



**WIR SCHAFFEN
NEUE WERTE**

WERT #1 – 19 JAHRE ERFAHRUNG

Wir haben tiefgreifende und fundierte Erfahrungen im Bereich unserer Kernkompetenzen wissensbasierte Innovation & Transformation.

Fokus	Beratungs- und Dienstleistungs-Unternehmen für wissensbasierte Innovations-Entwicklung und Transformation
Leistungen	Innovations-Projekte, Transformations-Projekte, Lernangebote
Geschäftssitz	Hamburg
Gründungsjahr	2004
Mitarbeiter	17 - zuzüglich Experten-Netzwerk
Kunden	Deutsche Bahn, BASF, BAYER, MERCK, Carl Zeiss, DHL, Stadtwerke Düsseldorf, Leica Cameras, Lufthansa, Tesa, Melitta, Deutsche Telekom, Viega, BPW, u.v.a.
Ziele	Nachhaltiges Wachstum und Zukunftsfähigkeit
Versprechen	Messbare Wertschöpfung

WERT #2 - INTEGRIERTE ENTWICKLUNG UND TRANSFORMATION

Das Neue schaffen, in der Organisation verankern und erfolgreich umsetzen.

KEY VALUES ist seit 19 Jahren die führende Innovationsberatung für wissensbasierte Innovationsentwicklung und Transformation. Ein Experten-Team analysiert Veränderungen und Einflussfaktoren, bewertet neue Technologien, entwickelt Wachstumskonzepte und begleitet deren erfolgreiche Umsetzung. Das Ergebnis sind *Schlüssel-Werte*, die Unternehmen nachhaltig erfolgreicher machen.

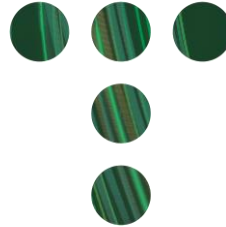


INNOVATION

Relevante Nutzen schaffen

Innovations-Entwicklung
Innovations-Management
Innovations-Realisierung

www.key-values.com/innovation



TRANSFORMATION

Anpassung an neue Realitäten

Transformations-Entwicklung
Transformations-Management
Transformation meistern

www.key-values.com/transformation



LEARNING

Zukunfts-Gestaltung

Personal- und Organisations-
Entwicklung, Methoden-Trainings,
Team- und Einzel-Coaching

www.key-values.com/learning

Anerkannte Qualität: KEY VALUES arbeitet mit der DGQ (Deutsche Gesellschaft für Qualität) und der REFA (Verband für Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung) zusammen und führt für beide Organisationen Trainings und Projekte durch.



WERT #3 - INNOVATION-SERVICES

Wir unterstützen Ihren Innovationserfolg durch systematische Innovations-Entwicklung, Methodik, Inhalte und den Aufbau der geeigneten Prozesse.



BUSINESS INNOVATION SCAN®

Systematische Methode zur Analyse und Stärkung der Innovationsfähigkeit und gezielter Innovations-Entwicklung.



NEW BUSINESS DESIGN

Entwicklung neuer Geschäftsfelder, Geschäftsmodelle und Vermarktungsformen.



NEW PRODUCT + SERVICE DEVELOPMENT

Gezielte Unterstützung in der erfolgreichen Entwicklung von innovativen Produkten und Services.



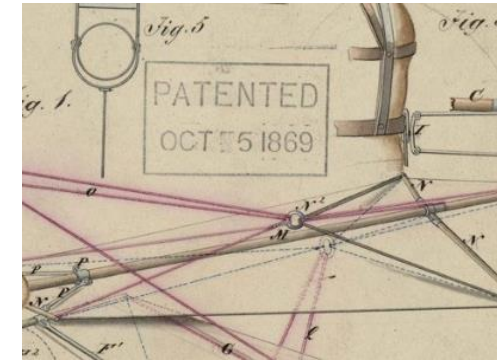
INNOVATIONS MANAGEMENT

Innovation Audit, Entwicklung agiler Innovationsprozesse, Aufbau von Innovation Excellence-Systemen.



TECHNOLOGY SCREENINGS

Erkennung von technischen Chancen und Risiken für die gezielte Innovations- und Produkt-Entwicklung.



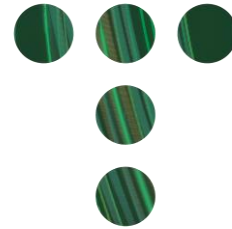
INTELLECTUAL PROPERTY

Globale Patentüberwachung, -recherchen und -analysen mittels modernster Software-Lösungen.

