

EINFACHE KOMPLEXITÄT

Zukunftsorientierte Markenkommunikation



MARKETING-KONGRESS | 15. Mai 2024
Kommunikationszentrum Kreissparkasse Steinfurt

Die Anforderungen in der Kommunikation steigen: Werbekanäle, Zielgruppen und Botschaften werden vielfältiger. Wie müssen Zuständigkeiten und Prozesse zukünftig organisiert sein, um bestmögliche Effizienz und Effektivität im Marketing zu erreichen? Unser diesjähriger Marketing-Kongress bietet dazu viel Input mit spannenden Keynotes und Best-Practice-Beispielen.

Programm

13:00 Uhr Auftakt

Get-together mit Imbiss

14:00 Uhr Begrüßungstalk

Vorträge:

Keynote | Marketing ist nix für Einzelkämpfer – Wie die Komplexität uns alle fordert

- Marketing in einer Welt voller Widersprüche
- Herausforderung: Balance zwischen Vielfalt und Fokus, Klarheit und Wahlmöglichkeiten
- Komplexität erfordert weniger Entweder-oder, sondern mehr Sowohl-als-auch
- Denkwerkzeuge für erfolgreiche Zusammenarbeit

◦ **Susanne Schlüters**

BVMW Steinfurt

Thomas Strehlke

Kreissparkasse Steinfurt

◦ **Stephanie Borgert**

Komplexitätsforscherin,
Unternehmerin und Autorin,
Münster

Best Practices

Stetige Anpassung an den politischen Rahmen – Marketing im Energiesektor

- Digitales Kampagnenmarketing als zentrale Säule von Bestandskundenpflege und Neukundenakquise
- Verknüpfung politischer Rahmenbedingungen mit innovativen Marketingmaßnahmen
- Wie eine Radtour das Image einer ganzen Branche änderte

◦ **Stefan Liesner**

Leiter Marketing
2G Energy AG,
Heek

Kommunikation von innen nach außen

- Ein Blick hinter die Kulissen in den „SteuAIR Flughafen“
- Wie DWL seine Mitarbeitenden die Unternehmenskultur mitgestalten lässt
- Warum eine starke Kultur von innen nach außen zu nachhaltigem Erfolg im Employer Branding führt

◦ **Linda Dück**

Wirtschaftspsychologin in der
Steuerwelt, DWL,
Rheine

Markenaufbau durch Kundenbegeisterung

- Kundenzufriedenheit reicht nicht - Kundenbegeisterung als Treiber für Absatz und Markenaufbau
- Der Monteur als wichtigster Markenbotschafter
- Hoher Anspruch in der Qualität, aber mit einfachen Maßnahmen zur sichtbaren Marke

◦ **Till Neugebauer**

Geschäftsführer Freiluftmanufaktur,
Nordwalde

16:00 Uhr Networking mit Kaffee und Kuchen

16:45 Uhr Best Practice

Newsroom: Wie der Ansatz in der gesamten Kommunikation hilft

- Wie der Verpflegungsspezialist apetito seit 2019 nach dem Modell arbeitet
- Die Vorteile eines Newsrooms hinsichtlich optimierter Prozesse und Effizienz
- Kein Silodenken mehr durch eine integrierte und strategische Planung von Themen

◦ **Verena Stockden**

Unternehmenskommunikation,
apetito AG,
Rheine

Impuls & Dialog Forum – Wie man EINFACH ANFÄNGT!

- Kennen Sie die Basis der Kommunikationsmaßnahmen für alle Bereiche?
- Zahlen alle Maßnahmen darauf ein?
- Nutzen alle Mitarbeitende aus den verschiedenen Kommunikationsbereichen dies als roten Faden?

◦ **Ulf Gassner**

Geschäftsführender Gesellschafter,
CONCEPT X GmbH & Co. KG,
Rheine

Anschließend moderierte Diskussionen in kleinen Gruppen.
Die Ergebnisse werden zusammengefasst im Plenum vorgestellt.

18:15 Uhr Keynote

Vielstimmig: Die Zukunft der Unternehmenskommunikation

- Idee der One-Voice-Policy überholt:
Externe Interaktionen weniger zentral gesteuert
- Alle Mitarbeitende als Kommunikatoren:
Vertreten das Unternehmen gegenüber Kunden und Öffentlichkeit
- Traditionelle Kommunikationshierarchien in Frage gestellt:
Neue Anforderungen an Unternehmenskommunikation entstehen
- Ziel: Alle Mitarbeiter als authentische Botschafter der Unternehmensziele und -werte
- Bedeutung von Social Media und Netzwerköffentlichkeit für Unternehmen und Kommunikation
- Schwerpunkte: Interne Kommunikation, kommunikative Befähigung der Mitarbeitenden, Rolle der Führungskräfte, agile Kommunikationsstrukturen und -prozesse

◦ **Prof. Dr. Ulrike Röttger**

Institut für
Kommunikationswissenschaft,
Universität Münster

19:00 Uhr Get-together mit Buffet

Robert Meyer Catering

Veranstalter

Office Mittelstand | Susanne Schlüters
Kastanienstr. 61 | 48485 Neuenkirchen

Kooperationspartner

Der Mittelstand | BVMW e.V.
Wirtschaftsregion Münsterland
www.muensterland.bvmw.de

Location

Kommunikationszentrum Kreissparkasse Steinfurt
Bahnhofstraße 2, 48565 Steinfurt-Burgsteinfurt

Investition

Teilnahmegebühr 99,- Euro pro Person
Ermäßigt* 69,- Euro pro Person

Unternehmenspaket

3 Personen 249,- Euro
Ermäßigt* 169,- Euro

* BVMW-Mitglieder und Partner beteiligter Unternehmen
Leistung: Kongress inkl. Speisen & Getränke zzgl. 19% MwSt.



Veranstaltungspartner:



Premium-Partner:



CONCEPT X