

■ Digitaler Mittelstand Offensive 2017

Eine Google-Suche zu diesem Thema ergibt derzeit (August 2017) 467.000 Einträge. Offensichtlich interessiert dieses Thema nach wie vor viele brennend.

Die Zeichen der Zeit lassen keinen anderen Schluss zu: Die moderne Gesellschaft steht vor den Toren einer gigantischen Transformationsphase. Wirtschaft und Gesellschaft befinden sich im Zuge der globalen Nutzung digitaler Technologien vor Umwälzungen, die mit dem Begriff 'Industrie 4.0' treffend zum Ausdruck bringen, was auch frühere Generationen in den ersten Phasen der Industrialisierung und Automatisierung von Produktionsprozessen erlebten. Künstliche Intelligenz, digital vernetzte Systeme führen zielgerichtet auf selbstorganisierte Produktions- und Wertschöpfungsketten hin und werden alte Berufsbilder obsolet machen, zu Kostendegressionen führen und internationale Handelsströme verändern.

Deswegen beleuchtet der BVMW mit seinen beiden Kreisverbänden Mönchengladbach (Erkelenz, Hückelhoven und Wegberg) und Düsseldorf in seiner Veranstaltungsserie 'Digitaler Mittelstand' (DigMit): Digitalisierung zum Anfassen! Mit Themenbereichen, die neue Einsichten bieten können und die Chancen des gigantischen Transformationsprozesses aufzeigen.

Die Kick-Off-Veranstaltung am 4. Oktober betrachtete zum Beispiel die Fragestellung: Wie stellt man es an, in einem laufenden, etablierten Betrieb zu digitalisieren? Und bei der Auftaktveranstaltung zur bundesweiten Gründerwoche 2017, **am 13. November**, bietet der Gründer und Chef von trivago, der aus Gladbach stammende Rolf Schrömgens, Antworten auf die Fragestellung: Wie gründet man ein Unternehmen, das sofort alle Möglichkeiten der Digitalisierung ausschöpft? Und wer gleich in die digitale Transformation einsteigen will, der kann am **1. Dezember** in einem DigMit-Impulsworkshop seine Frage beantworten: Wir wollen ja digital, aber was müssen wir dann alles anpassen?

■ Digitaler Mittelstand Veranstalter und Veranstaltungsort

■ Veranstalter

BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Unternehmerverband Deutschlands e.V.
Metropolregion Düsseldorf mit den Kreisverbänden
Mönchengladbach (Erkelenz, Hückelhoven & Wegberg)
und Düsseldorf



Dipl.-Kfm. Stefan A. Wagemanns
Leiter Wirtschaftsregion und Kreisverbände
Rönnekerkamp 29
41068 Mönchengladbach

Tel.: 02161 30300-60
Fax: 02161 30300-61
E-Mail: stefan.wagemanns@bvmw.de

mrd.bvmw.de
moenchengladbach.bvmw.de
duesseldorf.bvmw.de

■ Veranstaltungsort

TIG – Theater im Gründungshaus
Eickener Str. 88, 41061 Mönchengladbach
Tel.: 02161 1858280
tig-mg.de

■ Veranstaltungspartner



Montag,
13. November 2017,
in Mönchengladbach

Digitaler Mittelstand trivago



ROLF SCHRÖMGENS
Gründer & CEO der trivago GmbH



digmit.de

mrd.bvmw.de

Wie gründet man ein Unternehmen,
das sofort alle Möglichkeiten
der Digitalisierung ausschöpft?

trivago

Erste Hotel-Metasuchmaschine in Deutschland

trivago ist eine Hotel-Metasuche im Internet. Dort können Hotels, Hostels oder „Bed and Breakfast“-Unterkünfte verglichen werden. Die Webseite durchsucht nach eigenen Angaben Preise von mehr als 1 Million Hotels weltweit aus über 250 Buchungsseiten (z. B. Expedia oder Booking.com). Das Unternehmen erwirtschaftet seine Gewinne mit einem Pay-per-Click-Modell und war die erste Hotel-Metasuchmaschine in Deutschland. trivago gehört als Tochtergesellschaft zu Expedia. Vor 12 Jahren gegründet liegen die heutigen Einschätzungen zur Bewertung im Bereich von 4,3 Milliarden Euro.



