

# Mittelstand.

Das Unternehmensmagazin



## Datensicherheit

Cyberangriffe: Risiken erkennen,  
Sicherheit stärken  
Seite 30

Was tun, wenn man gehackt  
wurde?  
Seite 48



# THE NEW iX

MIT BIS ZU 701 KM REICHWEITE.\*



Mehr erfahren



**Freude** am Fahren. 100 % elektrisch.

\* BMW iX xDrive60: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 21,9 kWh/100 km; WLTP CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 563-701 km

# Editorial

Wise Unternehmen,  
BVMW Unternehmer,



**Christoph Ahlhaus**

Vorsitzender der  
Bundesgeschäftsführung  
des BVMW

über 6.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, knapp 150 Aussteller und viele starke Stimmen aus Politik und Wirtschaft: Der Zukunftstag Mittelstand 2025 stand unter dem Motiv „Werte & Wohlstand“ – und war ein voller Erfolg. Auf zwei Hauptbühnen und acht Themenbühnen wurde deutlich: Der Mittelstand ist nicht nur Rückgrat unserer Wirtschaft, sondern auch gesellschaftlich unverzichtbar. Er übernimmt Verantwortung – für Wohlstand, Zusammenhalt und die Zukunft unseres Landes.

Ein ganz besonderes Highlight in diesem Jahr: das 50-jährige Bestehen unseres Verbands. Fünf Jahrzehnte Einsatz für unternehmerische Freiheit und eine mittelstandsfreundliche Politik. Das Jubiläum war nicht nur Anlass zum Feiern, sondern bot auch die Gelegenheit zur Standortbestimmung: Was macht den deutschen Mittelstand stark? Was gefährdet ihn? Und was braucht er, um in Zukunft sein Erfolgsmodell fortschreiben zu können?

Eine Antwort lautet: Sicherheit. Und das nicht nur im geopolitischen oder wirtschaftlichen Sinn – sondern zunehmend auch im digitalen Raum. Cybersecurity ist längst kein Randthema mehr, sondern ein zentraler Faktor für die Zukunftsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen. Digitale Angriffe auf den Mittelstand nehmen dramatisch zu – mit zum Teil existenzbedrohenden Folgen. Cyberabwehr ist eine zentrale unternehmerische Aufgabe geworden. Dieses Heft widmet sich daher dem Thema digitale Sicherheit – denn wer die Risiken unterschätzt, gefährdet morgen die eigene Wettbewerbsfähigkeit.

Sicherheit – das gilt nicht nur im digitalen Raum. Auch politisch und wirtschaftlich braucht der Mittelstand Verlässlichkeit und wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen. Eine vorausschauende Wirtschaftspolitik, die Investitionen ermöglicht und Zukunftsperspektiven schafft, ist ebenso entscheidend wie ein funktionierender Schutz vor digitalen Gefahren.

Umso wichtiger war das politische Signal, das am Tag unseres Zukunftstags aus Berlin kam: die Einigung auf einen Koalitionsvertrag. Dieser enthält wichtige Signale: Innovationsförderung, niedrigere

Netzentgelte und Stromsteuern sowie ein klares Bekenntnis zum Bürokratieabbau. Doch die dringend benötigte steuerliche Entlastung für mittelständische Unternehmen kommt zu zögerlich für einen schnellen Aufbruch hin zu einer echten Wirtschaftswende. Die Senkung der Unternehmenssteuern erst in drei Jahren ist zu spät für Betriebe, die im dritten Rezessionsjahr endlich wieder durchstarten wollen.

Es braucht jetzt eine handlungsfähige und -willige Regierung, die die strukturellen Herausforderungen unserer Zeit entschlossen angeht und wichtige Entscheidungen nicht länger in die Zukunft verlegt – etwa bei den sozialen Sicherungssystemen. „Verantwortung für Deutschland“ darf kein Lippenbekenntnis der Koalitionäre bleiben. Es muss sich im Handeln widerspiegeln – konkret, verlässlich und zukunftsorientiert.

Werte & Wohlstand ist mehr als ein Motto - es ist eine Haltung. Und eine Erinnerung daran, dass unternehmerisches Handeln und gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand Hand in Hand gehen. Das zeigt auch das Interview in diesem Heft mit Dr. Helmut Baur, Mitglied im Präsidium des BVMW und Senator h.c. des Bundeswirtschaftssenat, dessen langjähriges gesellschaftspolitisches Engagement beispielhaft für die Stärke und Verantwortung des deutschen Mittelstands steht.

Der Mittelstand will gestalten – konstruktiv, lösungsorientiert und im Dialog mit der Politik. Als Netzwerk zukunftsorientierter Unternehmen und als Stimme für unternehmerische Vernunft setzen wir uns auch künftig für verlässliche Rahmenbedingungen ein.

Mit besten Grüßen  
Ihr

Christoph Ahlhaus

# In dieser Ausgabe



06

Zukunftstag Mittelstand 2025

## DEUTSCHLAND

- 6 Zukunftstag Mittelstand 2025
- 10 „Verantwortung für Deutschland“: Vom Reden ins Handeln kommen
- 12 Mittelstand direkt: Politik trifft Wirtschaft
- 14 BMW in den Medien

## EUROPA

- 16 CSRD-Reporting in Italien: Erfolgreiches Stakeholder-Management
- 18 HR-Modell für den französischen Vertrieb

## INTERNATIONAL

- 20 Unternehmen gewinnen, wenn Familien wichtig sind
- 22 Pakistans KI-Frühling
- 24 Wie internationale Netzwerke die Wirtschaft verbinden
- 26 Brücke zu neuen Märkten in den VAE



