Mittelstand.

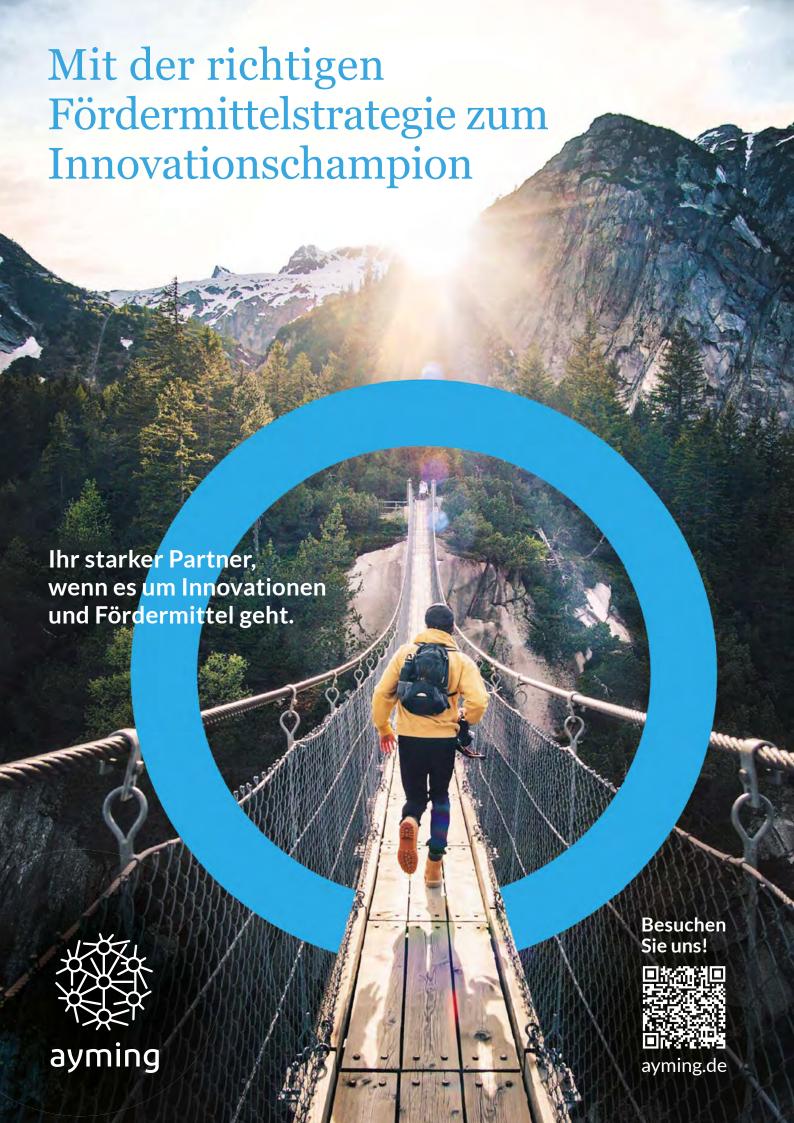
Das Unternehmensmagazin



Junger Mittelstand

Zukunftstag Mittelstand – mit Innovationsmut nach vorn Seite 14 Esra Limbacher (MdB): "Wir müssen handeln" Seite 32





Mittelstand. 2 | 2024

Editorial

Dute Unterhelmen,



Christoph Ahlhaus Vorsitzender der Bundesgeschäftsführung des BVMW

man sagt: Große Ereignisse werfen Ihre Schatten voraus. Doch wirklich große Ereignisse können noch viel mehr: Sie wirken lange nach und sind in der Lage, den Dingen eine neue Richtung zu geben.

Mit dem Zukunftstag Mittelstand ist unser Verband in eine neue Dimension vorgestoßen. Es ist uns gelungen, was viele von uns kaum für möglich gehalten haben: Eine hochkarätige Veranstaltung mit 5.000 Unternehmerinnen und Unternehmern, fünf Bundesministern sowie diplomatischen Vertretern aus mehr als 50 Ländern präzise zu organisieren, reibungslos durchzuführen und wirtschaftlich zum Erfolg zu führen.

