

Mittelstand.

Das Unternehmensmagazin



Junger Mittelstand

Zukunftstag Mittelstand – mit
Innovationsmut nach vorn
Seite 14

Esra Limbacher (MdB):
„Wir müssen handeln“
Seite 32

Mit der richtigen Fördermittelstrategie zum Innovationschampion

Ihr starker Partner,
wenn es um Innovationen
und Fördermittel geht.



ayming

Besuchen
Sie uns!



ayming.de

Editorial



Christoph Ahlhaus

Vorsitzender der
Bundesgeschäftsführung
des BVMW

Waise Unternehmen,
Waise Unternehmer,

man sagt: Große Ereignisse werfen Ihre Schatten voraus. Doch wirklich große Ereignisse können noch viel mehr: Sie wirken lange nach und sind in der Lage, den Dingen eine neue Richtung zu geben.

Mit dem Zukunftstag Mittelstand ist unser Verband in eine neue Dimension vorgestoßen. Es ist uns gelungen, was viele von uns kaum für möglich gehalten haben: Eine hochkarätige Veranstaltung mit 5.000 Unternehmerinnen und Unternehmern, fünf Bundesministern sowie diplomatischen Vertretern aus mehr als 50 Ländern präzise zu organisieren, reibungslos durchzuführen und wirtschaftlich zum Erfolg zu führen.

Nie zuvor waren wir als Verband mit unseren Themen und Positionen so präsent. Wir werden gesehen, man hört uns zu, man will mit uns ins Gespräch kommen. Das erlebe ich täglich bei meinen Gesprächen mit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Natürlich gab und gibt es auch kritische Stimmen: Warum gebt ihr beim Zukunftstag Politikern eine Plattform zur Selbstdarstellung? Warum reden, reden und nochmals reden mit Akteuren, die das politische Chaos und die wirtschaftliche Talfahrt in unserem Land mit zu verantworten haben?

Die Antwort auf diese berechtigten Fragen ist für mich eindeutig:

Das beste Werkzeug in der Politik ist auch eines der ältesten: Das Gespräch. Der offene, respektvolle Meinungs austausch, ohne den eine Demokratie nicht funktionieren kann, bleibt das Hauptaktionsfeld, um dem Mittelstand Gehör zu verschaffen.

Gerade in einer Zeit, die von verhärteten Fronten und ideologischen Meinungssilos geprägt ist, kommt es darauf an, in Kontakt zu bleiben. Anstatt andere Meinungen zu dämonisieren, lächerlich zu machen oder zu übergehen, müssen wir Gegensätze und Widersprüche aushalten und austragen.

Wie das funktionieren kann, hat zum Beispiel unser Einsatz für das Wachstumschancengesetz im Februar gezeigt. Gemeinsam mit 17 anderen Verbänden haben wir lautstark gegen die Blockade des dringend erwarteten Gesetzes protestiert. Unser Einsatz im Schulterschluss mit unseren Partnerverbänden hat am Ende mit dazu beigetragen, dass ein 3-Milliarden-Entlastungspaket für Deutschlands Unternehmen endlich den Bundesrat passieren konnte.

Auch unsere vielbeachtete Tatort-Studie hat gezeigt, dass wir Negativ-Klischees über Unternehmer nicht klaglos hinnehmen und unkommentiert lassen dürfen. Schließlich geht es auch darum, junge Menschen für ein Leben als Unternehmerin und Unternehmer zu begeistern.

Viele positive Beispiele für den jungen Mittelstand finden Sie in diesem Heft, das sich schwerpunktmäßig mit unserem Nachwuchs beschäftigt. Auf Seite 6 finden Sie einen Bericht zum Jahresauftakt der Initiative „Der Junge Mittelstand“. Junge Unternehmerinnen und Unternehmer hatten bei diesem Event die Chance, ihre Anliegen in die Entscheidungszentren der Bundespolitik einzubringen. Auf Seite 32 spricht SPD-Bundestagsabgeordneter Esra Limbacher in einem Interview darüber, was der Mittelstand jetzt braucht. Was den Jungen Mittelstand bewegt, erfahren Sie in weiteren spannenden Fachbeiträgen in der aktuellen Ausgabe.

Ich wünsche anregende Lektüre

Herzlichst
Ihr

Ahlhaus

In dieser Ausgabe



14

Zukunftstag Mittelstand

DEUTSCHLAND

- 6 Der politische Jahresauftakt des Jungen Mittelstands
- 8 Digitale Bildung: Wichtiger denn je!
- 11 Verpflichtung zur E-Rechnung kommt
- 12 Neustart: Stiftung Deutscher Mittelstand
- 14 Zukunftstag Mittelstand – mit Innovationsmut nach vorn
- 18 BVMW in den Medien

EUROPA

- 20 Europawahl 2024
- 22 Forderungen des europäischen Mittelstands an EU-Kandidaten

INTERNATIONAL

- 24 Unternehmensgründung in Dubai
- 26 „Wir werden da sein und Ihre Reise unterstützen“
- 28 Indien – Chancen nutzen, Kosten senken

