



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

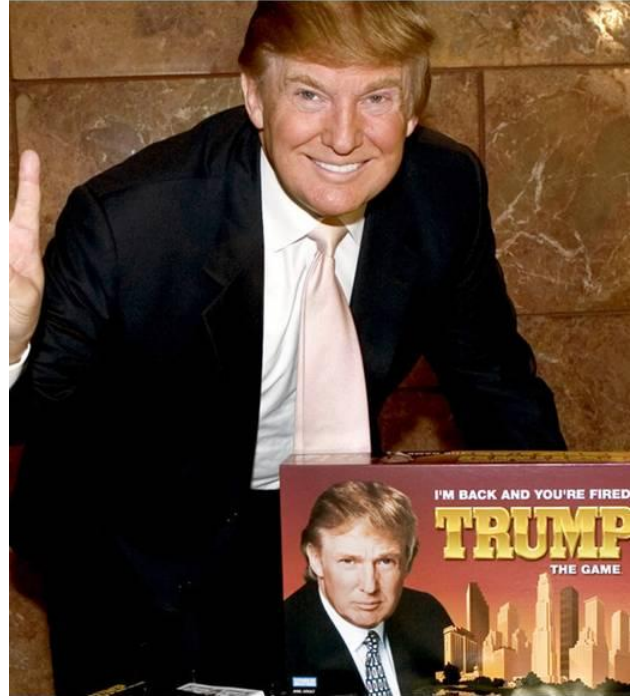
DIE CLEVEREN PSYCHOPATHEN GEHEN IN DIE WIRTSCHAFT



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

WARUM PROFILING- SKILLS NÜTZLICH SIND...

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

$$N = S/H$$

LÜGEN ERKENNEN



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

LÜGEN ERKENNEN

- 0 BASELINE
- 01 MICRO-EXPRESSIONS
- 02 AUGENKONTAKT
- 03 BLINZELFREQUENZ
- 04 FORMELLE SPRACHE
- 05 GESTEN
- 06 DETAILS
- 07 FRAGE WIEDERHOLEN

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

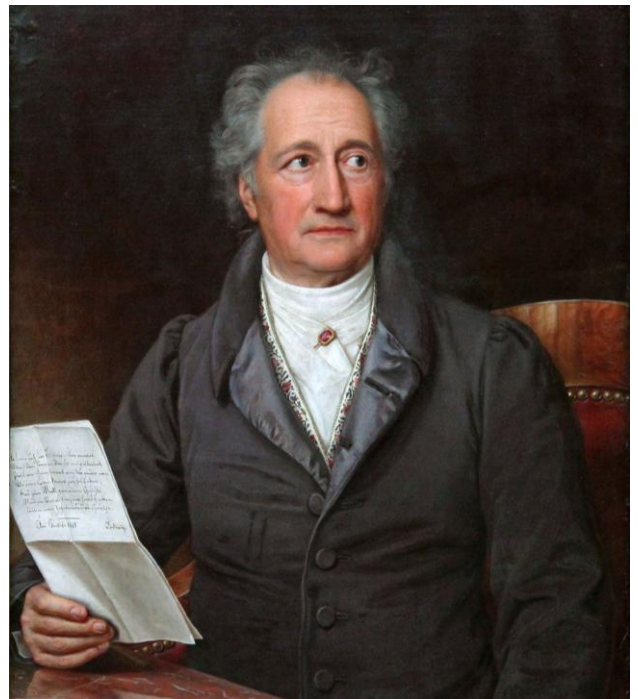


MENSCHEN LESEN

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

**“MAN SIEHT NUR
WAS MAN WEIß.”**

Goethe



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

MENSCHEN LESEN

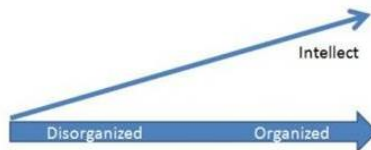
Mit Augen, Ohren, Herz
& ungeteilter
Aufmerksamkeit
auf Details achten.

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

DER FBI-PROFILING ANSATZ



Der FBI-Profiling Ansatz



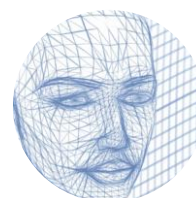
WAS?

(TAT)



WARUM?

(MOTIV)



WER?

(PROFIL)

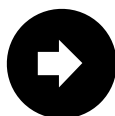
© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

Der FBI-Profiling Ansatz



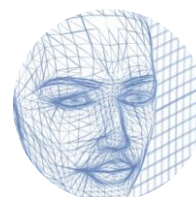
WAS?

(TAT)



WARUM?

(MOTIV)



WER?

(PROFIL)

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

Der FBI-Profiling Ansatz

WAS?

(TAT)

- Hobby: Fallschirm springen
- Smartwatch
- Amazon Alexa User
- Katze
- modebewusst
- 3 Tattoos
- Mitglied in vielen Organisationen

WARUM?