Nie zuvor waren wir als Verband mit unseren Themen und Positionen so präsent. Wir werden gesehen, man hört uns zu, man will mit uns ins Gespräch kommen. Das erlebe ich täglich bei meinen Gesprächen mit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Natürlich gab und gibt es auch kritische Stimmen: Warum gebt ihr beim Zukunftstag Politikern eine Plattform zur Selbstdarstellung? Warum reden, reden und nochmals reden mit Akteuren, die das politische Chaos und die wirtschaftliche Talfahrt in unserem Land mit zu verantworten haben?

Die Antwort auf diese berechtigten Fragen ist für mich eindeutig:

Das beste Werkzeug in der Politik ist auch eines der ältesten: Das Gespräch. Der offene, respektvolle Meinungsaustausch, ohne den eine Demokratie nicht funktionieren kann, bleibt das Hauptaktionsfeld, um dem Mittelstand Gehör zu verschaffen.

Gerade in einer Zeit, die von verhärteten Fronten und ideologischen Meinungssilos geprägt ist, kommt es darauf an, in Kontakt zu bleiben. Anstatt andere Meinungen zu dämonisieren, lächerlich zu machen oder zu übergehen, müssen wir Gegensätze und Widersprüche aushalten und austragen.

Wie das funktionieren kann, hat zum Beispiel unser Einsatz für das Wachstumschancengesetz im Februar gezeigt. Gemeinsam mit 17 anderen Verbänden haben wir lautstark gegen die Blockade des dringend erwarteten Gesetzes protestiert. Unser Einsatz im Schulterschluss mit unseren Partnerverbänden hat am Ende mit dazu beigetragen, dass ein 3-Milliarden-Entlastungspaket für Deutschlands Unternehmen endlich den Bundesrat passieren konnte.

Auch unsere vielbeachtete Tatort-Studie hat gezeigt, dass wir Negativ-Klischees über Unternehmer nicht klaglos hinnehmen und unkommentiert lassen dürfen. Schließlich geht es auch darum, junge Menschen für ein Leben als Unternehmerin und Unternehmer zu begeistern.

Viele positive Beispiele für den jungen Mittelstand finden Sie in diesem Heft, das sich schwerpunktmäßig mit unserem Nachwuchs beschäftigt. Auf Seite 6 finden Sie einen Bericht zum Jahresauftakt der Initiative "Der Junge Mittelstand". Junge Unternehmerinnen und Unternehmer hatten bei diesem Event die Chance, ihre Anliegen in die Entscheidungszentren der Bundespolitik einzubringen. Auf Seite 32 spricht SPD-Bundestagsabgeordneter Esra Limbacher in einem Interview darüber, was der Mittelstand jetzt braucht. Was den Jungen Mittelstand bewegt, erfahren Sie in weiteren spannenden Fachbeiträgen in der aktuellen Ausgabe.

Ich wünsche anregende Lektüre

Herzlichst Ihr

Anman.

Mittelstand. 2 | 2024

In dieser Ausgabe







DEUTSCHLAND

- 6 Der politische Jahresauftakt des Jungen Mittelstands
- 8 Digitale Bildung: Wichtiger denn je!
- 11 Verpflichtung zur E-Rechnung kommt
- 12 Neustart: Stiftung Deutscher Mittelstand
- **14** Zukunftstag Mittelstand mit Innovationsmut nach vorn
- 18 BVMW in den Medien

EUROPA

- 20 Europawahl 2024
- **22** Forderungen des europäischen Mittelstands an EU-Kandidaten

INTERNATIONAL

- 24 Unternehmensgründung in Dubai
- **26** "Wir werden da sein und Ihre Reise unterstützen"
- 28 Indien Chancen nutzen, Kosten senken

