

The screen is yours

Erlebnismarketing meets Gamification

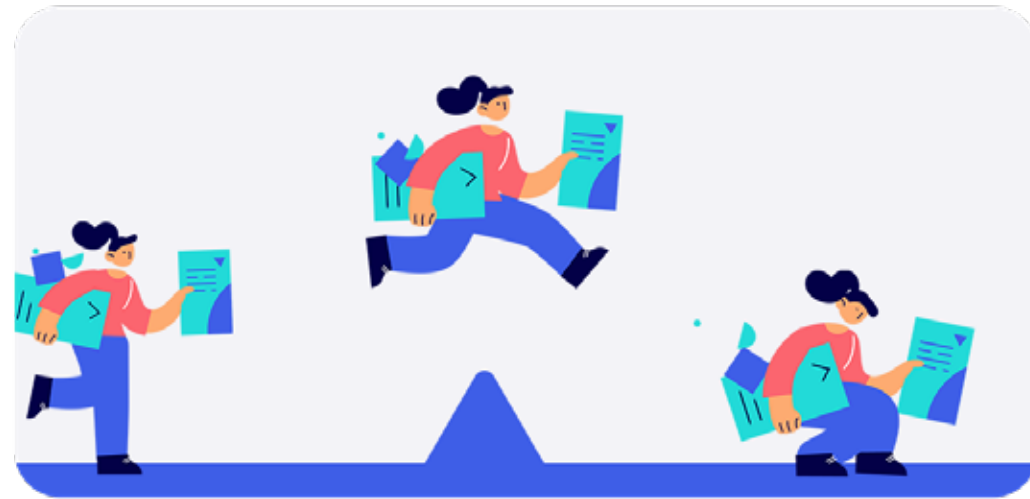
 **screenable**

Introduction
Stand 2024



Play to win

- **Event:** Aktivierung und erhöhte Verweildauer am Messestand
- **Retail:** Einkaufserlebnis und 24/7 Verkaufsförderung
- **Recruiting:** Arbeitgebervorteile spielerisch vermitteln



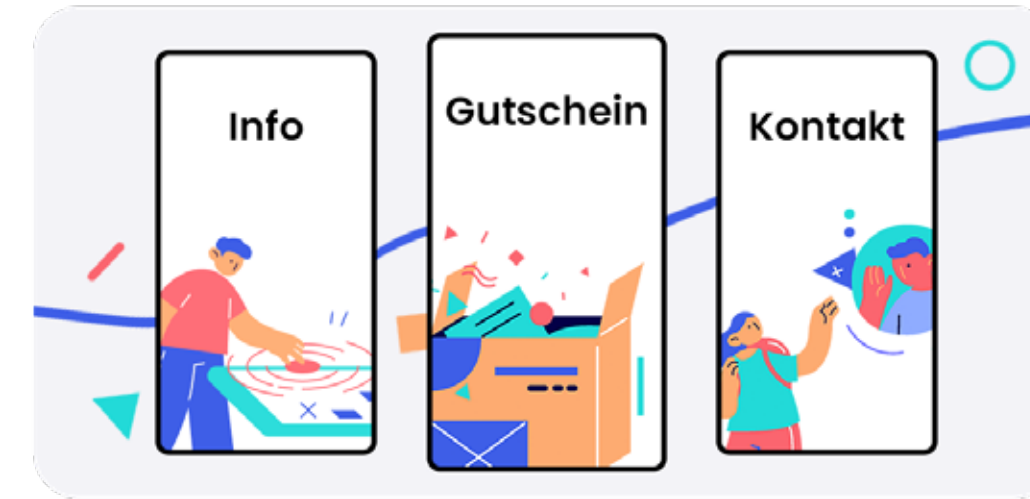
Einfach

Du erhältst dein Spiel als URL, die du mit jedem Browser öffnen kannst.



Direkt

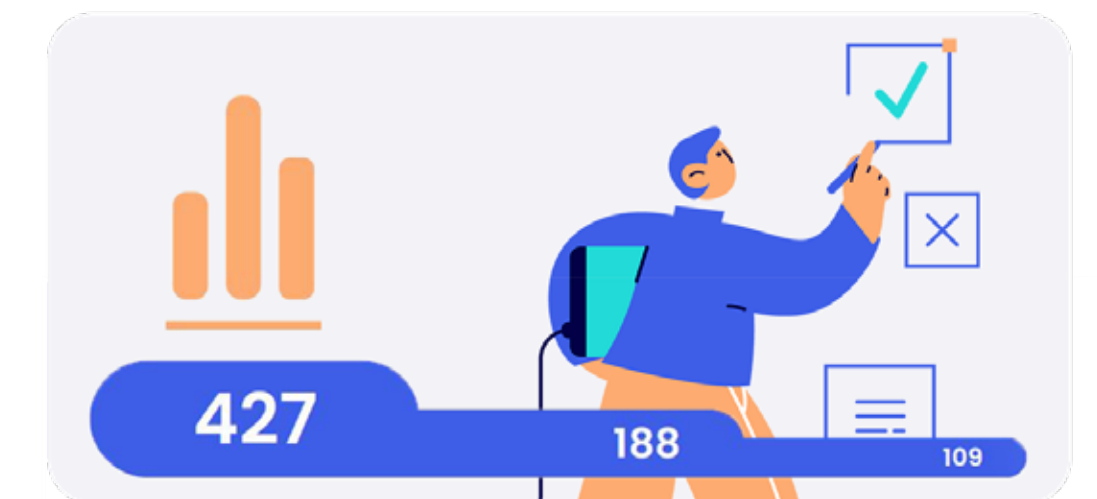
Spieler:innen scannen den QR-Code und können das Spiel sofort steuern – anmeldefrei im Handybrowser.



Wirkungsvoll

Nach dem Spiel sendest du einen Call-to-Action aufs Handy:

- **Information** zu deinem Angebot.
- **Gutschein** als Verkaufsanreiz.
- **Kontaktformular** für Namen und Mailadressen.



Messbar

Du kannst Nutzerzahlen, gesendete Call-to-Actions und gewonnene Kontakte einsehen.

Einfacher Ablauf, große Wirkung



Use Case Slot-Machine

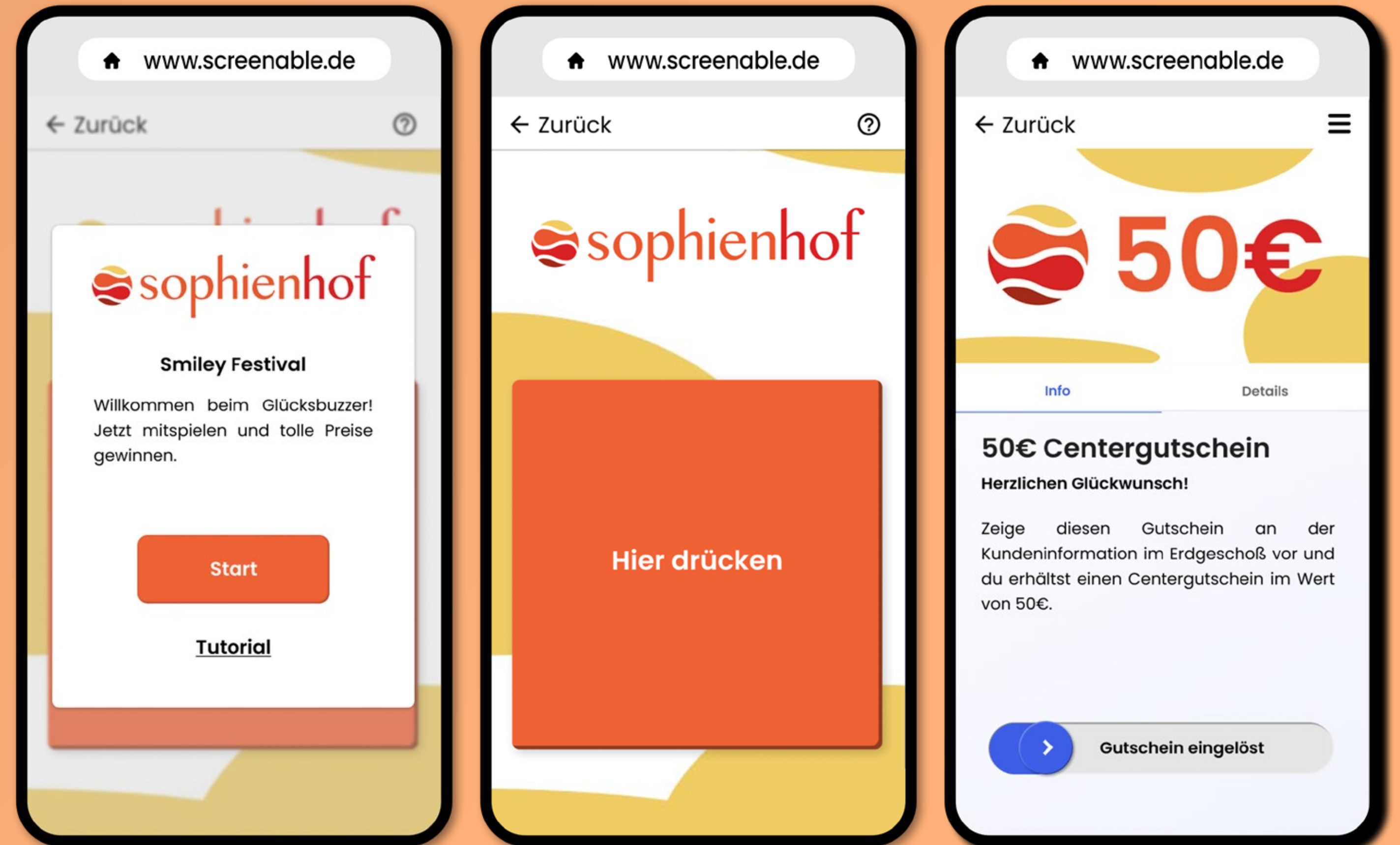
Slot-Machine

Gewinnspiel 1 Spieler:in Im Tarif verfügbar

Konzept Bei drei gleichen Symbolen erhalten Spieler:innen einen persönlichen Gutschein zur Verkaufsförderung.

Features

- 2-10 Icons zur freien Verfügung
- Gewinn-Chance einstellbar
- Präzise Hauptpreis-Limitierung



ECE Shoppingcenter

2 Tage Smiley Festival



**Janine Heuck, Center Management
Sophienhof** „Die Slot-Machine ist jedes
Mal ein Highlight bei Aktionen im Shop-
ping-Center! Unsere Besucher:innen
stehen Schlange, um mitzumachen.“





Use Case Pong

Pong

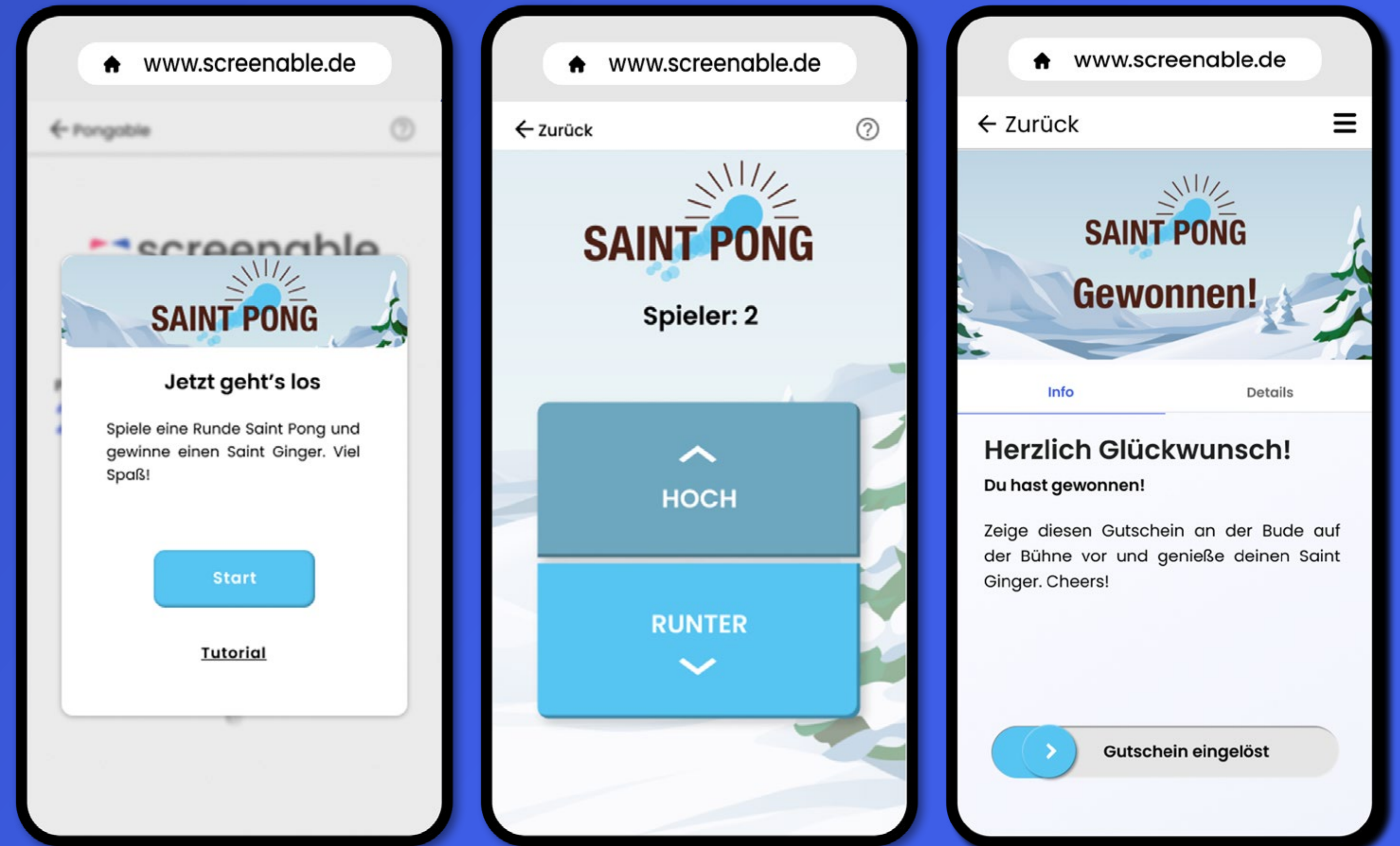
Geschicklichkeit

1 - 8 Spieler:innen

Konzept Spieler:innen bewegen ihren Player und schlagen den Ball zum gegnerischen Team, um Punkte zu erhalten.

Features

- Single- und Multiplayer möglich
- Gewinner:innen erhalten einen Gutschein als unterhaltsames Product-Placement



Saint Pong

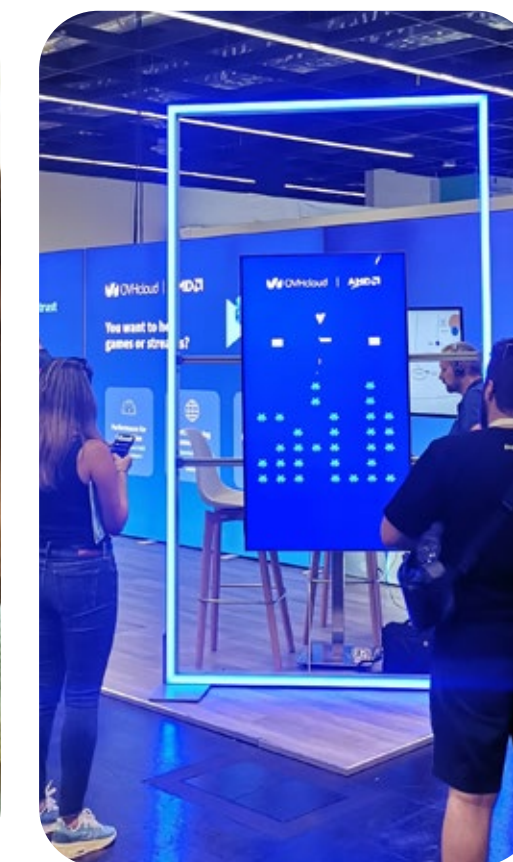
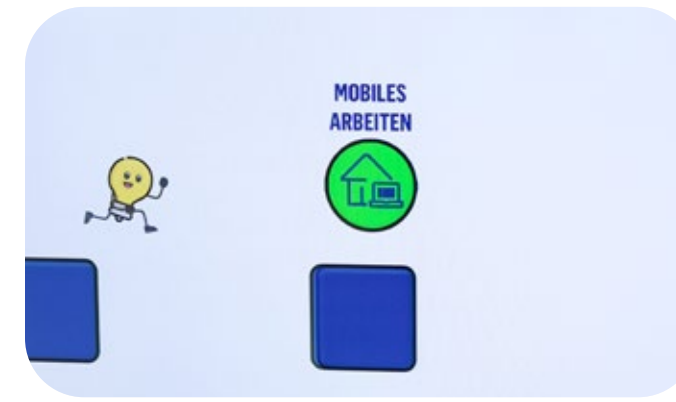
5 Stunden auf dem Santa Pauli Weihnachtsmarkt



Damian Rodgett, Geschäftsführer bei Pilot Screentime „Das digitale Pong-Spiel entwickelte sich schnell zum Publikumsmagneten und sorgte für ausgelassene Stimmung auf dem weihnachtlichen Winterdeck.“

- [Video zur Aktion](#)
- [Blogbeitrag](#)





Start your game

Singleplay, Multiplayer, Gewinnspiel, Geschicklichkeit...
Wir haben für jedes Einsatzgebiet das passende Spiel
in unserem Spiele-Katalog.



Geeignet für alle Branchen.



Let's talk!

Ich bin Lukas, dein Ansprechpartner. Lass uns über dein Projekt mit Screenable sprechen. Du erreichst mich unter lukas@screenable.io

Hier findest du Screenable

screenable.io

linkedin.com/company/screenable

instagram.com/screenable.io

