

BVMW – Bildungsallianz

Ihre Kernkompetenz ist:

Die HTW Berlin forscht und lehrt anwendungsorientiert. Das heißt, wir lösen Praxisprobleme und kooperieren dabei mit Unternehmen oder öffentlichen Einrichtungen. Dieses Mindset und das nötige Handwerkszeug geben wir unseren Studierenden mit, die dann als Absolventinnen und Absolventen dem Arbeitsmarkt der Region zu Verfügung stehen.

Aus welcher Motivation heraus sind Sie Gründungsmitglied geworden:

Die HTW Berlin ist mit 14.000 Studierenden und ca. 1.500 Beschäftigten und Lehrbeauftragten ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor für den Südosten Berlins. Die Bildungsallianz erlaubt uns, uns einzubringen und am Puls von Gesellschaft und Wirtschaft zu bleiben. Damit wir auch weiterhin junge Menschen bestmöglich für die Anforderungen der Zukunft qualifizieren.

Was bringen Sie in die Bildungsallianz ein:

Wir sind die jüngste staatliche Hochschule Berlins und haben gleichzeitig eine lange Geschichte. Was auf den ersten Blick wie ein Widerspruch erscheint, erweist sich als große Chance: Das Thema Transformation steckt in unserer Hochschul-DNA. Daher sind wir die idealen Partner, wenn es darum geht, gemeinsam mit Politik und Wirtschaft Bildung neu zu denken, neue Qualifikationswege und Bildungsansätze zu entwickeln, zu erproben und auf die Straße zu bringen.

An welchem Mehrwert aus der Bildungsallianz sind Sie interessiert:

Als anwendungsorientierte Hochschule brauchen wir verlässliche Praxispartner und Netzwerke. Gerade mit kleinen und mittleren Unternehmen in Berlin und der Region haben wir dabei sehr gute Erfahrungen gemacht. Der Mehrwert ist für uns, neue Kooperationen zu knüpfen und unser Netzwerk weiter auszubauen und zu stärken.

Welche Veränderung zum Thema Bildung planen Sie innerhalb der nächsten Jahre in Ihrer Hochschule umzusetzen:

Wir planen zum einen innovative Lehrensätze zu fördern und den weiteren Ausbau der Digitalisierung. Zum anderen messen wir der Weiter- und Neuentwicklung von Studiengängen in Zusammenarbeit mit Praxispartnern eine hohe Bedeutung bei. Dabei stehen der Kompetenzausbau bei Zukunftsthemen wie KI oder neue Berufsfelder wie Live Communication im Fokus.