SCHWERPUNKT

- 32 "Wir müssen handeln!"
- 34 New Work mit Zeitwertkonten: Ein Konto, null Sorgen
- 36 Wie sich Nachfolgesuche finanzieren lässt
- 38 Sanfter Einstieg in digitale Welten
- 40 "Da musst Du mitmachen, da ist was los!"
- **42** Mission Aufbruch: Wird der junge Mittelstand den Weg weisen?
- 44 Beratung geht auch im Kapuzenpulli
- 46 Willkommen, Generation Z
- **48** Generali unterstützt KMU bei nachhaltiger Transformation
- 50 Cut the Bullshit! Employer Branding für Generation Z
- **52** Der Wettlauf zwischen Unternehmen und Finanzamt
- 54 Nachfolgeplanung: Erfolgreich über die Amtszeit hinaus
- 58 Herausforderungen und Trends im Recruiting
- 60 Zukunft sichern, Wachstum fördern
- 62 New Leadership: So wird nachhaltig geführt
- 64 Aufschwung für mittelständische Unternehmen?
- **66** Mittelstand meets Startups Für mehr Kooperation
- 70 Neue Ambition statt Überlebensdenken
- 72 KI für Kleinstunternehmen in 15 Schritten

DER BUNDESWIRTSCHAFTSSENAT IM DIALOG

74 Stark am Standort

- Mehr als High-tech bei HITEC 77
- "Wir kämpfen um jeden einzelnen Arbeitsplatz 80 in Deutschland"
- 83 "Für Kunden ein Riesengewinn"
- 86 Veranstaltungen BWS

STARKE FRAUEN

- Weibliche Potenziale und Herausforderungen in der Logistik
- 90 Starke Frauen begeistern auf dem Zukunftstag
- Wo finde ich Unternehmerinnen? Auf der Plattform 2030*!
- 95 Im Porträt: Tina Dammel

SERVICE

- Neue Regeln für Mittelständler 96
- Der Schlüssel zu Klimaneutralität und Energieeffizienz 98
- 100 Sind Sie als Coach betroffen?
- 102 Online Erfassung von Soft Skills
- 104 Kompetenzforum: Sanierung und Restrukturierung
- 106 "Chat GPT, hilf mal bitte im Betrieb!"
- 107 Ein einziger Prototyp genügt
- 108 Für Klimaschutz in Ihrem Unternehmen
- 110 Das Seepferdchen in IT-Sicherheit für Unternehmen
- 112 Personalmarketing in den sozialen Medien
- 114 Steuern auf den Punkt: Steueroptimierter Vermögensaufbau

AUS DEN REGIONEN

- 116 Eine Jungunternehmerin setzt sich durch
- Sicherheit neu gedacht
- Besserer Durchblick mit Vitamin A
- **122** News

KULTUR

128 FilmTipp: Barbie

130 SerienTipp: Oderbruch



Der Schlüssel zu Klimaneutralität und Energieeffizienz



Eine Jungunternehmerin setzt sich durch



Impressum

Mittelstand. Unternehmensmagazin des BVMW

Der Mittelstand. BVMW Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB) Potsdamer Str. 7 10785 Berlin Tel: 030 533 206 0 I 030 533 206 118 E-Mail: mittelstand@bvmw.de Vereinsregister Berlin-Charlottenburg

Nr. 19361 Nz USt.-ID-Nr. 230883382

WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt

Titelbild

Thomas Lindemer

Redaktion

Tel. 030 533206-118 mittelstand@bvmw.de

Lutz Kordges (Chefredakteur. Leiter Presse und Kommunikation) Alem-Adina Weisbecker (CvD) Thomas Lindemer (Art Director)

Rechnungsstelle BVMW Servicegesellschaft mbH Potsdamer Straße 7 10785 Berlin Tel. 030 533206-27 servicegesellschaft@bvmw.de

Verlag: Layout, Mediadaten

und Anzeigen mattheis. werbeagentur gmbh Kastanienallee 4 10435 Berlin Tel. 030 3480633-0 hallo@mattheis-berlin.de bvmw-anzeigen@mattheisberlin.de www.mattheis-berlin.de

Druckerei

Möller Pro Media GmbH Zeppelinstr. 6 16356 Ahrensfelde info@moellerpromedia.de www.moellerpromedia.de

Stand

Falls an einzelnen Stellen nur die männliche Form der Schreibweise verwendet wird, wird diese als geschlechtsunabhängig verstanden und bezieht alle Geschlechtsformen mit ein.

Das Magazin "Mittelstand." ist das offizielle Örgan des BVMW. Mitglieder des Verbandes erhalten das Magazin im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge sowie Selbstdarstellungen müssen nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. "Mittelstand." übernimmt keinerlei Gewähr für den Inhalt der Anzeigen.

ISSN: 2510-425X