



## **Dr. Cornelius Ringe**

Geschäftsführer WESOUND network GmbH

Dr. Cornelius Ringe ist Wirtschaftswissenschaftler mit Schwerpunkt Werbepsychologie. Er promovierte am Institut für Musik- und Medienwissenschaft der Humboldt-Universität zu Berlin. Seit 2005 ist er für internationale Marken als Berater für akustische Markenführung tätig.

Seit 2013 ist er für die Geschäftsentwicklung bei der in Berlin und Hamburg ansässigen Audio Branding-Agentur WESOUND verantwortlich und wurde 2017 zum geschäftsführenden Partner ernannt. WESOUND berät, entwickelt und gestaltet Marken, darunter Covestro, Targobank, Manner, Cornelsen, Duden, Seat, Ferrero, Aldi Suisse, EV Zug, DSM, DFL Bundesliga und SCC Events, indem sie deren akustische Darstellung mit den jeweiligen strategischen Zielen des Unternehmens synchronisieren und das Markenkonzept insgesamt schärfen.

Im Rahmen seiner Lehrtätigkeit als Gastdozent führte er an der Humboldt-Universität zu Berlin und der Popakademie Baden-Württemberg den Studienbereich Audio Branding ein. In 2009 initiierte er die Audio Branding Academy als weltweit zentrale Institution für akustische Markenführung mit Kongressen in Hamburg, New York, Oxford, Moskau und Berlin. Sie veranstaltet seit 2017 die International Sound Awards. Als Brückenbauer und Netzwerker trägt Dr. Ringe maßgeblich zum Wachstum und zur Professionalisierung der internationalen Branche bei.

Cornelius Ringe ist Autor und Herausgeber diverser Fachpublikationen. Zudem ist er ein gefragter Juror für internationale Design- und Marken-Wettbewerbe, wie red dot awards und Transform Awards.

[www.wesound.de](http://www.wesound.de)

[www.international-sound-awards.com](http://www.international-sound-awards.com)