

Mittelstand.

Das Unternehmensmagazin

Europa



EU-Binnenmarkt: Erfolgsgeschichte
aus drei Jahrzehnten
Seite 22

Innovationen statt Datenberge
Seite 28

 Der
Mittelstand.
BVMW



THE iX

MIT BIS ZU 701 KM REICHWEITE.*



Mehr erfahren



Freude am Fahren.

* BMW iX xDrive60: Energieverbrauch kombiniert: 21,9 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 564–701 km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A

Editorial

Waise Unternehmen,
habe Unternehmer,



Christoph Ahlhaus

Vorsitzender der
Bundesgeschäftsführung
des BVMW

zu Beginn des Jahres 2026 haben sich die wirtschaftlichen und politischen Herausforderungen Europas weiter verdichtet. Geopolitische Spannungen, der anhaltende Krieg in der Ukraine, veränderte globale Machtverhältnisse und wachsende wirtschaftliche Abhängigkeiten wirken heute längst auf Investitionsentscheidungen, Lieferketten und Absatzmärkte unserer mittelständischen Unternehmen ein. Wirtschaftliche Stabilität, politische Handlungsfähigkeit und europäische Zusammenarbeit sind heute enger miteinander verknüpft denn je.

Für den Mittelstand ist der europäische Binnenmarkt ein zentraler Wachstums- und Stabilitätsfaktor. Zu häufig ist dieser jedoch noch immer von bürokratischen Hürden, nationalen Sonderregelungen und Doppelstrukturen geprägt. Der konsequente Abbau überbordender Berichtspflichten ist Voraussetzung dafür, dass Unternehmen investieren, wachsen und Arbeitsplätze sichern können. Auch wenn mit der Reformierung der europäischen Lieferkettenrichtlinie die Zeichen der Zeit in Brüssel inzwischen erkannt worden sind, so gilt nach wie vor: Wer Europas Wettbewerbsfähigkeit sichern will, muss den Mittelstand weiter gezielt entlasten.

Zugleich zeigt sich: Wirtschaftliche Stärke entsteht nicht durch Abschottung, sondern durch offene und verlässliche Handelsbeziehungen. Resiliente Wertschöpfungsketten, strategische Partnerschaften und ausgewogene Handelsabkommen sind entscheidend, um Abhängigkeiten zu reduzieren und neue Märkte zu erschließen. Internationale Abkommen wie Mercosur eröffnen insbesondere mittelständischen Unternehmen neue Export- und Wachstumsperspektiven – vorausgesetzt, sie werden praxisnah umgesetzt.

Diese Ausgabe unseres Magazins richtet den Blick bewusst auf Europa. Wir zeigen, wie Unternehmen ihre Lieferketten widerstandsfähiger aufstellen, regulatorische Herausforderungen bewältigen und Chancen im Binnenmarkt besser nutzen können. Ein besonderer Schwerpunkt dieser Ausgabe ist das Interview mit Marion Walsmann, Mitglied des Europäischen Parlaments (MdEP). Sie erläutert, welche konkreten Stellschrauben auf europäischer Ebene entscheidend sind, um Unternehmen wieder mehr Handlungsspielraum zu geben.

Fest steht: Ohne einen leistungsfähigen Mittelstand gibt es kein wirtschaftlich starkes Europa. Und ohne ein handlungsfähiges Europa fehlen dem Mittelstand die verlässlichen Rahmenbedingungen, um im globalen Wettbewerb zu bestehen. Beides ist untrennbar miteinander verbunden.

Mit klaren Prioritäten, wirtschaftlicher Vernunft und einem pragmatischen europäischen Ansatz kann der Mittelstand auch in herausfordernden Zeiten Zukunft gestalten.

Mit besten Grüßen
Ihr

Christoph Ahlhaus

In dieser Ausgabe



06

Das Innovationspotential des Wirtschaftsstandorts Deutschland



14

Marokko im Aufwind



22

EU-Binnenmarkt: Erfolgsgeschichte aus drei Jahrzehnten

POLITIK

- 6 Auftraggeber Bundeswehr: Chancen für KMU
- 8 Das Innovationspotenzial des Wirtschaftsstandorts Deutschland
- 10 DAK-Gesundheit fordert Neustart für Gesundheit und Pflege
- 12 BMW in den Medien

INTERNATIONAL

- 14 Marokko im Aufwind
- 16 Der Schritt ins Ausland gehört zur Lebensplanung
- 18 Treffpunkt 2026: Web-Summit Qatar

SCHWERPUNKT

- 20 Europa
- 22 EU-Binnenmarkt: Erfolgsgeschichte aus drei Jahrzehnten
- 24 Der Preis der Stabilität
- 26 Photovoltaik auf Gewerbedächern
- 28 Innovationen statt Datenberge
- 30 Digitale Souveränität: Aufbruch zur Zukunft Europas
- 32 Transparenz per Code: Europas digitaler Produktpass kommt
- 34 The European Mittelstand
- 36 Wettbewerbsfähig in Europa
- 38 Best Practice: Neue Wege durch europäische Lösungen
- 40 Best Practice: Entwicklung wirtschaftlicher Dekarbonisierungsstrategien
- 42 EU-Omnibusverfahren – weniger Bürokratie, mehr Wirkung
- 44 Entgelttransparenzrichtlinie: Was Arbeitgeber jetzt wissen müssen

