

■ Digitaler Mittelstand Offensive 2017

Eine Google-Suche zu diesem Thema ergibt derzeit (August 2017) 467.000 Einträge. Offensichtlich interessiert dieses Thema nach wie vor viele brennend.

Die Zeichen der Zeit lassen keinen anderen Schluss zu: Die moderne Gesellschaft steht vor den Toren einer gigantischen Transformationsphase. Wirtschaft und Gesellschaft befinden sich im Zuge der globalen Nutzung digitaler Technologien vor Umwälzungen, die mit dem Begriff 'Industrie 4.0' treffend zum Ausdruck bringen, was auch frühere Generationen in den ersten Phasen der Industrialisierung und Automatisierung von Produktionsprozessen erlebten. Künstliche Intelligenz, digital vernetzte Systeme führen zielgerichtet auf selbstorganisierte Produktions- und Wertschöpfungsketten hin und werden alte Berufsbilder obsolet machen, zu Kostendegressionen führen und internationale Handelsströme verändern.

Deswegen beleuchtet der BVMW mit seinen beiden Kreisverbänden Mönchengladbach (Erkelenz, Hückelhoven und Wegberg) und Düsseldorf in seiner Veranstaltungsserie 'Digitaler Mittelstand' (DigMit): Digitalisierung zum Anfassen! Mit Themenbereichen, die neue Einsichten bieten können und die Chancen des gigantischen Transformationsprozesses aufzeigen.

Die Kick-Off-Veranstaltung **am 4. Oktober** betrachtet zum Beispiel die Fragestellung: Wie stellt man es an, in einem laufenden, etablierten Betrieb zu digitalisieren? Und bei der Auftaktveranstaltung zur bundesweiten Gründerwoche 2017, **am 13. November**, bietet der Gründer und Chef von Trivago, der aus Gladbach stammende Rolf Schrömgens, Antworten auf die Fragestellung: Wie gründet man ein Unternehmen, das sofort alle Möglichkeiten der Digitalisierung ausschöpft? Und wer gleich in die digitale Transformation einsteigen will, der kann am **1. Dezember** in einem DigMit-Impulsworkshop seine Frage beantworten: Wir wollen ja digital, aber was müssen wir dann alles anpassen?

■ Digitaler Mittelstand Veranstalter und Veranstaltungsort

■ Veranstalter

BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Unternehmerverband Deutschlands e.V.
Metropolregion Düsseldorf mit den Kreisverbänden
Mönchengladbach (Erkelenz, Hückelhoven & Wegberg)
und Düsseldorf



Dipl.-Kfm. Stefan A. Wagemanns
Leiter Wirtschaftsregion und Kreisverbände
Rönnekerkamp 29
41068 Mönchengladbach

Tel.: 02161 30300-60
Fax: 02161 30300-61
E-Mail: stefan.wagemanns@bvmw.de

mrd.bvmw.de
moenchgladbach.bvmw.de
duesseldorf.bvmw.de

■ Veranstaltungsort

TIG – Theater im Gründungshaus
Eickener Str. 88, 41061 Mönchengladbach
Tel.: 02161 1858280
tig-mg.de

■ Veranstaltungspartner



GISBERT RÜHL
CEO von Klöckner & Co.



digmit.de

mrd.bvmw.de

Mittwoch,
4. Oktober 2017,
in Mönchengladbach

Digitaler Mittelstand

Klöckner & Co – Vorreiter der
Digitalisierung der Stahlindustrie



Bildnachweis: ©shutterstock, Referent, eigene – August 2017

Wie stellt man es an, in einem laufenden, etablierten Betrieb zu digitalisieren?

Klöckner & Co

Vorreiter der Digitalisierung der Stahlindustrie

Digitale Technologien haben die uns heute bekannte Welt verändert. Es stellt sich die Frage, wie die Digitalisierung heutige Geschäftsmodelle beeinflussen und wie ein traditionsreiches Unternehmen erfolgreich reagieren kann.