Weitere Informationen zum Thema Innovation: <https://www.key-values.com/innovation/>

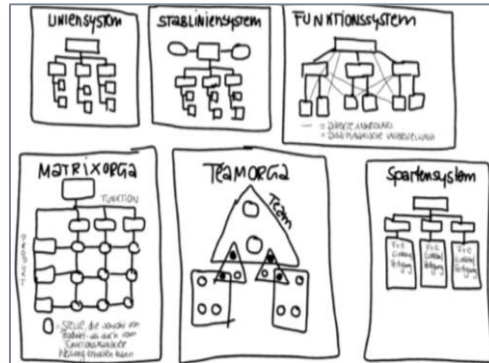
WERT #4 - ERFOLGREICHE TRANSFORMATION

Wir unterstützen Ihre Transformation durch systematische Prozesse, Technologie-Transparenz, Methodik, Inhalte und den Aufbau neuen Wissens.



BUSINESS EXCELLENCE

Die Transformation des Geschäftes ist oft unumgänglich und erfordert Expertise, um Effizienz und Leistungen zu steigern.



CHANGE MANAGEMENT

Wenn sich das Umfeld verändert, müssen sich Unternehmen gezielt umstellen und neu ausrichten.



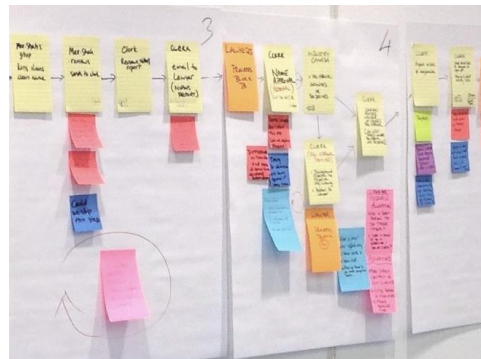
CULTURE DEVELOPMENT

Die Entwicklung der Innovationskultur ist zentraler Nährboden für Innovation, Wachstum und Zukunftsfähigkeit.



TECHNOLOGY TRANSFER

Die Adaption neuer Technologien schafft Wettbewerbsvorteile und erhöht die Produktivität.



PROCESS-MANAGEMENT/-MINING

Agile Arbeitsweisen und Prozessanpassungen helfen nachhaltig effektiver und schneller zu werden.



TRANSFER/FUTURE PROGRAMS

Neues Wissen, Methoden-Kompetenz und relevante Fähigkeiten sichern unternehmens-übergreifenden Erfolg.

WERT #5 - EFFEKTIVE LERN-PROGRAMME

20 Beispiele für wertschöpfende Methoden-Trainings,
um Innovation und Transformation zu meistern.



DESIGN THINKING LERNEN
Probleme verstehen, Lösungen entwickeln.



DESIGN THINKING ANWENDEN
Lösungen entwickeln und umsetzen.



DESIGN THINKING KULTIVIEREN
Lösungsorientierte Unternehmenskultur schaffen.



DESIGN FOR SIX SIGMA BASIC
Kundenorientierte und systematisches Gestalten.



DESIGN FOR SIX SIGMA ADVANCED
Kundenorientiertes und systematisches Design etablieren.



AGILE SCRUM
Agile Entwicklung und Zusammenarbeit.



ANFORDERUNGS-MANAGEMENT
Systematisch erheben und besser verstehen, was benötigt wird.



LEAN THINKING
Verschlankung und Fokussierung auf das Wesentliche.



BUSINESS SIMULATION DESIGN
Vordenken und Durchdringen von Transformationsprozessen.



INNOVATION CULTURE
Den Nährboden für Innovationen schaffen.



INNOVATION EXCELLENCE
Innovationsfähigkeiten entwickeln und optimieren.



TRANSFORMATION EXCELLENCE
Anpassung an neue Realitäten meistern.



MAKIGAMI
Administrative Prozesse verstehen und kreativ gestalten.



PROZESS- UND KUNDENORIENTIERUNG
Externe Anforderungen und interne Leistungsfähigkeiten harmonisieren.



GESCHÄFTSMODELL-ENTWICKLUNG
Neue Erlösquellen systematisch erschließen.



DIGITAL INNOVATION AND TRANSFORMATION WORKSHOP
Digitale Technologien besser verstehen und nutzen.



LEAN DIGITAL
Digitalisierung benötigt leistungsfähige Prozesse.



VALUE STREAM DESIGN
Schlanke und verschwendungsfreie Prozesse gestalten.



AGILE LEADERSHIP AND COLLABORATION
Schneller bessere Ergebnisse in der Organisation und im Team erzielen.



NEW WORK DESIGN
Neue Arbeitsweisen, Technologien und andere Veränderungen meistern.

