

Positionspapier

Unternehmerbeirat BVMW IIm-Kreis

Bildung und Innovation

Bildung

- ⇒ Bildungsabschlüsse müssen wieder als Qualitätssiegel gelten,
- ⇒ Leistungs- und Bedarfsorientierung an den Schulen fördern,
- ⇒ Vernetzung von Schule und Unternehmen stärken (z.Bsp. Jugend-Unternehmenswerkstätten, MINT-Region),

Fachkräfte

- ⇒ Berufs- und Ausbildungsorientierung möglichst frühzeitig beginnen (mittelständige Unternehmen stärker einbinden),
- ⇒ Bedarfsorientierte Ausbildung, auch im akademischen Bereich, fördern, (*Überakademisierung vermeiden*).
- ⇒ Fördern und Fordern der Weiterbildung in den mittelständigen Unternehmen über die verschiedenen Bildungsebenen hinweg (Facharbeiter -> Techniker -> Ingenieure)

Innovation

- ⇒ Das Innovationssystem erneuern, Gründungen von Unternehmen fördern,
- ⇒ Den Transfer zwischen Wissenschaft und mittelständiger Wirtschaft in der Region aktivieren,
- ⇒ Innovationsfähigkeit und -bereitschaft der mittelständigen Unternehmen, insbesondere in Netzwerken, weiterentwickeln.

Digitalisierung und IT-Sicherheit

Digitale Vernetzung

- ⇒ Breitbandausbau schneller vorantreiben,
- ⇒ Ausbau der Vernetzung der Unternehmen mit Behörden, Ämtern und Verwaltungen der unterschiedlichen politischen Ebenen,
- ⇒ Unterstützung bei der Errichtung von digitaler Infrastruktur in den Unternehmen.

Einsatz der Digitalisierung

- ⇒ Aufklärung des Mittelstandes über die Notwendigkeit und die Chancen des Einsatzes der Digitalisierung in ihren Unternehmen,
- ⇒ Initiative Mittelstand 4.0 des BVMW koppeln mit den regionalen Akteuren (z.Bsp. Mittelstandszentrum 4.0 TU Ilmenau, IMMS gGmbH) und mittelständige Unternehmen aktiv einbinden.
- ⇒ Aufzeigen der Fördermöglichkeiten und Kooperationen (cross clustering)

IT-Sicherheit

- ⇒ Aufklärung und Beratung zur IT-Sicherheit im Produktionsumfeld und des globalen Agierens der Unternehmen (Spionage...),
- ⇒ Beratung zur Umsetzung der IT-Sicherheit (Absicherung und Schutz der regionalen Unternehmen – praktische Hilfestellung),
- ⇒ Mitnahme und Schulung der Mitarbeiter in den Unternehmen bezüglich Digitalisierung und der damit notwendigen IT-Sicherheit.

Marketing im Mittelstand, Tourismus und Kultur

Marketing in den mittelständigen Unternehmen

- ⇒ Beratung und Analyse als Grundlage für die Entwicklung einer unternehmensspezifischen Marketing-, Image- und Produktstrategie,
- ⇒ Beratung und Unterstützung bei der Erarbeitung und Umsetzung unternehmensspezifischer Marketinginstrumente und -kanäle,
- ⇒ Beratung und Schulung der Unternehmer hinsichtlich des Mitarbeitermarketing,

Standort- und Regionalmarketing

- ⇒ Regionale Tourismus- und Kulturangebote als weiche Standortfaktoren in unserer lebenswerten Region für unsere Beschäftigten und Mitbürger *erkennen*, *kommunizieren* und weiterentwickeln,
- ⇒ Image der Region überregional weiterentwickeln und bekannt machen, um die Attraktivität für Besucher aus anderen Regionen zu erhöhen,
- ⇒ Zusammenführen der verschiedenen regionalen Protagonisten auf dem Gebiet des Standort- und Regionalmarketings, Stärkung des Regionalmarketings.

Attraktivität der Region und der Unternehmen

- ⇒ Schärfung der Profile der Region und der Unternehmen, zur Steigerung der Attraktivität der Region als Lebensmittelpunkt und der Unternehmen als Arbeitgeber,
- ⇒ Stärkere Zusammenarbeit der *Gebietskörperschaften* mit den Unternehmen bei dem Ausbau des Standort- und Regionalmarketings.
- ⇒ Tourismusunternehmen als Bestandteil unserer Region bei der Vermarktung ihrer Angebote und der Mitarbeitergewinnung zu unterstützen, um nachhaltig die touristische Infrastruktur zu erhalten und auf die sich wandelnde Bedürfnisse anzupassen.

Außenwirtschaft und Handelsbeziehung

Beratung und Analyse

- ⇒ Beratung und Analyse über Möglichkeiten und Potentiale im Ausland mit Schwerpunkt China
- ⇒ Aufklärung über chinesische Kultur und Märkte
- ⇒ Unterstützung beim internationalen Austausch

Recherchearbeit und Vorbereitung für den Auslandsauftritt

- ⇒ Produkt- und Lieferantensuche
- ⇒ Vorschläge für Übersetzung von Materialien und Unterlagen
- ⇒ Überprüfung und Gewährleistung von Gesetzmäßigkeiten
Aufklärung der Handelspolitik in den Zielländern

Unterstützung und Begleitung bei Anbahnung der Geschäftsentwicklung

- ⇒ Beratung zur Vorbereitung für die Werbung, Dienstreise, Messen, Verhandlung usw.
- ⇒ Unterstützung bei Behördengänge in den Zielländern
- ⇒ Aufbau von Branchennetzwerken

Gesundheit und Fitness

Beratung und Analyse der IST – Situationen in den Unternehmen

Gesunde Ernährung

- ⇒ Bedeutung einer gesunden Ernährung für die Mitarbeiter
- ⇒ Auswirkung auf die Leistungsfähigkeit und somit Produktivität im Unternehmen
- ⇒ kurz- mittel- und langfristige Gefahren einer ungesunden Ernährung

Bewegung und Training

- ⇒ Auswirkungen von Bewegungen auf das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit
- ⇒ Bedeutung von zielgerichtetem Training als Ausgleich zur arbeitsbedingten Fehl- und Überbelastung (Büro, Produktion etc.)

Schlaf und Regeneration

- ⇒ Definition „Guter Schlaf“
- ⇒ Bedeutung von gutem und ausreichendem Schlaf
- ⇒ Optimierungsmöglichkeiten für den „guten Schlaf“

Psychische Gefährdungsbeurteilung

- ⇒ Aufklärung der gesetzlichen Auflagen zu diesem Thema
- ⇒ Möglichkeiten der Umsetzung aufzeigen