SCHWERPUNKT

- 32 „Wir müssen handeln!“
- 34 New Work mit Zeitwertkonten: Ein Konto, null Sorgen
- 36 Wie sich Nachfolgesuche finanzieren lässt
- 38 Sanfter Einstieg in digitale Welten
- 40 „Da musst Du mitmachen, da ist was los!“
- 42 Mission Aufbruch: Wird der junge Mittelstand den Weg weisen?
- 44 Beratung geht auch im Kapuzenpulli
- 46 Willkommen, Generation Z
- 48 Generali unterstützt KMU bei nachhaltiger Transformation
- 50 Cut the Bullshit! – Employer Branding für Generation Z
- 52 Der Wettlauf zwischen Unternehmen und Finanzamt
- 54 Nachfolgeplanung: Erfolgreich über die Amtszeit hinaus
- 58 Herausforderungen und Trends im Recruiting
- 60 Zukunft sichern, Wachstum fördern
- 62 New Leadership: So wird nachhaltig geführt
- 64 Aufschwung für mittelständische Unternehmen?
- 66 Mittelstand meets Startups – Für mehr Kooperation
- 70 Neue Ambition statt Überlebensdenken
- 72 KI für Kleinunternehmen in 15 Schritten

DER BUNDESWIRTSCHAFTSSENAT IM DIALOG

- 74 Stark am Standort



28

Indien – Chancen nutzen, Kosten senken



66

Mittelstand meets Startup



Liebe Leserinnen und Leser,
 Sie finden das PDF dieser Ausgabe unter diesem QR-Code. In der digitalen Fassung sind sämtliche Hyperlinks aktiv. Wir empfehlen den Adobe Acrobat Reader für die optimale Darstellung und Funktionalität.

Tagesaktuelle Neuigkeiten aus dem Mittelstand finden Sie auf unserer Verbandswebseite www.bvmw.de

- 77 Mehr als High-tech bei HITEC
- 80 „Wir kämpfen um jeden einzelnen Arbeitsplatz in Deutschland“
- 83 „Für Kunden ein Riesengewinn“
- 86 Veranstaltungen BWS

STARKE FRAUEN

- 88 Weibliche Potenziale und Herausforderungen in der Logistik
- 90 Starke Frauen begeistern auf dem Zukunftstag
- 94 Wo finde ich Unternehmerinnen? Auf der Plattform 2030*!
- 95 Im Porträt: Tina Dammel

SERVICE

- 96 Neue Regeln für Mittelständler
- 98 Der Schlüssel zu Klimaneutralität und Energieeffizienz
- 100 Sind Sie als Coach betroffen?
- 102 Online Erfassung von Soft Skills
- 104 Kompetenzforum: Sanierung und Restrukturierung
- 106 „Chat GPT, hilf mal bitte im Betrieb!“
- 107 Ein einziger Prototyp genügt
- 108 Für Klimaschutz in Ihrem Unternehmen
- 110 Das Seepferdchen in IT-Sicherheit für Unternehmen
- 112 Personalmarketing in den sozialen Medien
- 114 Steuern auf den Punkt: Steueroptimierter Vermögensaufbau

AUS DEN REGIONEN

- 116 Eine Jungunternehmerin setzt sich durch
- 118 Sicherheit neu gedacht
- 120 Besserer Durchblick mit Vitamin A
- 122 News

KULTUR

- 128 FilmTipp: Barbie
- 130 SerienTipp: Oderbruch



98

Der Schlüssel zu Klimaneutralität und Energieeffizienz



116

Eine Jungunternehmerin setzt sich durch



Druckprodukt mit finanziellem

Klimabeitrag

ClimatePartner.com/10389-2404-1018

Impressum

**Mittelstand.
Unternehmensmagazin
des BVMW**

Herausgeber

Der Mittelstand. BVMW
Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB)
Potsdamer Str. 7
10785 Berlin
Tel: 030 533 206 0 | 030 533 206 118
E-Mail: mittelstand@bvmw.de
Vereinsregister Berlin-Charlottenburg
Nr. 19361 Nz
USt.-ID-Nr. 230883382

Titelbild

Thomas Lindemer

Redaktion

Tel. 030 533206-118
mittelstand@bvmw.de

Lutz Kordges (Chefredakteur,
Leiter Presse und Kommunikation)
Alem-Adina Weisbecker (CvD)
Lena Jahr
Thomas Lindemer (Art Director)

Rechnungsstelle

BVMW Servicegesellschaft mbH
Potsdamer Straße 7
10785 Berlin
Tel. 030 533206-27
servicegesellschaft@bvmw.de

Verlag: Layout, Mediadaten und Anzeigen

mattheis. werbeagentur gmbh
Kastanienallee 4
10435 Berlin
Tel. 030 3480633-0
hallo@mattheis-berlin.de
bvmw-anzeigen@mattheis-berlin.de
www.mattheis-berlin.de

Druckerei

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6
16356 Ahrensfelde
info@moellerpromedia.de
www.moellerpromedia.de

Stand
Mai 2024

Falls an einzelnen Stellen nur die männliche Form der Schreibweise verwendet wird, wird diese als geschlechtsunabhängig verstanden und bezieht alle Geschlechtsformen mit ein.

Das Magazin „Mittelstand.“ ist das offizielle Organ des BVMW. Mitglieder des Verbandes erhalten das Magazin im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge sowie Selbstdarstellungen müssen nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. „Mittelstand.“ übernimmt keinerlei Gewähr für den Inhalt der Anzeigen.

ISSN: 2510-425X



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt