

3 Tipps – Damit Lehrstellen nicht zu LEERstellen werden

Das Fundament, um die Generation Z zu gewinnen

Erfolgreiche Unternehmen handeln anders als die meisten, die heute auf der Suche nach jungen Talenten sind. Sie haben erkannt, dass es neue Strategien benötigt, um als Arbeitgeber in Zukunft attraktiv zu bleiben.

Dabei ist es nicht wichtig, wie groß diese Unternehmen sind, oder in welcher Branche sie tätig sind. Der Fokus liegt auf einer Generation, die Unternehmensstrukturen und Führungsstrategien zum wanken bringt. Hier sind drei Möglichkeiten für Sie, die Sie sofort umsetzen können.

1

Arbeit, die wirklich Sinn stiftet

„Bin ich nur eine Nummer oder Teil des Unternehmens?“ – geben sie Ihren Azubis einen VER-trauensvorschuss statt einem Misstrauensvorschuss. Weiß er oder sie warum er was gerade tut und welche Prozesse dahinter stehen? Bearbeitet er einen Stein oder errichtet er eine Kathedrale?. Auch Themen wie „Nachhaltigkeit“ und „soziales Engagement“ lassen sich zusammen mit den „Digital Natives“ im Unternehmen integrieren.



„Was kostet Sie ein 5-minütiges Entwicklungsgespräch pro Woche?“

2

Wertschätzung (mit Kuschelfaktor)

Die Generation Z ist mit Likes aufgewachsen. Ungefähr seit ihrem 10. Lebensjahr – jeden Tag und 24 Stunden. Es gibt keine Social-Media-Plattform, auf der Sie einen „Daumen nach unten“ finden. Das prägt eine ganze Generation. Führen Sie deshalb regelmäßige Feedback- und Entwicklungsgespräche ein, um „Z“ zu zeigen, dass Sie für sie da sind.

3

Perspektiven

„Was tut mein Unternehmen, damit ich in ein paar Jahren noch marktgängig bin?“ Die Generation Z gilt als ungeduldig. Aber die Welt verändert sich immer schneller. Also finden Sie Antworten auf die Fragen: 1. Wie zukunftssicher ist mein Unternehmen und Beruf? 2. Welche Weiterbildungs-Bausteine gibt es für mich nach der Ausbildung und 3. Welche „Level“ erreiche ich zu welchem Zeitpunkt in meiner Ausbildung – denn die meisten Unternehmen haben noch nicht mal einen ordentlichen Ausbildungsplan für ihre Azubis.

3 Tipps – Damit Lehrstellen nicht zu LEERstellen werden

Wer ist Felix Behm?

Felix Behm ist Unternehmer, Keynote-Speaker und Generation-Z-Experte. Er war viele Jahre in der Gesundheitsbranche Personaler in Führungsposition, bevor er sich als Speaker, Trainer und Berater zum Thema Generation Z spezialisierte. In seinen Keynotes gibt er Entscheidern Impulse an die Hand, auf was es bei den sogenannten Z-lern wirklich ankommt, um sie für sich zu gewinnen. Gleichzeitig hilft er dabei, Vorurteile abzubauen: Vorurteile den jungen Leuten gegenüber, aber auch Vorurteile gegenüber den Generationen allgemein.



50

Vorträge
jährlich

10

Jahre Berufs-
erfahrung

5

Jahre
Redner



„Generation Z begeistern und binden“

Buch und eBook jetzt im Handel und online
bestellbar


Felix Behm

Gronostr. 7
78315 Radolfzell


Mobil: +49 (0) 173 900 55 90

Mail: kontakt@felixbehm.de

 [felix-behm](#)

 [generationzexperte](#)

 [felix_behm](#)

 <https://www.youtube.com/@generation-z-talk8217>

Wofür wird Felix Behm gebucht

Felix Behm wird als Impulsgeber bei Kongressen, Tagungen und Firmenveranstaltungen gebucht. Seine Keynotes hält er im Präsenz-Format sowie online.



**LINK
VORTRAG
YOUTUBE**