

ATV Senderprofile

Im Folgenden findest du die wichtigsten Eckdaten der Sender unseres Addressable TV Portfolios.

Lerne den **Charakter** jeden Senders des größten ATV-Portfolios in Deutschland kennen, auf denen die Kampagnen deines Kunden zielgruppengerecht ausgespielt werden.



Slogan Beste Familien-Unterhaltung

Themengebiete Starke Programm-Marken, Shows, Sport

Programmauszug Wer wird Millionär, Der Bachelor, Gute Zeiten Schlechte Zeiten

Kernzielgruppe Erw. 14-49 J., F. 14-59 J.



Slogan Glücksformel für die Frauen ab 40

Themengebiete Sitcoms, Fiction, Musik

Programmauszug Law & Order, Der Blaulicht Report, Das Strafgericht

Kernzielgruppe Erw. 14-59 J., F. 40-64 J.



Slogan Hautnahes Reality TV

Themengebiete Reality TV, Soaps, Action

Programmauszug Love Island, Kampf der Realitystars, GRIP

Kernzielgruppe Erw. 14-49 J., Erw. 14-29 J.



Slogan Vielfältiger Genre-Mix

Themengebiete Serienklassiker, kindgerechte Unterhaltung und Familienfilme

Programmauszug Dr. House, CSI Miami, Bones

Kernzielgruppe HHF 14-59 J., F. 14-59 J., Erw. 14-59 J.



Slogan Deutschlands größter Sport-Sender

Themengebiete Live-Sport, Sportnews, Sport-Events

Programmauszug Bundesliga Pur, Doppelpass, Darts WM, Basketball Bundesliga

Kernzielgruppe M. 14-59 J.



Slogan Lebensnah mit Wohlfühlfaktor

Themengebiete Verlässlicher Alltagsbegleiter, Charismatische Protagonisten

Programmauszug Das perfekte Dinner, First Dates, Zwischen Tüll und Tränen

Kernzielgruppe F. 20-29 J., F. 30-59 J., Erw. 14-59 J.



Slogan Für die, die noch mehr VOX möchten

Themengebiete VOX Brands, US Fiction, Eigenproduktionen

Programmauszug Bones, Ab ins Beet, Auto mobil

Kernzielgruppe F. 30-59 J.



Slogan Breaking News Spezialist

Themengebiete Nachrichten, Dokumentationen, Ratgeber

Programmauszug n-tv Wissen, Startup Magazin, n-tv Dokumentation

Kernzielgruppe Erw. 14-49 J.



Slogan Premium Content für männliche Zuschauer

Themengebiete Motor, Abenteuer, Lifestyle

Programmauszug Steel Buddies, Goldrausch in Australien, Camping Clan

Kernzielgruppe M. 20-49 J.



Slogan Männlich - Markant- Echt

Themengebiete Fiction, Factual Entertainment, Sport

Programmauszug Top Gear, UEFA Europa League, Alarm für Cobra 11

Kernzielgruppe M. 30-49 J., M. 14-49 J., Erw. 14-59 J.



Slogan Alles rund um Haus und Garten

Themengebiete Wohnen, Garten, Kochen & Genießen

Programmauszug Eine Villa zum Verlieben, Giadas beste Familienrezepte

Kernzielgruppe F. 30-59 J.



Slogan Der größte Entertainment Sender für Frauen

Themengebiete Beauty, Lifestyle, Fashion

Programmauszug Dating ohne Grenzen, In 90 Tagen zum Altar, Hotel Impossible

Kernzielgruppe F. 30-49 J.



Slogan Der Sender für Fiction und SciFi

Themengebiete Fiktion, Science Fiction, Spielfilme, Serien

Programmauszug StarTrek, SchleFaz, Kalkofes Mattscheibe

Kernzielgruppe Erw. 20-59 J.



Slogan Größter Musiksender im Free-TV

Themengebiete Inhouse-Produktionen, Exklusive Sessions

Programmauszug TOP25, Hits Only, Made in Germany

Kernzielgruppe Erw. 18-49 J.



Slogan Filme und Serien für die ganze Familie

Themengebiete Spielfilme, Serien, Animation

Programmauszug Golden Girls, Hör' mal, wer da hämmert, Immer wieder Jim

Kernzielgruppe Erw. 30-49 J., Frauen 25-54 J. K im HH unter 10 Jahre