WERT #6 - DIREKTE BETREUUNG DURCH ERFAHRENE GESCHÄFTSFÜHRER

KEY VALUES hat sich seit über 19 Jahren bewährter und neuer Methoden für die Wertschöpfung ihrer Kunden verschrieben.



ROLF BUCHHOLZ

Gründer, Managing Director rolf.buchholz@key-values.com

Diplom-Betriebswirt, MBA, Design Thinking Coach,
Certified Scrum Master, Change-Manager

Als Innovationsberatung unterstützen wir unsere Kunden dabei, neue Geschäftsfelder zu erschließen, sowie neue Geschäftsmodelle, Produkte, Services und Lösungen zu entwickeln. Neben Beratung und systematischer Projekt-Entwicklung bilden Analysen und Services die Grundlagen für ein effektives Innovations-Management. Gemeinsam mit unseren Kunden und externen Experten schaffen wir so neue Werte für den nachhaltigen Innovations- und Transformationserfolg.



CHRISTIAN STAUDTER

Managing Director christian.staudter@key-values.com

Diplom Betriebswirt, Lean & Six Sigma Master Black Belt,
Design Thinking Coach, Buchautor: Six Sigma-Methoden

Transformation ist die Anpassung der Unternehmen an neue Realitäten. Innovationsentwicklung erfordert in der Umsetzung zudem gezielte Veränderungen in der Organisation und den Prozessen. Die Transparenz und Nutzung neuer Technologien gehören ebenso zur Transformation, wie die Entwicklung der Innovationskultur und das Training von Mitarbeitern und Teams.

WERT #7 - EINZIGARTIGE WERTSCHÖPFUNG

Arbeits- und Denkweisen, die uns unterscheiden.



AGIL

Wir passen das Projekt-Design und unser Vorgehen unseren Kunden und ihren Herausforderungen an, nicht umgekehrt.



VERBINDEND

Wir holen die Experten an den Tisch und nutzen hierfür unser umfangreiches Innovations- und Transformations-Netzwerk aus unterschiedlichsten Branchen und Unternehmensgrößen und nicht diejenigen, die gerade Zeit haben.



ZUVERLÄSSIG

Wir haben erfahrene Berater mit Fach- und Methodenkenntnis und setzen diese nach Kundensituation ein. Nach dem Erstgespräch kommt bei uns nicht der Junior vorbei, um die Projektarbeit zu erledigen.



ERFAHREN

Wir kommen aus der Praxis und kennen das Beratungsgeschäft seit vielen Jahren mit entsprechenden Best- und Leading Practices, wir springen nicht auf jeden Hype, sondern bringen Ruhe und Struktur in ihre Situation.



STRUKTURIEREND

Wir koordinieren und integrieren Projekte zielführend und überlassen unseren Kunden nicht die Zusammenführung von Einzelergebnissen.



GANZHEITLICH

Wir arbeiten kunden- und ergebnisorientiert vom Erstkontakt bis zur Umsetzung. Wir liefern nicht nur Charts ab und sind dann wieder weg.

WERT #8 - NAMHAFTE UND ERFOLGREICHE KUNDEN

Auszug unserer Kundenliste aus verschiedenen Branchen.



Mehr Kunden und Referenzen finden Sie unter: <http://www.key-values.com/references/>

UNVERBINDLICHES KENNENLERNEN

Der erste Schritt ist ein offener Austausch über Situation und Machbarkeiten.

1. VIDEOSCHALTE

Kennenlernen & Überblick

- Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Online-Termin zum Kennenlernen & konkretem Austausch
- Ziel ist das gemeinsame Verständnis und die Bewertung der aktuellen Herausforderungen



2. ORIENTIERUNGS-WORKSHOP

Erste Problem-Analyse & Vorgehens-Empfehlung

- Wir investieren beide einen halben Tag, um die konkreten Herausforderungen zu besprechen und erste Ansätze zu formulieren
- Sie erhalten kostenlos eine Projekt-Skizze mit Empfehlungen und Vorgehensmodell

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir, ich organisiere gerne einen Termin.

Sabine Strasberg
Assistentin der Geschäftsleitung
KEY VALUES GmbH & Co. KG

sabine.strasberg@key-values.com

+49 (0) 178/8917486

WERDEN SIE MESSBAR ERFOLGREICHER!

KEY VALUES GmbH & Co. KG
INNOVATION + TRANSFORMATION
Neuer Wall 50 • D-20354 Hamburg
Telefon +49 (0) 40.822 186 397 • Telefax +49 (0) 40.822 186 450

contact@key-values.com

www.key-values.com