Als Vorreiter der digitalen Transformation in der Stahlindustrie hat sich Klöckner & Co zum einen das Ziel gesetzt, die Liefer- und Leistungskette durchgängig zu digitalisieren und zum anderen, eine offene Industriepattform für den Stahl- und Metallhandel zu entwickeln. Gisbert Rühl erzählt die Geschichte der Transformation und des Wandels bei Klöckner: Digitalisierung und Plattformen in der Stahl- und Metalldistribution – Chancen, Potenziale und Risiken.



Gisbert Rühl – CEO von Klöckner & Co

Gisbert Rühl ist seit dem 1. November 2009 Vorsitzender des Vorstands und von Juli 2005 bis Dezember 2012 Vorstand Finanzen, bestellt bis zum 31. Dezember 2020. Er ist verantwortlich für die gesamte Koordination der Vorstandsarbeit sowie für die Holdingbereiche Corporate Development/M&A, Group HR, Investor Relations & Corporate Communications und Legal & Compliance. Im Rahmen seiner Zuständigkeit für Corporate Development setzt er Digitalisierungsstrategien um.

Programm

4. Oktober 2017

Ab 18:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer

um 19:00 Uhr Begrüßung
Stefan A. Wagemanns
BVMW

Vorstellung von DigMit 2017
Susanne Kremeier
PEOPLE & RESULTS

Vorstellung der Veranstaltungspartner
Uwe Nickl
Deutsche Glasfaser Unternehmensgruppe

Rafael Lenzion
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

ab 19:20 Uhr Vortrag mit Diskussion
Gisbert Rühl
Klöckner & Co

ab 20:20 Uhr Get-Together mit Imbiss & Getränken

ab 22:00 Uhr Ausklang der Veranstaltung

Anmeldung bis
29. September 2017

Teilnahme

Die Teilnahme ist für BVMW-Mitglieder und Noch-Nicht-Mitglieder kostenfrei.

Vorherige Anmeldung erforderlich:

Online: digmit-event.de
E-Mail: stefan.wagemanns@bvmw.de
Fax: 02161 30300-61

Wir wollen ja digital,
aber was müssen wir
dann alles anpassen?

Der DigMit-Impulsworkshop

1. Dezember 2017

Moderiert von Susanne Kremeier, Geschäftsführerin von PEOPLE & RESULTS, erfolgreiche Strategie-Realisiererin mit Fokus auf Digitalisierung, Industrie 4.0 und Demographie, bekannt für ungewöhnliche Lösungen, werden wir mit den Teilnehmern in diesem DigMit-Impulsworkshop umsetzbare Konzepte für alle vertretenen Unternehmen entwickeln.

Basierend auf einer kompakten Analyse des Ist-Zustands und der Beschreibung des erwünschten Soll-Zustands werden gemeinsam Ansätze entwickelt, wie man die internen Prozessabläufe, die Schnittstellen, die Organisationsstrukturen und die Arbeitsplatzbeschreibungen hierbei gestalten kann.

Mit dem DigMit-Impulsworkshop hat nicht nur jeder einen ersten Vorschlag für sein eigenes Unternehmen entwickelt, sondern auch durch die gemeinsame Arbeit an allen vertretenen Betrieben, Einsicht in die Herausforderungen anderer Firmen erlangt. Diese können wiederum dazu beitragen, die eigenen Ansätze weiter auszuarbeiten.

Anmeldung bis
24. November 2017

Investitionskosten DigMit-Impulsworkshop

Freitag, 1. Dezember 2017, 9:00 – 17:00 Uhr,
in Mönchengladbach. Pro Workshop 3 bis 6 Teilnehmer.

Teilnehmer: 399,- € / BVMW-Mitglieder: 299,- €
jeweils zzgl. Verpflegungspauschale/MwSt.

Vorherige Anmeldung erforderlich:

Online: digmit-workshop.de
E-Mail: stefan.wagemanns@bvmw.de
Fax: 02161 30300-61