

Interim Manager Rolloutprojekte

THOMAS LAMP



Management Summary

Seit über 25 Jahren unterstütze ich Unternehmen als Projektleiter für anspruchsvolle Projekte im Telekommunikations- und Energiesektor. Meine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Umsetzung von umfangreichen Rollout-Projekten in time & budget.

Als Projektleiter arbeite ich an den Schnittstellen zwischen Controlling, IT, Recht und den involvierten Fachabteilungen. Zu meinen Kunden gehören mittelständische Unternehmen und internationale Großkonzerne.

Fachliche Schwerpunkte

- Programm-Management
- Projekt-Leitung
- Prozess-Modellierung
- Produkt-Management

Branchenerfahrung

- Telekommunikation
- Energieversorger
- TV & Medien
- Informations-Technologie

GEBURTSTAG

14.01.1968

STAATSANGEHÖRIGKEIT

Deutsch

KONTAKT

Burgwedel 11
22457 Hamburg

TELEFON

+49 172 420 56 02

LINKEDIN

linkedin.com/in/thomas-lamp

EMAIL

tl@prozesswert.de

WEBSITE

prozesswert.de
piquano.de

Relevante Projekterfahrung

SWN Stadtwerke Neumünster

Energie & Telekommunikation

120 Mio€ | Rollout-Projektleiter | 8 Jahre

Ausgangssituation:

Die Erschließung von zusätzlichen Kundenerlösen soll durch das Angebot von Telefon- und Internet-Anschlüssen mit Glasfasernetzen in Schleswig-Holstein erzielt werden.

Auftrag:

Sicherstellung des Rollout von Glasfasernetzen und Kundenanschlüssen in time & budget in der Rolle des gesamtverantwortlichen Projektleiters.

Resultate:

Errichtung von Glasfasernetzen und Kundenanschlüssen in über 100 Gemeinden und Städten in time & budget, Aktivierung von Internetprodukten für Kunden mit bis zu 1Gbit/s sowie Telefon-TV- und Mobilfunk-Angeboten. Überführung der Projektabläufe in Standardprozesse.

EON, Avacon Connect

Energie & Telekommunikation

15 Mio€ | Projektleiter Planung & Bau | 18 Monate

Ausgangssituation:

Im Produkt-Portfolio fehlten nationale Internetbreitband-Angebote auf Basis einer eigenen Glasfaser-Infrastruktur.

Auftrag:

Entwicklung der Fähigkeit des Konzerns, wirtschaftlich attraktive Gebiete für den Ausbau mit Glasfasernetzen zu identifizieren und den Rollout solcher Netze mit margenträchtigen Internet-Produktangeboten für Endkunden umzusetzen.

Resultate:

Innerhalb 18 Monaten wurden sämtliche Voraussetzungen für Vermarktung, Planung, Ausbau und Betrieb von Glasfasernetzen geschaffen. In zwei Gemeinden wurden Glasfasernetze ausgerollt.

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (verhandlungssicher)

SPEZIFISCHE SYSTEME

- Digitale Bauakte
- QGIS
- JIRA

ZERTIFIZIERUNGEN

- Scrum Master
- Zertifizierter ESG Berater

Weitere Projekte

SWN, ENERGIE & TELEKOMMUNIKATION

10 Mio€

Projektleiter Due Diligence

Beschreibung / Resultate:

Due Diligence vor Kauf bestehender Glasfasernetze. Technische und kommerzielle Analyse. Bewertung des Assets. Abgabe einer Kaufempfehlung. Begleitung des Kaufprozesses.

SWISSCOM, TV-BROADCAST

15 Mio€

Projektleiter Technik

Beschreibung / Resultate:

Deutschlandweite Einführung eines Schweizer TV-Streamingangebots. Umsetzung der technischen Verfügbarkeit sowie Etablierung eines Online-Vertriebskanals.

VODAFONE, TELEKOMMUNIKATION

10 Mio€

Produkt-Entwickler

Beschreibung / Resultate:

Bundesweiter Start von Vodafone TV. Einführung einer TV-Übertragungsplattform. Etablierung von Standardprozessen sowie Produktvertrieb in sämtlichen Kanälen.

FREENET, TV-BROADCAST

30 Mio€

Gesamt-Projektleiter

Beschreibung / Resultate:

Einführung von DVB-T2. Erfolgreiche Bewerbung für die Übertragungslizenzen bei den Landesmedienanstalten. Einführung des Privatkunden-Produkts FreenetTV.