DER BUNDESWIRTSCHAFTSSENAT

- 46 In Generationen denken
- 49 Architektur mit Weitblick
- 52 Warum die Bauwirtschaft ein neues Vergabedenken braucht
- 55 Der BWS beim Neujahrskonzert im Französischen Dom in Berlin



Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/10389-2601-1001

STARKE FRAUEN

- 56 Patriarchen in der Chefetage: Erfolgs- oder Auslaufmodell?
- 58 Zwischen Teilzeit und Gründung: Frauen im ländlichen Raum
- 62 Im Porträt: Dr. Alena Kirchner

SERVICE

- 64 Unternehmensnachfolge frühzeitig vorbereiten
- 66 Hybrid statt Abhängigkeit: IT-Kostenkontrolle für KMU
- 68 Das 365-Tage-Prinzip: Die Messe als Jahresanker
- 70 Netzwerken leicht gemacht
- 72 Europa.Mittelstand.Zukunft.
- 74 Kompetenzforum Unternehmensnachfolge: Lebenswerke erhalten
- 76 Neues aus den Kommissionen
- 78 Steuern auf den Punkt: Mehr Europa im Steuerrecht

AUS DEN REGIONEN

- 80 Ein Filmemacher mit vielseitigen Perspektiven
- 82 Innovationen ohne Altersgrenze
- 84 Von Geisterjägern und Heilstätten
- 88 Internationale Gastfreundschaft mit hanseatischer Seele
- 90 News

KULTUR

- 96 SerienTipp: The White Lotus
- 98 BuchTips

Liebe Leserinnen und Leser,
Sie finden das PDF dieser Ausgabe unter diesem QR-Code.
In der digitalen Fassung sind sämtliche Hyperlinks aktiv.
Wir empfehlen den Adobe Acrobat Reader für die optimale Darstellung und Funktionalität.

Tagesaktuelle Neuigkeiten aus dem Mittelstand finden Sie auf unserer Verbandswebsite: www.bvmw.de

Impressum

Mittelstand.
Unternehmensmagazin
des BVMW

Herausgeber
BVMW-Servicegesellschaft mbH
Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB)
Potsdamer Str. 7
10785 Berlin
Tel: 030 533 206 0 | 030 533 206 160
E-Mail: mittelstand@bvmw.de

Vereinsregister Berlin-Charlottenburg
Nr. 19361 Nz
USt.-ID-Nr. DE814670096



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Titelbild
Thomas Lindemer

Redaktion
Tel. 030 533206-160
mittelstand@bvmw.de

Lutz Kordges (Chefredakteur,
Leiter Presse und Kommunikation)
Lena Jahr (CvD)
Dario Hecht
Sarah Zeising
Thomas Lindemer (Art Director)
Antje Olschak (Grafikdesignerin)

Rechnungsstelle
BVMW-Servicegesellschaft mbH
Potsdamer Straße 7
10785 Berlin
Tel. 030 533206-27
servicegesellschaft@bvmw.de

Mediadaten und Anzeigen
BVMW-Servicegesellschaft mbH
Potsdamer Str. 7
10785 Berlin
Tel. 030 533206-160
mittelstand@bvmw.de

Druckerei
Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6
16356 Ahrensfelde
info@moellerpromedia.de
www.moellerpromedia.de

Stand
Februar 2026

Falls an einzelnen Stellen nur die männliche Form der Schreibweise verwendet wird, wird diese als geschlechtsunabhängig verstanden und bezieht alle Geschlechtsformen mit ein.

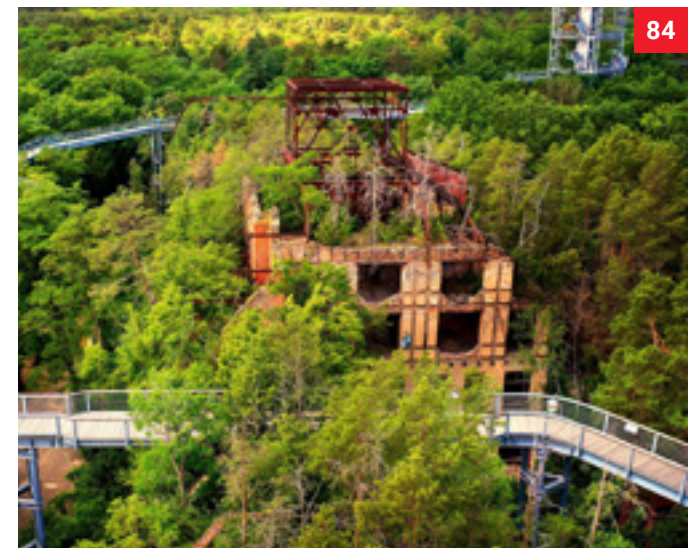
Das Magazin „Mittelstand.“ ist das offizielle Organ des BVMW. Mitglieder des Verbandes erhalten das Magazin im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge sowie Selbstdarstellungen müssen nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. „Mittelstand.“ übernimmt keinerlei Gewähr für den Inhalt der Anzeigen.

ISSN: 2510-425X



74

Kompetenzzentrum Unternehmensnachfolge:
Lebenswerke erhalten



84

Von Geisterjägern und Heilstätten