Rolf Schrömgens – Gründer & CEO der trivago GmbH

Rolf Schrömgens ist ein innovativer deutscher Unternehmer, der bekannt ist als Gründer und Geschäftsführer der trivago GmbH. Sein besonderes Können liegt darin, die Grenzen der normalen datengetriebenen Produktentwicklung zu überschreiten und die gewöhnliche Art, wie Technologie-Unternehmen ihre Talente fördern und entwickeln, komplett neu zu überdenken. Zuvor war Schrömgens Leiter der VP Product & Strategy bei `ciao.com`. In Mönchengladbach geboren und aufgewachsen, besuchte er die universitäre Business School HHL in Leipzig.

Programm

13. November 2017

- Ab 18:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- um 19:00 Uhr Begrüßung
Stefan A. Wagemanns
BVMW
Hans Wilhelm Reiners
Oberbürgermeister der Stadt Mönchengladbach
& Schirmherr der Gründerwoche 2017 in MG
Vorstellung der Veranstaltungspartner
- ab 19:20 Uhr Gespräch mit
Rolf Schrömgens
trivago GmbH
- ab 20:30 Uhr Get-Together mit Imbiss & Getränken
- ab 22:00 Uhr Ausklang der Veranstaltung

Anmeldung bis
9. November 2017

Teilnahme

Die Teilnahme ist für BVMW-Mitglieder und Noch-Nicht-Mitglieder kostenfrei. Es können nur Freiberufler, Selbständige, Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und natürlich auch Existenzgründer in spe teilnehmen – und max. zwei Vertreter eines Unternehmens.

Vorherige Anmeldung erforderlich:

Online: digmit-special.de
E-Mail: stefan.wagemanns@bvmw.de
Fax: 02161 30300-61

Wir wollen ja digital,
aber was müssen wir
dann alles anpassen?

Der DigMit-Impulsworkshop

1. Dezember 2017

Moderiert von Susanne Kremeier, Geschäftsführerin von PEOPLE & RESULTS, erfolgreiche Strategie-Realisiererin mit Fokus auf Digitalisierung, Industrie 4.0 und Demographie, bekannt für ungewöhnliche Lösungen, werden wir mit den Teilnehmern in diesem DigMit-Impulsworkshop umsetzbare Konzepte für alle vertretenen Unternehmen entwickeln.

Basierend auf einer kompakten Analyse des Ist-Zustands und der Beschreibung des erwünschten Soll-Zustands werden gemeinsam Ansätze entwickelt, wie man die internen Prozessabläufe, die Schnittstellen, die Organisationsstrukturen und die Arbeitsplatzbeschreibungen hierbei gestalten kann.

Mit dem DigMit-Impulsworkshop hat nicht nur jeder einen ersten Vorschlag für sein eigenes Unternehmen entwickelt, sondern auch durch die gemeinsame Arbeit an allen vertretenen Betrieben, Einsicht in die Herausforderungen anderer Firmen erlangt. Diese können wiederum dazu beitragen, die eigenen Ansätze weiter auszuarbeiten.

Anmeldung bis
24. November 2017

Investitionskosten DigMit-Impulsworkshop

Freitag, 1. Dezember 2017, 9:00 – 17:00 Uhr,
in Mönchengladbach. Pro Workshop 3 bis 6 Teilnehmer.

Teilnehmer: 399,- € / BVMW-Mitglieder: 299,- €
jeweils zzgl. Verpflegungspauschale/MwSt.

Vorherige Anmeldung erforderlich:

Online: digmit-workshop.de
E-Mail: stefan.wagemanns@bvmw.de
Fax: 02161 30300-61