



Der BVMW vertritt im Rahmen der Mittelstandsallianz 1,1 Millionen Mitglieder. Die mehr als 300 Repräsentanten des Verbandes haben jährlich rund 800.000 direkte Unternehmerkontakte. Der BVMW organisiert mehr als 2.000 Veranstaltungen pro Jahr.

St. Petersburg State University of Economics



Die Absolventen der UNECON von heute sind die russischen Manager von morgen. Die Hochschule gehört zu den international führenden Universitäten für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge. Sie bildet heute über 13.000 Studierende in 40 Bachelor-, 60 Master- und 17 PhD-Programmen aus. Ihr Anspruch ist es, die theoretische Ausbildung mit einem starken, internationalen Anwendungsbezug zu verbinden. Zusammen mit Ihren Partnern organisiert die UNECON den Austausch von Studierenden, internationale Studiengänge und wissenschaftliche Projekte und Konferenzen weltweit.



Melden Sie sich noch heute an

Zur Kontaktaufnahme mit der UNECON und für alle weiteren Informationen zu diesem Angebot wenden Sie sich bitte an Frau Sofiya Ahatyeva, Tel.: 030 533206-183, E-Mail: unecon@bvmw.de

Disclaimer: Das in diesem Flyer beschriebene Angebot ist freibleibend. Die konkrete Umsetzung wird im Einzelfall vereinbart und richtet sich auch nach den Kapazitäten und Möglichkeiten der UNECON.

WISSENSTRANSFER MITTELSTAND

Internationale wissenschaftliche Beratung – exklusiv und kostenfrei für Mitglieder des BVMW



Der BMW fördert den Wissenstransfer zwischen Hochschulen und Mittelstand.

Marketing- und Vertriebskonzepte, Länder- und Wettbewerbsanalysen, Digitalisierung und Risiko-Management. Durch die exklusive Kooperation mit der UNECON, der führenden Universität zur wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung in Russland, erhalten Mitgliedsunternehmen des BMW Zugriff auf aktuelles Fachwissen zu diesen Themen – und die speziellen Fähigkeiten und Marktkennntnisse von Studierenden und Professoren in Russland.

Wenn Sie wissen wollen, wie der Markteintritt in Russland gelingen kann, welche Start-ups in Russland interessant sind, welche Wünsche die Konsumenten haben, oder wie Sie Ihre Produkte am besten in Russland vertreiben, können Sie sich an unsere Partneruniversität wenden. Auch allgemeine betriebswirtschaftliche Fragestellungen zur Digitalisierung, Finanzierung, Controlling, Organisation, Personal, Logistik, Marketing oder Vertrieb sind willkommen.

Exklusiv für BMW-Mitglieder: Melden Sie sich jetzt kostenfrei beim Partnerprogramm an und testen Sie mit Ihrer unternehmerischen Fragestellung die Kompetenzen der UNECON.



Was Sie brauchen:

- Interesse an einer betriebswirtschaftlichen Fragestellung, zum Beispiel: Wie gelingt der Markteintritt in Russland?
- Eine Kurzvorstellung Ihres Unternehmens für die Studierenden und eine genaue Beschreibung Ihrer Fragestellung.
- Zusammenstellung relevanter Informationen aus Ihrem Unternehmen, sofern diese zur Beantwortung der Fragestellung notwendig sind.
- Erreichbarkeit von Ihnen oder einem Mitarbeiter von Ihnen, damit Sie für weitere Fragen oder ein Online Briefing, z.B. über Skype oder Zoom, zur Verfügung stehen. Die Arbeitssprache ist Englisch.

Was Sie erhalten:

- Die Professoren der UNECON binden Ihre Anfrage in die Seminararbeiten und Kolloquien ein, so dass beide Seiten profitieren: Sie erhalten als BMW-Mitglied aktuelle und relevante Informationen und die Studierenden trainieren ihre Fähigkeiten für den internationalen Markt.
- Die erste Ausarbeitung der Ergebnisse ist für die Mitglieder des BMW kostenfrei, so dass Sie die Zusammenarbeit mit der UNECON ganz einfach testen können. Eine Präsentation der Seminararbeiten in Ihrem Unternehmen vor Ort ist ebenfalls möglich, sofern die Reisekosten von Ihnen übernommen werden.