24

Wie internationale Netzwerke die Wirtschaft verbinden

## SCHWERPUNKT

- 28 Cybersecurity und IT
- 30 Cyberangriffe: Risiken erkennen, Sicherheit stärken
- 32 AI Act: Diese sechs Schritte sind jetzt entscheidend
- 34 Mit der CYBERSicher Notfallhilfe Hackerangriffe abwehren
- 36 Wenn Agenten nicht spionieren: Verschläft der Mittelstand die Revolution?
- 38 Cyberversicherungen: Sinnvoll oder übertrieben?
- 40 KI im Mittelstand: Erfolgsfaktor Daten und Wissen
- 42 Irrtum mit Folgen: Diese Fehleinschätzungen kursieren um NIS-2
- 44 Phishing-Mails: So schützen Sie sich und Ihr Unternehmen vor Cyberangriffen
- 46 Cyberphysische Sicherheit – Die neue Herausforderung für den Mittelstand
- 48 Was tun, wenn man gehackt wurde?
- 52 Wie sicher ist der Deutsche Mittelstand?
- 54 Digitale Souveränität: Deutschlands Achillesverse?
- 56 Domain-Sicherheit: Der unterschätzte Erfolgsfaktor für KMU
- 58 „Cyberkriminalität ist heute lukrativer als Drogenhandel“



48

Was tun, wenn man gehackt wurde?

Druckprodukt mit finanziellem  
**Klimabeitrag**  
ClimatePartner.com/10388-240-1008

### Liebe Leserinnen und Leser,

Sie finden das PDF dieser Ausgabe unter diesem QR-Code. In der digitalen Fassung sind sämtliche Hyperlinks aktiv. Wir empfehlen den Adobe Acrobat Reader für die optimale Darstellung und Funktionalität.

Tagesaktuelle Neuigkeiten aus dem Mittelstand finden Sie auf unserer Verbandswebsite: [www.bvmw.de](http://www.bvmw.de)

## DER BUNDESWIRTSCHAFTSSENAT IM DIALOG

- 62 Durch meine Brille
- 66 Der Bundeswirtschaftssenat beim Zukunftstag Mittelstand

## STARKE FRAUEN

- 68 Starke Frauen, starker Mittelstand – Ein Jahr Unternehmerinnenkomitee
- 70 Vielfalt stärkt Innovation und das Geschäft
- 72 Starke Führung durch Reflexion und Strategie
- 74 Mixed Leadership – Mit Vielfalt gegen Einfach?
- 76 Im Portrait: Sibylle Schmidtke

## SERVICE

- 78 Unternehmen verkauft – wie geht es weiter?
- 80 Heißes Thema Cybersicherheit: Jetzt durchstarten mit der ISMS-Werkstatt
- 81 CYBERSicher Zukunftstag 2025
- 82 Die Zukunft des Unternehmensvideos neu denken
- 84 Dein Gehirn kann viel mehr als Du glaubst
- 86 Generali-Studie: Betriebliche Altersversorgung im Mittelstand
- 88 Diversität und Inklusion strategisch nutzen
- 90 Prokrastination adé – Wie Sie wichtige Dinge nicht länger aufschieben
- 92 Steuern auf den Punkt: Reformbedarf bei der Erbschaftsteuer
- 93 Digital durchstarten: Die Tourismusbranche im Wandel
- 94 Kompetenz bei Datenschutz und Informationssicherheit
- 96 Best Practice: Power Purchase Agreement als Chance für den Mittelstand

## AUS DEN REGIONEN

- 98 Erfolgreich bauen für anspruchsvolle Kunden
- 100 Exklusiv und gut vernetzt
- 102 News

## KULTUR

- 108 FilmTipp: Leave the World Behind
- 110 BuchTipps

### Impressum

**Mittelstand.**  
Unternehmensmagazin  
des BVMW

**Herausgeber**  
Der Mittelstand. BVMW  
Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB)  
Potsdamer Str. 7  
10785 Berlin  
Tel: 030 533 206 0 | 030 533 206 118  
E-Mail: mittelstand@bvmw.de

Vereinsregister Berlin-Charlottenburg  
Nr. 19361 Nz  
USt.-ID-Nr. 230883382



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

**Titelbild**  
Thomas Lindemer

**Redaktion**  
Tel. 030 533206-118  
mittelstand@bvmw.de

Lutz Kordges (Chefredakteur,  
Leiter Presse und Kommunikation)  
Alem-Adina Weisbecker (CvD)  
Lena Jahr  
Thomas Lindemer (Art Director)  
Antje Olschak (Grafikdesignerin)

**Rechnungsstelle**  
BVMW Servicegesellschaft mbH  
Potsdamer Straße 7  
10785 Berlin  
Tel. 030 533206-27  
servicegesellschaft@bvmw.de

**Mediadaten und Anzeigen**  
Der Mittelstand. BVMW  
Potsdamer Str. 7  
10785 Berlin  
Tel. 030 533206-118  
mittelstand@bvmw.de

**Druckerei**  
Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde  
info@moellerpromedia.de  
www.moellerpromedia.de

**Stand**  
Mai 2025

Falls an einzelnen Stellen nur die männliche Form der Schreibweise verwendet wird, wird diese als geschlechtsunabhängig verstanden und bezieht alle Geschlechtsformen mit ein.

Das Magazin „Mittelstand.“ ist das offizielle Organ des BVMW. Mitglieder des Verbandes erhalten das Magazin im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge sowie Selbstdarstellungen müssen nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. „Mittelstand.“ übernimmt keinerlei Gewähr für den Inhalt der Anzeigen.

ISSN: 2510-425X



84

Dein Gehirn kann viel mehr als Du glaubst



100

Exklusiv und gut vernetzt