



Marke an Kunde:

„Kannst du mich hören?“

Wie **audio-fit** ist deine Marke?

Abseits der Bildschirme nimmt die Anzahl von **Audio First** und **Audio Only** Medien exponentiell zu.

Für Marken steigt die Notwendigkeit, Audio noch ernster zu nehmen.

Jede Marke sollte wissen WIE und WO sie klingt.

- Wie klingt deine Marke schon heute für deine Kunden?
- Welche akustischen Erlebnisse prägen den Klang der Marke maßgeblich?
- Wie kann Audio als Teil deiner Markenstrategie zu mehr Effizienz in der Kommunikationsarbeit führen?

Dein erstes **Audio-Workout**

**Verlasse die Komfortzone und nutze das Audio-Potenzial deiner Marke.
Mach deine Marke mit unserem **Audio-Workout** fit für die Zukunft.**

Umfang des ca. 90-minütigen Audio-Workouts:

- **State of the Art** Audio Branding Überblick
- **Audio-Potenzialanalyse** deiner Marke
- Ergebnis: **maßgeschneiderter Trainingsplan** mit **einfachen Maßnahmen**, um deine Ziele zu erreichen

Jetzt einen Termin mit unseren Audio-Fitness-Trainern buchen – wir freuen uns auf den Austausch:

elke@wesound.de

Tel: +49 179 6158664

www.wesound.de