(MOTIV)

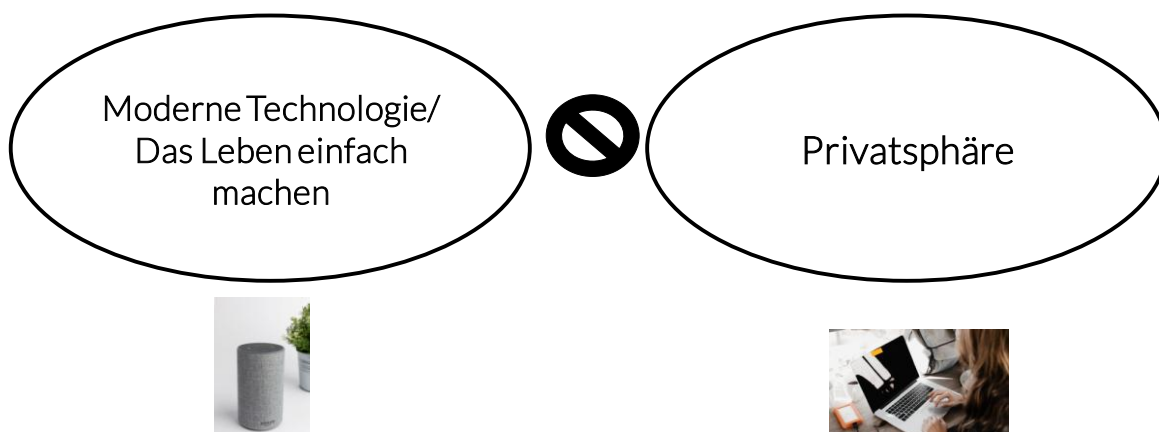
- Excitement/ Spannung
- Technikaffin/
up-to-date Sein
- Unabhängigkeit
- Individualität
- sich selbst ausdrücken
- intrinsische Motive

WER?

(PROFIL)

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

Der FBI-Profiling Ansatz



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

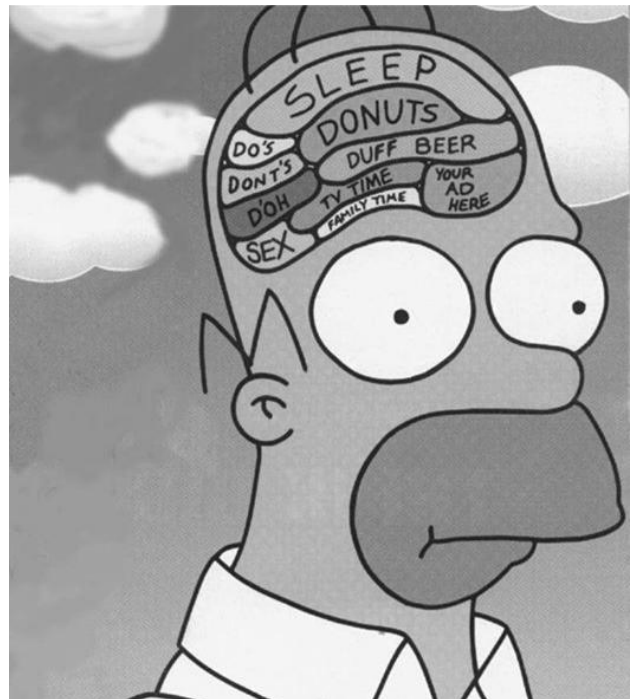
ES KANN MEHRERE MOTIVE FÜR EIN EINZIGES VERHALTEN GEBEN

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.



DAS PROFIL

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.



Der FBI-Profiling Ansatz

WAS?

(TAT)

- Hobby: Fallschirm springen
- Smartwatch
- Amazon Alexa User
- Katze
- modebewusst
- 3 Tattoos
- Mitglied in vielen Organisationen

WARUM?

(MOTIV)

- **Excitement/ Spannung**
- **Technikaffin/ up-to-date Sein**
- **Unabhängigkeit**
- **Individualität**
- **sich selbst ausdrücken**
- **intrinsische Motive**

WER?

(PROFIL)



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.



MENSCHEN ÜBERZEUGEN

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

VISUELLE GESELLSCHAFT

Papstwahl 2005



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

Papstwahl 2013



3 Techniken des Überzeugens



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

1. KONSISTENZSTREBEN

Unsere Worte, Handlungen
Entscheidungen sollen stets
konsistent wirken, sich nicht
widersprechen und im
Einklang mit unseren Motiven
sein.

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

MOTIVE ÄNDERN
=
ÜBERREDEN

MOTIVE ERFÜLLEN
=
ÜBERZEUGEN

2. SYMPATHIEPRINZIP

Wir lassen uns nur von Leuten überzeugen, die wir sympathisch finden. Sympathie entsteht durch Ähnlichkeit, egal wie trivial sie ist.

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.



© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

“SPIEGELN” SIE:

- Körpersprache
- Stimmung
- Ausdrucksweise

3. AUTORITÄTSPRINZIP

Wir sind viel beeinflussbarer,
wenn wir jemanden als
Autorität ansehen.

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

3 GRUNDTECHNIKEN DES ÜBERZEUGENS

MOTIVE **ERKENNEN** & **ERFÜLLEN**



**KONSISTENZ-
STREBEN**

GOOD COP **UND** BAD COP!



**SYMPATHIE-
PRINZIP**



**AUTORITÄTS-
PRINZIP**

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

VORTRÄGE, SEMINARE & ERMITTLUNGS- DIENSTE

WIRTSCH.-PSYCH.

MARK T. HOFMANN
KRIMINAL- & GEHEIMDIENSTANALYST

Büro Mark T. Hofmann
Kriminal- & Geheimdienstanalyst
Europaplatz 2 | 10557 Berlin
+49 (0) 30 206 716 38
office@mark-thorben-hofmann.de
www.mark-thorben-hofmann.de

© Mark T. Hofmann, alle Rechte vorbehalten.

