

BVMW – Bildungsallianz

Ihre Kernkompetenz ist:

Anja C. Wagner gilt als kreative Trendsetterin und innovative Bildungsexpertin. Ihre Stärke besteht darin, Bildung gegen den Strich zu denken, um in Zeiten digitaler Transformationen mit Zeitdiagnosen und konkreten Beschreibungen von aktuellen und zukünftigen Veränderungen, Menschen auf dem Weg in die Zukunft zu helfen, sowohl als Einzelperson oder als korporativer Akteur.

Aus welcher Motivation heraus sind Sie Gründungsmitglied geworden:

Weil die Bildungsallianz des BVMW ein Unternehmensnetzwerk ist, in dem sich Menschen mit Interesse an einer vernetzten Gestaltung der Bildung zusammenfinden. Hier kann interdisziplinär wie problemorientiert diskutiert werden, wie wir als Gesellschaft die Zukunft aktiv gestalten möchten, sodass sie uns auch volkswirtschaftlich weiterhin gemeinsam trägt.

Was bringen Sie in die Bildungsallianz ein:

Als Sozialwissenschaftlerin und Multimedia-Designerin bringt Dr. rer. pol. Anja C. Wagner mehr als 25 Jahre Erfahrung im Bereich digitale Bildung mit ein. Das bedeutet eine umfangreiche Expertise zu den Themen User Experience, Bildungspolitik, Arbeitsorganisation und unserer Zukunft in einer vernetzten Gesellschaft an der Schnittstelle von Arbeit & Bildung 4.0 im globalen Kontext.

An welchem Mehrwert aus der Bildungsallianz sind Sie interessiert:

Vielfältige Vernetzung und nachhaltiger Austausch sind die Grundpfeiler einer lebenswerten Demokratie. Mit anderen Macher:innen kollaborativ zu überlegen, wie z.B. die Berliner Bildungslandschaft zukunftsfähig weiterentwickelt kann, wäre ein erster Mehrwert. Daraus dann tatkräftige Synergien entstehen zu lassen, die den jungen wie älteren Menschen hier vor Ort tatsächlich helfen, die Transformationsprozesse zuversichtlich mitzugehen, wäre ein weiterer Mehrwert.

Welche Veränderung zum Thema Bildung planen Sie innerhalb der nächsten Jahre in Ihrem Unternehmen umzusetzen:

Als Geschäftsführerin von FROLLEINFLOW, dem Institut für kreative Flaneure, gilt es immer wieder neue Wege zu finden, Menschen zu vernetzen und in den kreativen Flow zu bringen. Anja C. Wagner bringt sich selber, ihr Team und ihr Netzwerk immer wieder neu zu aktuellen Themen im Bereich Arbeit 4.0 und Bildung 4.0 in den kreativen Flow. Durch Studien, Vorträge, Bücher, Workshops, Kooperationen werden hierzu aktuelle Themen regelmäßig neu aufgegriffen, reflektiert und in kollaborativen Projekten und Lernprozessen zur Lösung aktueller Herausforderungen vernetzt genutzt. Dabei sich als ein Netzwerkknoten im regionalen wie internationalen Verbund zu sehen, ist ein erklärtes Ziel von FROLLEINFLOW.